

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ИГРУШЕК

В последние годы наблюдается активный рост рынка товаров для детей. В Республике Беларусь ежегодно производят более 20 миллионов детских игрушек для внутреннего рынка, что является немалым показателем, однако основная часть внутреннего рынка игрушек — зарубежный ассортимент, который к тому же диктует моду и покупательские предпочтения. Естественно, большую часть импорта (порядка 76 %) составляют игрушки из Китая, еще 16 % — игрушки из России, остальная часть приходится на такие страны, как Польша, Испания, США, Германия и др [1]. Перекося в сторону импорта на отечественном рынке существенный, поэтому производители стремятся к заполнению внутреннего рынка игрушками белорусского производства, иногда даже становятся импортерами зарубежных конкурентов либо выкупают у них лицензию, чтобы самим делать игрушки под известными брендами. В результате на нашем рынке растет доля игрушек, произведенных не в Китае. Объем продаж игрушек белорусского производства в 2019 г. увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. на 26 % [2]. Кроме реализации на внутреннем рынке отечественные предприятия с каждым годом все больше экспортируют игрушки в Россию, Казахстан, Украину, Литву, Латвию, Эстонию, Туркменистан, Болгарию, Германию, Израиль и др.

На сегодняшний момент самыми доступными по цене игрушками являются игрушки белорусского, российского и китайского производства, что и обуславливает их востребованность и популярность. Китайский товар зачастую является самым доступным по цене за счет невысокого качества, хотя, стоит отметить, что есть и добросовестные китайские производители, которые выпускают хорошую продукцию, но и цена у таких игрушек соизмеримо увеличивается и относится к среднему ценовому диапазону наряду с игрушками производства Польши и других стран Восточной Европы. Наиболее дорогостоящие игрушки поставляются из таких стран, как Испания, Германия, Италия.

Если говорить о предпочтениях потребителей, то на белорусском рынке сегодня существует тенденция к доминированию брендов, увеличению продаж лицензионных игрушек, созданных по фильмам и играм. Самый большой спрос — на мультипликационных персонажей. По прогнозам специалистов, к трендам, которые покажут рост в 2020 г., относятся игрушки с дополнительным функционалом, связанным с Интернетом и видеоиграми, игрушки с изображением лампы (ожидается, что они станут популярнее известных игрушек-единоро-

гов), игрушки с историей (все больше ценится не сама игрушка, а процесс игры) [2].

За последние годы качество белорусских игрушек значительно выросло, при этом цены остались демократичными. По-прежнему ассортимент и дизайн игрушек совершенствуются, но конкурентоспособность продукции остается на низком уровне. Поэтому перед отечественными предприятиями стоит задача наращивания объемов производства высококачественной продукции с применением инноваций и передовых технологий.

Источники

1. Все о рынке игрушек в Беларуси [Электронный ресурс] // DAL.by. — Режим доступа: <http://www.dal.by/news/99/02-11-17-7/>.

2. Доля китайской продукции на рынке игрушек Беларуси уменьшилась [Электронный ресурс] // office life. — Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fofficelife.media%2Fnews%2F13239-the-share-of-chinese-products-in-the-toy-market-of-belarus-decreased%2F>.

<http://edoc.bseu.by>

*3-е место по итогам работы секции
СНИЛ «Товаровед»*

В.А. Сайко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.М. Пинчукова, канд. техн. наук, доцент

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСИСОК ВАРЕННЫХ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ ОБЩЕГО И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Правильное питание очень важно для растущего организма. Особое место в питании детей занимают белки, источником которых, прежде всего, являются мясные продукты. Колбаса и сосиски — популярные мясные изделия, которые любят как взрослые, так и дети. Однако детям не подходят колбасные изделия, предназначенные для взрослых, из-за высокого содержания в них соли, жира, жгучих приностей.

В Республике Беларусь действует СТБ 2247-2012 «Изделия колбасные вареные для питания детей дошкольного и школьного возраста. Общие технические условия», в котором установлены жесткие требования к сырью для производства специализированных детских сосисок и колбасы, как по показателям, так и к содержанию соли (снижено), специй (не допускается использование жгучих перцев), консерванта и стабилизатора цвета — нитрита натрия (уменьшено в 2 раза). При покупке сосисок для детей необходимо внимательно читать надписи на маркировке («Предназначено для питания детей дошкольного и школьного возраста»), т.к. производитель использует