

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные средства, являясь важнейшим фактором производственной деятельности, обеспечивают непрерывность и качество процесса производства, а также во многом определяют его финансовое состояние, эффективность и конкурентоспособность [1]. Управление оборотными средствами важно в решении ключевой проблемы финансового состояния — достижения оптимального соотношения между ростом рентабельности производства и обеспечением устойчивой платежеспособности, служащей внешним проявлением финансовой устойчивости организации. Однако в настоящее время многие предприятия уделяют недостаточно внимания управлению оборотными средствами и, как результат, остро ощущают дефицит в оборотном капитале. Основными объективными причинами сложившегося положения являются особенности экономики переходного периода Республики Беларусь, несовершенство финансовой и банковской системы, не успокаивающаяся инфляция, отсутствие должного хозяйственного механизма и прочие признаки нестабильной экономики [2].

К мероприятиям, которые следует проводить для повышения эффективности использования оборотных средств, можно отнести: рациональную организацию производственных запасов, эффективную организацию обращения, совершенствование системы расчетов, рациональную организацию сбыта, систематический контроль за оборачиваемостью средств в расчетах и т.д. [3]. Необходимо разрабатывать мероприятия, направленные на ускорение оборачиваемости оборотных средств, то есть на уменьшение времени их пребывания и в сфере производства, и в сфере обращения.

В гостиничных предприятиях резервы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в обобщенном виде зависят от двух факторов: объема выручки и размера оборотных средств. Чтобы ускорить оборачиваемость, необходимо совершенствовать процесс реализации услуг и нормализовать размещение оборотных средств. Основными причинами замедления оборачиваемости оборотных средств являются низкий коэффициент использования производственной мощности предприятия, слабый спрос на услуги предприятия, образование большой просроченной дебиторской задолженности [4].

Эффективное использование оборотных средств не только ведет к общему уменьшению размера потребности в этих средствах для вы-

полнения производственной программы, но и способствует укреплению финансового состояния гостиницы, своевременному накоплению денежных средств для осуществления платежей по обязательствам, снижению себестоимости и повышению рентабельности. Экономическая эффективность использования и экономия оборотных фондов весьма велики, поскольку они оказывают положительное воздействие на все стороны производственной и хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

Источники

1. *Ефимова, О.П.* Экономика гостиниц и ресторанов : учеб. пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова ; под. ред. Н.И. Кабушкина. — М. : Новое знание, 2004. — С. 328–333.

2. *Голикова, О.В.* Понятие материальных оборотных активов и их роль в кругообороте средств предприятия / О.В. Голикова, Е.Г. Нестеренко // Вестн. Волж. ун-та им. В.Н. Татищева. — 2019. — №3 (56). — С. 1–4.

3. Методика анализа оборотных активов [Электронный ресурс] // Анализ финансового состояния предприятия. — Режим доступа: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/analiz_oborotnykh_sredstv/metodika_analiza_oborotnykh_aktivov_predpriyatija/34-1-0-179.

4. Пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии [Электронный ресурс] // Econmotion. — Режим доступа: <http://www.econmotion.ru/nomecs-563-1.html>.

СНИЛ «Гандаль»

А.В. Бурдюгова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Усиление конкуренции на рынке ресторанных услуг заставляет организации изыскивать конкурентные преимущества, задействовать свой конкурентный потенциал и управлять его развитием для обеспечения устойчивого функционирования на выбранном сегменте рынка и победы в конкурентной борьбе. Конкурентный потенциал представляет собой внутренние и внешние конкурентные возможности фирмы, которые позволяют предприятию вести эффективную конкурентную борьбу на рынке за счет формирования конкурентных преимуществ на основе использования располагаемых ресурсов. В отличие от ресурсного потенциала конкурентный потенциал включает в себя совокупность имеющихся материальных, нематериальных, финансовых, трудовых, природных ресурсов, а также возможности,