

## СЕКЦИЯ 5

### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

СНИЛ «Товаровед»

**Я.В. Алехнович**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — М.Л. Зенькова, канд. техн. наук, доцент*

#### АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПОКУПКЕ АПЕЛЬСИНОВОГО СОКА

На данный момент рынок Беларуси достаточно насыщен безалкогольными напитками, содержащими ароматизаторы, искусственные красители, подсластители, консерванты. Однако соковая продукция, в том числе соки, прочно заняла свое место в рационе детей и взрослых. Из основных причин потребления соков люди выделяют их полезность и вкус, а также утоление жажды. Вкус потребитель оценивает самостоятельно, исходя из собственных предпочтений, однако определить полезные свойства соков без помощи специализированных лабораторий он не может. Поэтому для создания высококачественного и востребованного продукта для потребителя необходимо уделять особое внимание его органолептическим характеристикам, которые базируются на определении начального потребительского восприятия и непрерывности его удовлетворения в процессе потребления.

Для изучения потребительских предпочтений при выборе соковой продукции было опрошено 17 человек студентов 2-го курса группы 18 ДГХ-1. Среди респондентов было 76 % лиц женского пола и 24 % — мужского. Данные опроса показывают, что среди различных видов соковой продукции наибольшей популярностью у студентов пользуется апельсиновый сок. Установлено, что вкус сока имеет преимущество при выборе продукции (50 %) перед внешним видом и цветом. Остальная часть студентов выбирает апельсиновый сок в результате его невысокой стоимости. Это свидетельствует о том, что основополагающими критериями при покупке сока являются вкус и цена. На вопрос: «Считаете ли вы апельсиновый сок полезным?» студенты давали различные ответы. Большая часть опрошенных (81 %) считают данный сок полезным, оставшиеся 19 % не видят в апельсиновом соке особенной пользы. В ходе исследований было выявлено, что большинство опрошенных (56 %) обращает внимание на пищевую ценность сока, а 44 % респондентов отметили, что не обращают внимания на какие-либо определенные надписи в маркировке.

По итогам исследования можно сделать вывод, что 80 % опрошенных употребляют апельсиновый сок реже одного раза в неделю, так как считают, что сок содержит много сахара, который при избыточном употреблении может привести к увеличению веса и уровня сахара в крови; 20 % опрошенных употребляют апельсиновый сок один раз в неделю, обосновывая тем, что апельсиновый сок содержит много витамина С. Также установлено, что студенты предпочитают покупать апельсиновый сок в комбинированной упаковке небольшого объема, которую считают самой удобной при употреблении и дешевой по сравнению со стеклянной.

Таким образом, анализ потребительских предпочтений апельсинового сока методом опроса среди обучающихся 2-го курса группы 18 ДГХ-1 позволил выделить основные позиции, на которые в первую очередь студенты обращают внимание при покупке апельсинового сока — это вкус, цена, упаковка.

***В.В. Астапчик, А.Н. Зоткина***  
*БГЭУ (Минск)*

## **СОВРЕМЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТРИАЦЕТАТНОГО ВОЛОКНА**

Триацетатное волокно — искусственное волокно, формируемое из растворов триацетата целлюлозы, один из видов ацетилцеллюлозного волокна [1]. Как и ацетатное волокно, триацетатное волокно представляет собой уксусно-кислый эфир целлюлозы — ацетилцеллюлозу, но отличается от ацетатного волокна тем, что исходный продукт содержит в каждом целлюлозном остатке три ацетильные группы.

В настоящее время для производства ацетилцеллюлозы часто применяют также облагороженную древесную целлюлозу. Волокно получают мокрым и сухим способами, причем процесс производства триацетатного волокна состоит из тех же стадий, что и ацетатного. По сухому способу триацетатную комплексную нить формируют из раствора триацетилцеллюлозы в смеси метиленхлорида (90–95 %) и метилового спирта (5–10 %) аналогично формированию ацетатного волокна с последующей термообработкой при температуре 180–210 °С в течение 1–3 мин. Скорость формирования нити 30–35 м/мин. По мокрому способу формируют штапельное волокно с применением фильер, содержащих до 15 000 отверстий, из раствора триацетилцеллюлозы в ацетилирующей смеси (из сиропа) [2]. Триацетатное волокно окрашивают специальными красителями, которые для других волокон не пригодны. За счет этого получают различные цветовые оттенки на изделиях из смеси ацетатных и других типов волокон. Сегодня