

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ</b> .....	3
<i>Altermatt C.</i> Switzerland and Belarus: the aspect of tourism.....	3
<i>Do Huong Lan, Dinh Thi Thanh Long.</i> The impacts of international scientific collaboration on university staffs .....	4
<i>Dinh Thi Thanh Long.</i> International scientific collaboration: negative and positive impacts on university staffs .....	6
<i>Копоть С.Ю.</i> Использование портала информационной поддержки экспорта export.by .....	8
<i>Massidda C., Shavruk Yu., Pavlovskaia S.</i> Event tourism in Belarus: a development tool.....	9
<i>Подрезенко Н.В.</i> Перспективы развития интегрированных форм гостиничного бизнеса в Республике Беларусь .....	11
<b>Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ</b> .....	13
<i>Алексеевко В.А.</i> Использование адвокатирования конкуренции как инструмента защиты конкуренции в Республике Беларусь.....	13
<i>Анцитович П.А.</i> Главный помощник в вашем бизнесе.....	14
<i>Артеменко С.В.</i> Современные методы разработки эффективной маркетинговой стратегии: факторный анализ и его практическое применение .....	16
<i>Барбарич А.Д., Региневич Е.С.</i> Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.....	17
<i>Богданович Д.С., Новик Г.С.</i> Технология дополненной реальности в торговле .....	18
<i>Брель А.С., Сахарова Д.А.</i> Оценка рыночных условий для создания магазина нового формата «Zero Waste Shop» .....	20
<i>Буйда В.В.</i> Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе.....	21
<i>Быченко Ю.Д.</i> Факторы, формирующие инвестиционную привлекательность белорусских субъектов хозяйствования и национальной экономики в целом .....	23
<i>Волчков А.А.</i> Подходы к определению инновационного потенциала региона .....	24

<i>Гончарова В.А.</i> Франчайзинг в сфере общественного питания Беларуси .....	25
<i>Горбунова М.А., Мисник К.И.</i> Теории развития ассортиментных концепций и оценка возможности их реализации в Республике Беларусь .....	27
<i>Горошевич Д.И.</i> Ошибки при построении системы мотивации .....	28
<i>Григорович Р.И.</i> Диверсификация ассортиментной политики и ее влияние на формирование прибыли коммерческой организации .....	30
<i>Гуцко А.Д., Вилкойть Р.А.</i> Оценка эффективности деятельности баров .....	31
<i>Дубровский Е.А.</i> Логистика как инструмент развития экономического потенциала оптовой торговли .....	33
<i>Еременко П.В.</i> Динамика развития розничной торговли Минска .....	34
<i>Ерчак М.А.</i> Особенности развития рынка молочной продукции в рамках интеграционных объединений .....	36
<i>Задора М.Н., Савич В.А.</i> Экологическая упаковка как форма реализации социальной ответственности бизнеса .....	37
<i>Керницкая С.</i> Анализ тенденций и перспективы развития розничного товарооборота организаций розничной торговли .....	38
<i>Козлова А.А.</i> Результаты функционирования электронной коммерции в Республике Беларусь .....	39
<i>Коноваленко А.Д.</i> Система оптовых скидок как основа эффективного сбыта телекоммуникационного оборудования .....	41
<i>Король Д.С., Шаматульская Д.С., Корбут Г.И.</i> Особенности системы профессионального управления недвижимостью .....	42
<i>Куликов И.В., Москалев Н.А., Новик С.В.</i> Цифровизация экономики. Путь развития в Республике Беларусь .....	43
<i>Лакизо М.А.</i> Исследование теорий потребления — важнейшее условие эффективности процесса удовлетворения потребностей населения .....	45
<i>Леонова Е.В.</i> Виртуальная деятельность — тенденция развития современной торговли .....	46
<i>Лисовский Н.И.</i> Конкурентная позиция организации: методы оценки и пути сохранения .....	48
<i>Лойко В.В.</i> Состояние и перспективы развития шеринг-экономики .....	49

<i>Лукошкина Д.А.</i> Проблемы обеспечения конкурентоспособности предприятий сахарной отрасли Республики Беларусь.....	50
<i>Маймурунова А.А.</i> Исследование зарубежного опыта управления инновационным развитием моногорода .....	52
<i>Матиевская Д.С., Гришкова Д.К.</i> Управление источниками формирования покупательского спроса.....	53
<i>Матюшонок Е.Г.</i> Саморегулирование хозяйственной деятельности: миф или реальность? (По материалам ассортиментных перечней) .....	55
<i>Мишкова В.В., Фидосевич О.В.</i> Состояние и перспективы развития розничной торговли через интернет-магазины в Республике Беларусь .....	56
<i>Невмержицкая П.В.</i> Посредники в торговле и их влияние на внешнеэкономическую деятельность.....	58
<i>Пчелка А.А., Оксинь Е.Э.</i> Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли в Беларуси.....	60
<i>Рохацевич К.А.</i> Контроль качества лекарственных средств в Республике Беларусь .....	61
<i>Румянцев Э.Э.</i> Механизм разработки и реализации бизнес-процессов торговой организации для достижения устойчивой конкурентной позиции.....	63
<i>Саганович Д.О.</i> Особенности антимонопольного регулирования в сфере информационных технологий .....	64
<i>Сирошик К.В.</i> Состояние и перспективы развития розничной торговой сети «Санта» в Беларуси .....	66
<i>Скалабаган К.А.</i> Мелкоформатные торговые объекты: конкурентные преимущества и недостатки .....	67
<i>Славкина А.В., Буракова А.А.</i> Барьеры в совместном сотрудничестве в ЕАЭС и возможности их преодоления .....	68
<i>Солодуха А.А.</i> Опыт Китая в использовании QR-кодов.....	70
<i>Сомова Е.А.</i> Возможности венчурного финансирования в развитии туристического и ресторанного бизнеса .....	72
<i>Стасевич К.Н.</i> В направлении циркулярной экономики: совершенствование системы обращения с отходами в Беларуси на основе мирового опыта.....	73
<i>Судас У.А., Стефанович В.Д.</i> Влияние Apple Pay на платежную индустрию.....	75

<i>Сунь Бинь.</i> Анализ китайско-российской трансграничной электронной коммерции на базе AliExpress .....	76
<i>Сысой И.Г.</i> Особенности реализации объектов ресторанного бизнеса в Республике Беларусь .....	77
<i>Тананушко Н.А.</i> Отрицательная процентная ставка: западный эксперимент или стратегическое решение? .....	79
<i>Тарамыкин К.Д.</i> Совершенствование грейдинговой системы оплаты труда в торговом бизнесе.....	80
<i>Трушкевич А.Р.</i> Дискриминация персонала организации как фактор снижения ее эффективности.....	82
<i>Хартанович М.И.</i> Резервы роста доходов торговой организации за счет расширения рынка деятельности .....	83
<i>Юркевич Е.А., Цымбалова А.С.</i> Факторы формирования и управления потребительским спросом.....	84
<b>Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....</b>	<b>86</b>
<i>Абрамович Ю.А., Горохович В.В., Обрывина А.С.</i> Проблемы ресторанного бизнеса в Республике Беларусь .....	86
<i>Бояревич А.С.</i> Выбор местоположения для открытия объекта общественного питания .....	87
<i>Будай Н.В., Рекеть А.И.</i> Пути повышения эффективности использования оборотных средств гостиничного предприятия.....	89
<i>Бурдюгова А.В.</i> Сущность конкурентного потенциала и его элементы .....	90
<i>Желюбчик К.В., Довгаль Ю.Д.</i> Применение интернет-сервисов и SMM в сфере ресторанного бизнеса .....	92
<i>Жигалко Ю.В., Заяц А.А.</i> Мировые тенденции в общественном питании .....	93
<i>Кириленко А.А., Якубовская М.М., Вакульчик Е.С.</i> Эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе .....	95
<i>Коноваленко А.Д.</i> Возвратный лизинг как способ улучшения финансового состояния субъекта хозяйствования.....	97
<i>Кузьмина Д.Ю.</i> Продвижение ресторанного бизнеса в социальных сетях на примере Instagram .....	98
<i>Ливертовская А.Н.</i> Анализ конкурентной среды на рынке общественного питания г. Минска.....	100

<i>Липская З.Р., Старинчик П.О., Марков А.А.</i> Франчайзинг в сфере общественного питания: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь .....	101
<i>Ляхова Е.А.</i> Продвижении ресторанный бизнес посредством социальных сетей .....	102
<i>Малеева А.И.</i> Роль и значение объектов быстрого обслуживания в Республике Беларусь .....	104
<i>Мартыненко О.С., Волчек И.А., Курицкая А.А.</i> Состояние ресторанный бизнес в Беларуси после кризиса 2014 года .....	105
<i>Маслова О.А.</i> Лизинг как способ инвестирования в условиях эпохи цифровой трансформации экономики .....	106
<i>Омелько Д.А., Копытова В.А.</i> Основные факторы, определяющие цены на блюда в ресторанном бизнесе .....	108
<i>Раевская Д.В.</i> Разработка методики оценки конкурентоспособности ресторанов при помощи сети Интернет .....	109
<i>Супроненко В.А., Ванский Н.А.</i> Повышение культуры обслуживания в объектах ресторанный бизнес .....	111
<i>Супроненко В.А.</i> Современные тенденции развития общественного питания .....	112
<i>Трофимович А.А.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке кондитерских изделий Республики Беларусь .....	113
<i>Шелягович Д.А., Трамбачева Е.И.</i> Проблемы развития франчайзинга в ресторанном бизнесе Республики Беларусь .....	115
<i>Ядловская К.В., Шведок М.А.</i> Совершенствование маркетинговой системы ресторанный бизнес Республики Беларусь .....	116

### **Секция 3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ..... 118**

<i>Акжанова Г.А.</i> Стратегия развития инновационного потенциала региона .....	118
<i>Александров А.В.</i> Тренды продаж в сети Интернет: белорусский опыт .....	119
<i>Андреев С.Е., Дерибо К.Д.</i> Роль виртуального университета в развитии электронной коммерции .....	121
<i>Артёменко С.В.</i> Практическое применение многомерного шкалирования в качестве современного метода исследования потребительских товаров .....	122

<i>Башарин Ю.В.</i> Интерактивные технологии при продаже обуви.....	124
<i>Безпалько Л.В.</i> Интернет-магазины как фактор развития электронной торговли.....	125
<i>Брель А.С., Сахарова Д.А.</i> Использование средств автоматизации для управления товарными запасами торговой организации.....	126
<i>Буйда В.В., Юркевич Е.А.</i> Организация продажи товаров в кредит и возможные риски продавца .....	128
<i>Бурма А.Н.</i> Перспективы развития экспорта продукции из мяса птицы в условиях усиления международной конкуренции (на материалах ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»).....	129
<i>Ван Жу.</i> Конкурентные преимущества и рыночная позиция в системе обеспечения конкурентоспособности предприятий.....	130
<i>Андрейчик Д.А., Владыко А.Д.</i> Влияние деятельности банков на развитие внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь .....	132
<i>Волос К.В., Копа А.Н.</i> Неизбежность шоппер-маркетинга .....	133
<i>Волчков А.А.</i> Эффективные инструменты интернет-рекламы.....	134
<i>Воробьев С.И.</i> Фулфилмент как способ повышения эффективности работы логистических центров.....	136
<i>Воронович Ю.А.</i> Закупки — инструмент реализации закупочной политики .....	136
<i>Гончаренко Л.В.</i> Исследование интернет-аудитории Беларуси .....	138
<i>Гончарова В.А., Тананушко Н.А.</i> Instagram: перспективы электронной торговли .....	139
<i>Горошевич Д.И.</i> Опыт использования детского образа в рекламе ....	141
<i>Григорович Р.И., Лобач Н.В.</i> Использование электронных платежных систем в Республике Беларусь .....	142
<i>Гринько О.И.</i> Контент-маркетинг как инструмент повышения коммерческого потенциала организаций электронной коммерции .....	144
<i>Гуцко А.Д., Данков М.С.</i> Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в Минске.....	145
<i>Дубов В.А.</i> Белорусская торгово-промышленная палата: ее роль, задачи и приоритеты в развитии внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.....	147
<i>Еременко П.В.</i> Исследование структуры розничной торговой сети .....	148

<i>Желобчик К.В., Довгаль Ю.Д.</i> Мировые тренды ресторанного бизнеса .....	149
<i>Жигалко Ю.В., Липская З.Р.</i> Пути внедрения и совершенствования экологической составляющей в объектах общественного питания .....	151
<i>Жуковская А.А.</i> Собственные торговые марки и их роль в современной торговле.....	152
<i>Краюшкин В.С., Забавская М.К.</i> Применение digital-технологий в управлении продажей товаров и услуг.....	154
<i>Завадский Д.В., Бабей В.Д.</i> Кассы самообслуживания как инструмент для ускорения розничных продаж.....	155
<i>Змачинская Я.А.</i> Возможности продвижения товаров через социальные сети с небольшим бюджетом .....	156
<i>Зоткина А.Н.</i> Особенности рынка косметических товаров Республики Беларусь.....	158
<i>Казак А.В., Курдун Д.</i> Коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынках.....	159
<i>Карачевская Н.Е.</i> Пути повышения уровня культуры торгового обслуживания в магазине «Мила» .....	160
<i>Козлова М.А., Кутас Е.Н.</i> Инновации в розничной торговле .....	162
<i>Коноваленко А.Д.</i> Электронное правительство как предпосылка развития цифровой экономики.....	164
<i>Крюк Д.Д., Горощеня А.Ю.</i> Роль HR-менеджмента в повышении эффективности IT-организации .....	165
<i>Кузьмина Д.Ю., Абрамкина Е.Д.</i> Маркетинг как эффективное направление развития электронной коммерции .....	167
<i>Кулакевич А.И.</i> Изучение предложения ювелирных украшений в интернет-каталоге сети магазинов «ZIKO» .....	168
<i>Куницкая А.Т., Куницкая О.М.</i> Проблемы формирования трансграничной электронной торговли в ЕАЭС .....	169
<i>Кусова К.Э.</i> Человек или лид в современной торговле.....	171
<i>Легейда А.Ю., Хартанович М.И.</i> Особенности формирования ассортимента мебельных товаров.....	172
<i>Лукошкина Д.А.</i> Создание тендерной платформы для продвижения и поиска рекламных услуг .....	174
<i>Макаревич А.Б.</i> Потребительский выбор электронных магазинов.....	175

<i>Манько Н.М.</i> Дополнительные услуги как фактор увеличения товарооборота .....	176
<i>Матюшонок Е.Г.</i> Мерчендайзинг как фактор повышения продаж в магазине натуральной косметики «Yves Rocher» .....	178
<i>Мисник К.И.</i> Электронная торговля интернет-магазинов в современных условиях Республики Беларусь .....	179
<i>Мишкова В.В.</i> Режим труда и отдыха персонала торговой организации: оценка и пути улучшения .....	180
<i>Мнекина К.И.</i> Индекс потенциальных сравнительных преимуществ как индикатор экспортного потенциала .....	182
<i>Одрага Н.К.</i> Продажа игрушек в интернете. Преимущества и недостатки .....	183
<i>Филипенко М.И., Пилипенко В.А.</i> Особенности развития электронной коммерции .....	185
<i>Плакса К.Д.</i> Особенности организации торгового пространства в фирменных магазинах «Белювелирторг» .....	186
<i>Повшко А.И., Русецкая П.С.</i> Мерчендайзинг как инструмент для роста продаж .....	187
<i>Пономарёва А.М.</i> Интернет-магазины в Республике Беларусь: факторы и проблемы развития .....	189
<i>Попова Я.В.</i> Новая эра в торговле Республики Беларусь .....	190
<i>Ровная С.В.</i> Исследование обувного предприятия и исследование способов выхода на зарубежные рынки .....	191
<i>Рыбальченко Ю.В., Салтанова Л.Д.</i> Перспективы развития Белорусской универсальной товарной биржи как инструмента инфраструктуры рынка внешней торговли .....	193
<i>Сайко В.А., Кухаревич В.И.</i> Анализ спроса на продовольственные товары .....	194
<i>Сайко В.А., Скиба О.В.</i> Восприятие отечественных и зарубежных брендов белорусскими потребителями .....	196
<i>Селезнева Я.В., Петушок Е.С.</i> Проблемы выставочной деятельности в Республике Беларусь .....	197
<i>Сидоренко Е.А.</i> Нейромаркетинг как эволюционная ветвь маркетинга .....	199
<i>Слизкий М.А., Косторева Е.С.</i> Исследование IT-рынка. Развитие экспортного потенциала IT-услуг .....	200



<i>Слонимская М.А., Сирошик К.В.</i> Направления совершенствования автомобильных перевозок в Республике Беларусь.....	201
<i>Смольская А.Д.</i> Роль дизайна в повышении эффективности работы торговых предприятий.....	203
<i>Соловьёва А.О., Бутар Н.В.</i> Особенности торговли мясными полуфабрикатами .....	204
<i>Стасевич К.Н., Цымбалова А.С.</i> Мерчандайзинг в интернет-магазинах .....	205
<i>Судас П.А.</i> Мобильные технологии в сфере услуг.....	206
<i>Тамашевич М.Р.</i> Инновационные методы управления персоналом.....	208
<i>Твалодзе Д.З.</i> Построение эффективных бизнес-процессов как основа повышения эффективности деятельности организации.....	209
<i>Тит С.С., Климасёва А.А.</i> Современные тенденции развития внешней торговли услугами Республики Беларусь.....	211
<i>Тихончук В.В.</i> Организация хранения товаров на складах и пути сокращения товарных потерь на примере ООО «БелМаркет-Компани» .....	212
<i>У Цянь.</i> Перспективы развития внешнеторгового сотрудничества в сфере услуг между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой .....	214
<i>Урши А.А.</i> Приоритетные направления развития внешней торговли Республики Беларусь .....	215
<i>Фидосевич О.В.</i> Культура торгового обслуживания в магазине и пути ее повышения .....	216
<i>Филипчук Т.В.</i> Возможности продвижения в социальных сетях .....	218
<i>Ханько П.Н., Дубень М.М.</i> Позиционирование бренда на примере ОАО «Савушкин Продукт» .....	219
<i>Хлебович С.В.</i> Управление оптимизацией товарного ассортимента торговых организаций в международной торговле .....	221
<i>Шубина В.Д.</i> Проблемы этичности нейромаркетинга в современных реалиях.....	222
<i>Шубина В.Д.</i> Исследование поведения потребителей в интернете на рынке Республики Беларусь.....	224
<i>Юсикова С.В.</i> Розничная сеть торговых объектов Горецкого районного потребительского общества: состояние и проблемы .....	225

<i>Якутина Д.В.</i> Исследование рабочего времени продавца и возможность повышения эффективности его использования .....	226
<i>Ярмалкович В.О.</i> Особенности продаж строительного песка и смесей .....	227
<i>Ярош А.В.</i> Современные технологии в торговой деятельности организаций .....	229

#### **Секция 4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**..... 230

<i>Адамович А.И., Косовская Е.А.</i> Позиционирование объектов на рынке недвижимости .....	230
<i>Адамович А.И., Лантева М.В., Лобосов Д.А.</i> Применение нормативно-правовых документов в экспертизе и инспектировании .....	231
<i>Буглак Г.Г.</i> Задачи нейминга в продвижении жилых комплексов ...	233
<i>Гайдук А.И.</i> Современные информационные технологии как фактор повышения качества обслуживания на рынке недвижимости.....	234
<i>Гайдук А.И.</i> Особенности управления элитной жилой недвижимостью .....	235
<i>Гунько П.А.</i> Редевелопмент объектов культурного наследия.....	237
<i>Данкюнас Г.А., Блохина М.В.</i> Подход к государственно-частному партнерству как концепции управления государственным имуществом .....	238
<i>Демидчик А.Д., Гостило В.А., Самак В.М.</i> Управление недвижимостью: сущность процесса, направления и виды управления .....	240
<i>Добрицкая И.О., Дрозд Е.А.</i> Рынок земли в Республике Беларусь и в Великобритании.....	241
<i>Добрицкая И.О.</i> Эффективность использования операционной недвижимости .....	243
<i>Дрозд Е.А.</i> Операционная недвижимость и эффективность ее использования (на примере ООО «Станкопром»).....	244
<i>Жилинская А.В., Шаминская С.С.</i> Клининг как функциональная модель сервейинга .....	246
<i>Жуков К.Д.</i> Проблемы становления и развития агентств недвижимости .....	247
<i>Заболоцкая Е.Н., Климко А.А.</i> Анализ стоимости ребрендинга торговых помещений.....	248

<i>Зенькевич Е.В., Салабута В.С.</i> Апартаменты как особый вид недвижимости .....	250
<i>Ковалёва Е.О., Кожанова Е.М.</i> Система кредитования недвижимости в Республике Беларусь .....	252
<i>Ковальчук В.С.</i> Рынок недвижимости Республики Беларусь: проблемы и пути развития .....	253
<i>Король Д.С., Шаматульская Д.С.</i> CRM-системы для рынка недвижимости .....	255
<i>Карпович К., Кулик Е.</i> Стоимость объектов жилой недвижимости: теоретический аспект .....	256
<i>Курлянич А.Д., Ничипорук А.Б., Триполева А.С.</i> Административные процедуры на рынке недвижимости .....	258
<i>Курлянич А.Д., Соловей В.П.</i> Типы покупателей на рынке жилой недвижимости .....	259
<i>Лазакевич А.В., Малевич П.И., Полещук А.В.</i> Современные системы управления операционной недвижимостью .....	261
<i>Лазакевич А.В., Полещук А.В.</i> Оценка конкурентоспособности услуг .....	262
<i>Лазакевич А.В., Полещук А.В.</i> Оценка риска наступления банкротства субъекта хозяйствования .....	264
<i>Лазакевич А.В., Полещук А.В.</i> Особенности управления корпоративной недвижимостью.....	265
<i>Лаптева М.В., Возякина А.Е.</i> Разработка плана рекламной кампании для элитной жилой недвижимости (на примере ЖК «Парус») .....	267
<i>Луцкий В.М.</i> Инвестирование в жилую недвижимость г. Минска .....	268
<i>Макейчик А.С., Быкова А.М.</i> Методы стимулирования продаж (на примере ЖК «Вясёлка») .....	270
<i>Малевич П.И.</i> Клининг как современный способ ухода за объектами недвижимости .....	271
<i>Малевич П.И.</i> Методики оценки вероятности банкротства организации.....	272
<i>Малевич П.И.</i> Операционная недвижимость и эффективность ее использования .....	274
<i>Малейчик Е.Д., Хаменко Е.В.</i> Тенденции развития рынка жилой недвижимости Республики Беларусь до 2030 года .....	275

<i>Монаков А.А., Петров К.А.</i> К вопросу государственного регулирования в области оценки недвижимого имущества .....	277
<i>Пограновская К.Н.</i> Актуальность оценки стоимости предприятия.....	278
<i>Рогова Т.В.</i> Строительные тендеры и их эффективность .....	279
<i>Ромасюк И.К.</i> Коворкинги на рынке офисной недвижимости .....	281
<i>Самак В.М., Гостило В.А.</i> Продвижение объектов недвижимости в социальных сетях .....	282
<i>Самак В.М.</i> Контент сайта агентства недвижимости: специфика и возможности .....	284
<i>Соловей В.П., Макейчик А.С., Буглак Г.Г.</i> Инспектирование объектов капитального строительства .....	285
<i>Стельмах Н.Г., Шеригов И.В.</i> Перспективы развития гостиничного бизнеса на рынке недвижимости .....	287
<i>Ткачяня Л.В.</i> Анализ рынка торговой недвижимости г. Минска.....	288
<i>Цуник А.А.</i> Состояние рынка офисной недвижимости г. Минска.....	290
<i>Цуник А.А., Жуков К.Д., Кравченко О.О.</i> Оптимизация эксплуатационных расходов по содержанию офисных центров.....	291
<i>Цуник А.А., Кравченко О.О.</i> Инвестиционная привлекательность коммерческой недвижимости.....	293
<i>Шабуньо А.В.</i> Состояние рынка складской недвижимости г. Минска и Минского района .....	294
<i>Шабуньо А.В.</i> Пути повышения эффективности использования операционной недвижимости.....	295
<i>Шаминская С.С.</i> Управление рисками в агентстве недвижимости	297

**Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ .....**

<i>Алехнович Я.В.</i> Анализ потребительских предпочтений при покупке апельсинового сока .....	299
<i>Астапчик В.В., Зоткина А.Н.</i> Современное применение триацетатного волокна .....	300
<i>Бабей В.Д.</i> Товароведная характеристика безалкогольных напитков с соком .....	301
<i>Бараш В.В., Зоткина А.Н.</i> Функции одежды .....	303

<i>Башарин Ю.В.</i> Особенности органолептических испытаний партии парфюмерно-косметической продукции .....	304
<i>Беринчик Е.В., Бусел Е.А.</i> Оценка экологической безопасности восстановленных дорожных покрытий .....	306
<i>Бондаренко А.А., Зарипин В.Г.</i> Водо- и паропроницаемость водно-дисперсионных фасадных красок .....	307
<i>Бондаренко А.А.</i> Формирование качества товаров в процессе проектирования и производства .....	309
<i>Боровая К.В.</i> Анализ ассортимента овсяного печенья предприятий розничной торговли .....	310
<i>Бутар Н.В.</i> Экспертиза качества консервов овощных для детского питания .....	311
<i>Гапонова Т.А.</i> Изменение воздухопроницаемости камвольных тканей после воздействия влаги .....	312
<i>Глущик Е.С.</i> Состояние и тенденции развития трикотажных товаров на отечественном рынке .....	314
<i>Гришукевич И.Д., Брайкова А.М.</i> Определение сульфатов в минеральной воде фотоколориметрическим методом .....	315
<i>Грушевский П.А.</i> Современные подходы к размещению и выкладке игрушек .....	317
<i>Егорова Д.М.</i> Оценка качества сырков глазированных .....	318
<i>Ефименко Д.В.</i> Состояние и перспективы развития производства и реализации ювелирных изделий в Республике Беларусь .....	319
<i>Жижжа А.В.</i> Экспертиза качества макаронных изделий быстрого приготовления по физико-химическим показателям .....	321
<i>Зуев З.А., Дук В.М.</i> Сравнительная характеристика кофейных напитков по органолептическим показателям качества .....	322
<i>Иванцова Е.М., Лещенко А.А.</i> Маркетинговые исследования шоколада .....	324
<i>Ильюк Е.С.</i> Технические требования к продукции косметической жидкой .....	325
<i>Кадовник В.А.</i> Отделки — важнейший фактор развития и разнообразия ассортимента одежды .....	326
<i>Кожич В.Э.</i> Новое в ассортименте источников света .....	327
<i>Коновалик Е.Г.</i> Товароведно-экспертная оценка качества сыровяленых колбасных изделий .....	329

<i>Корза Е.В.</i> ИК-спектроскопия в текстиле.....	330
<i>Короткевич И.В., Мельникова Л.А.</i> Особенности внедрения системы НАССР на предприятиях общественного питания.....	331
<i>Кулакевич А.И.</i> Оценка ювелирных изделий и камней.....	333
<i>Куркович Е.М., Метельская М.В., Мельникова Л.А.</i> Оценка качества охлажденного мяса и паштета из мяса птицы.....	334
<i>Куркович Е.М., Шешко О.А., Матвейко Н.П.</i> Определение содержания хлорида натрия в сырах кондуктометрическим методом ....	336
<i>Кухаревич В.И., Дубень М.М.</i> Товароведная экспертиза качества творога .....	337
<i>Леценко А.А., Лифанов Г.Ю., Матвейко Н.П.</i> Применение потенциометрии для контроля показателей качества детского питания ....	339
<i>Лутфов Р.К.</i> Комплексное исследование обуви при производстве судебно-товароведческих экспертиз .....	340
<i>Лянцевич Т.В., Стаскевич А.Д.</i> Сахарозаменители в кондитерских изделиях .....	342
<i>Лянцевич Т.В., Матвейко Н.П.</i> Спектрофотометрическое определение восстановленного и окисленного рибофлавина.....	343
<i>Малаева П.Е.</i> Состояние и тенденции развития производства посуды и сувениров из керамики в Республике Беларусь .....	345
<i>Михтиева А.М., Мельникова Л.А.</i> Исследование качества кефира ....	346
<i>Молякко-Ким Е.А., Ковалевский Н.А., Брайкова А.М.</i> Контроль показателей безопасности яблок .....	348
<i>Молякко-Ким Е.А.</i> Карта дефектов и болезней свежих яблок поздних сроков созревания.....	349
<i>Нестер М.А., Заратин В.Г.</i> Показатели прочности керамической плитки для внутренней облицовки стен.....	351
<i>Нестер М.А.</i> Организация контроля качества на предприятии.....	352
<i>Пернепесов К.А.</i> Обзор товарного рынка чая в Туркменистане.....	354
<i>Рукович В.В.</i> Состояние и развитие белорусского рынка игрушек .....	356
<i>Сайко В.А.</i> Сравнительная характеристика сосисок вареных из мяса птицы общего и специализированного назначения .....	357
<i>Скиба О.В.</i> Экспертиза качества мясных замороженныхпельменей.....	359
<i>Соловьёва А.О.</i> Оценка качества среднекалорийных майонезов .....	360

<i>Сороко Д.А.</i> Расширение функций одежды в историческом плане.....	362
<i>Стаскевич А.Д., Иванцова Е.М., Брайкова А.М.</i> Применение кондуктометрии для определения показателей качества пищевых продуктов .....	363
<i>Хлебовец А.В.</i> Потребительская оценка структуры ассортимента металлической посуды, реализуемой в ТКУП «Универмаг «Беларусь» .....	365
<i>Щербак Л.В.</i> Изучение прав потребителей при реализации непродовольственных товаров .....	366
<i>Яромская А.Г.</i> Направления совершенствования ассортимента подкровельных пленок и мембран .....	368
<i>Ярош М.А.</i> Товароведная экспертиза качества кетчупа.....	369

**Секция 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....** 371

<i>Абдулхаева Т.Г.</i> Использование индикаторов устойчивого развития туризма в Беларуси.....	371
<i>Абдурахманов М.</i> Перспективы развития национальной туристической зоны «Аваза» в Туркменистане .....	373
<i>Абрамович Ю.А.</i> Перспективы использования спортивной инфраструктуры в Республике Беларусь для проведения международных соревнований по плаванию .....	374
<i>Акуленко А.А., Красовская А.Л.</i> Упрощение визовых формальностей как фактор привлечения турпотоков в Беларусь .....	376
<i>Аллаберенов А.Б.</i> Политика импортозамещения в Беларуси.....	378
<i>Альшулер В.А.</i> Государственное регулирование в туризме (опыт лидеров) .....	379
<i>Амирова Г.К.</i> Наука, образование и туризм: аспекты взаимодействия.....	381
<i>Антоневич А.А., Буцень В.Ю.</i> Денежные потоки в туризме.....	382
<i>Арсеньева М.В., Бурковская М.Л., Лабович А.Д.</i> Тенденции развития туристической индустрии в Республике Беларусь.....	383
<i>Бабей Ю.В., Брызгалкина Д.Д.</i> Сравнение цен на услугу «швиные ванны» в Беларуси и странах Европы .....	385
<i>Баева В.Д., Парашкова Ю.С.</i> Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь .....	386

<i>Баева В.Д., Парашикова Ю.С.</i> Трансграничный туризм в разрезе безвизового режима в Республике Беларусь .....	387
<i>Баран А., Яценко А.</i> Особенности развития агротуризма в Минской области .....	389
<i>Белоус К.В.</i> Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона .....	390
<i>Белявская А.А.</i> Проблемы туризма и способы их решения в Республике Беларусь.....	392
<i>Бердыллиев М.Б.</i> Тенденции развития предприятий общественного питания восточной кухни в г. Минске.....	393
<i>Беринчик Е.В., Климова П.О., Изоитко В.С., Негрей К.Р.</i> Зарубежный опыт ведения ресторанного бизнеса и условия его адаптации в Республике Беларусь.....	395
<i>Блинова Д.Д., Зиновчик Ю.А.</i> Современные проблемы и перспективы развития объектов общественного питания в Республике Беларусь .....	396
<i>Бурковская М.Л., Волчек И.А.</i> Уникальные архитектурные строения ресторанного бизнеса.....	397
<i>Бурковская М.Л., Павлють М.О.</i> Экологический туризм как метод борьбы со стрессом .....	399
<i>Волчек И.А., Курицкая А.А.</i> Развитие сетей ресторанов быстрого питания в Республике Беларусь .....	400
<i>Гороховик Д.Г., Ефременко Е.Д.</i> Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристических услуг.....	402
<i>Горошко А.В., Лещенко Е.А., Троекурова Л.И., Ширко В.Л.</i> Перспективы внедрения инноваций в ресторанный бизнес Республики Беларусь.....	403
<i>Горушко А.О.</i> Лечебно-оздоровительный туризм Беларуси.....	405
<i>Грипич К.С., Бертош М.Ю.</i> Разработка внутреннего экскурсионного тура на примере ТЭДУП «Горизонт-Тур» (г. Барановичи) .....	406
<i>Гулак Д.С., Черникова А.Н., Сурмачёва А.Г.</i> Инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта.....	408
<i>Джеляев Э.А.</i> Перспективы развития познавательного туризма в Республике Калмыкия.....	409
<i>Джуманиязова А.А.</i> Особенности управления качеством гостиничных услуг в Туркменистане .....	411



<i>Дирко Д.В., Каптюг А.С.</i> Современные тенденции в туризме .....	412
<i>Донских И.С.</i> Мероприятия по созданию туристического продукта в Республике Беларусь.....	413
<i>Драгун С.В., Островская Л.А.</i> Проблемы продвижения агроусадеб Беларуси.....	415
<i>Драгун С.В., Пушуджян К.С.</i> Факторы, определяющие успешность агроусадеб Гродненской области.....	416
<i>Дубеник Е.С., Крыж С.А.</i> Формирование бренда национального турпродукта как эффективная технология продвижения .....	418
<i>Дудинская А.А.</i> Внедрение инновационных технологий общественного питания в туристической индустрии.....	419
<i>Ермей Л.А., Костюкевич (Величко) А.Ю.</i> Перспективы развития spa-, wellness- и fitness-туризма в современной Беларуси .....	420
<i>Ефременко Е.Д., Гороховик Д.Г.</i> Развитие эмоционального интеллекта как фактор эффективного управления персоналом туристической организации .....	422
<i>Ефременко Е.Д., Гороховик Д.Г.</i> Государственная финансовая поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь .....	424
<i>Зайцева М.Н.</i> Проблемы развития въездного туризма в Беларуси .....	425
<i>Зайцева М.Н.</i> Интернет как инструмент подбора персонала туристической организации.....	427
<i>Зайцева М.Н.</i> Продвижение туристической фирмы в Инстаграм.....	428
<i>Замалюдинова Я., Симонова А.К.</i> Экономика внимания: сущность явления.....	430
<i>Зенько Ю.И., Стрелковская М.О., Учкуронис Е.П.</i> Влияние цвета на поведение потребителей различных культур .....	431
<i>Ижугина Н.А., Быкова Е.А.</i> Гостиничный бизнес: взгляд в будущее.....	433
<i>Изтилеу А.У.</i> Использование фирменного стиля в международных гостиничных сетях .....	434
<i>Иодо Е.В., Борозна Е.С.</i> Перспективы развития медицинского туризма в Беларуси на примере эстетической хирургии .....	435
<i>Камейко А.Д.</i> Инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта .....	437
<i>Керимов А.А.</i> К вопросу о развитии туризма в Туркменистане.....	438

<i>Кириленко А.А.</i> Показатели эффективности персонала в ресторанном бизнесе Республики Беларусь.....	440
<i>Ковш Г.С.</i> Тенденции и потенциал развития туризма в Республике Беларусь .....	441
<i>Козин А.Д.</i> От успеха к банкротству: «Thomas Cook Group» .....	443
<i>Козловская М.В.</i> Факторы рыночной среды как элемент стратегического поведения в ресторанном бизнесе .....	444
<i>Кочан А.Г., Седлецкая Д.И.</i> Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь .....	446
<i>Куликов И.В., Москалев Н.А.</i> Транспортные услуги в туризме и их классификация в условиях глобализации.....	447
<i>Куликов И.В., Москалев Н.А., Новик С.В.</i> Путь развития цифровизации экономики в Республике Беларусь .....	448
<i>Куницкая А.А.</i> Влияние маркетинговых исследований на процесс создания объекта общественного питания.....	450
<i>Ланпо В.И.</i> Конфликты в сфере туризма.....	451
<i>Ле Фьонг Ха, Бекшиева А.Р.</i> Проблемы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	453
<i>Лопушко М.Д.</i> Рынок средств размещения Гродненской области.....	454
<i>Лютова Д.С., Матусевич А.Е., Подрезенко В.Н.</i> Развитие виртуальных ресторанов в Республике Беларусь.....	456
<i>Ляшкова А.И., Астрейко В.М.</i> Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в Республике Беларусь .....	457
<i>Ляшкова А.И., Астрейко В.М.</i> Уличные анимации как средство повышения attractiveness туристических дестинаций в Республике Беларусь .....	458
<i>Макаревич А.С.</i> Особенности использования глобальных систем бронирования мировыми авиакомпаниями.....	460
<i>Максимук П.А.</i> Экскурсионный потенциал Брестской крепости.....	461
<i>Мамиева А.</i> Особенности формирования ценовой политики гостиничного предприятия .....	463
<i>Мартыненко О.С.</i> Особенности методов управления в организациях туристической индустрии Японии и Беларуси.....	464
<i>Матусевич К.В.</i> Использование нативной рекламы в экскурсионной деятельности .....	466

<i>Матусевич А.А., Дзвоник А.О.</i> Экотуризм в Республике Беларусь: состояние и перспективные направления .....	467
<i>Можейко А.Н.</i> Усадьба как явление культуры и туризма .....	469
<i>Мухамметбердыев М.</i> Пути укрепления финансовой устойчивости ресторана (на примере ООО «Третийбар»).....	470
<i>Муштенко Т.Н.</i> Контент-маркетинг как средство продвижения услуг индустрии гостеприимства.....	472
<i>Норченко Р.В.</i> Развитие гастротуризма в России и Беларуси. Различия.....	474
<i>Обрывина А.С.</i> Внедрение методов безотходного производства на предприятиях общественного питания .....	475
<i>Олесик Ю.Г., Коренюк Е.С.</i> Совершенствование деятельности ТЭДУП «Горизонт-Тур» путем внедрения нового туристического продукта .....	476
<i>Пецевич О.В.</i> Проблемы развития международного туризма в Республике Беларусь по проекту «GrodnoVisaFree» .....	478
<i>Подрезенко В.Н.</i> Основные тенденции развития гостиничного рынка города Минска .....	479
<i>Понеженко В.Д.</i> Перспективы развития международного туризма в Беларуси.....	481
<i>Пурчиков Новрузгельды Тоймаммед оглы.</i> Туркменистан — страна для отдыха и путешествий.....	482
<i>Пушкарёва М.А.</i> Тенденции развития агроэкотуризма в Республике Беларусь .....	484
<i>Пэн Цзинсинь.</i> Современные тенденции развития туризма в Китае ....	485
<i>Радевич А.А., Прилуцкая К.А.</i> Проблемы использования таргетированной рекламы в социальных сетях для продвижения туристического продукта .....	487
<i>Рустамов В.В.</i> Некоторые тенденции развития мемориального туризма в Азербайджане .....	488
<i>Селькова Е.А., Вашкель В.А., Микулович А.С.</i> Реклама туристического продукта в социальных сетях .....	489
<i>Сермяжко У.Д., Марушко Д.В.</i> Развитие торгового партнерства в Северной Америке.....	490
<i>Синельникова Д.П., Сенько К.Ю.</i> Влияние локализации отеля на его деятельность .....	492

<i>Синицына А.И.</i> Факторы продвижения по карьерной лестнице сотрудника гостиницы .....	493
<i>Сирош А.Ю., Бровкаина П.А.</i> Современные мировые тенденции и технологии развития в сфере ресторанного бизнеса .....	495
<i>Славецкая О.И.</i> Состояние и возможности развития маркетинга туристических дестинаций в Беларуси .....	496
<i>Стукач Я.А., Балахонова Е.Н.</i> Обеспечение функции безопасности в деятельности объектов общественного питания .....	498
<i>Судиловская Ю.А., Юницына П.А.</i> Перспективы инновационного развития агроэкотуризма в Беларуси .....	499
<i>Судиловская Ю.А., Юницына П.А.</i> Динамическое ценообразование в гостиничном бизнесе .....	501
<i>Сухов Д.О.</i> Событийный туризм .....	502
<i>Тарасова Ю.Р., Рудник А.Н.</i> Использование современных информационных средств в экскурсионном деле .....	503
<i>Тололо Д.А.</i> Проблемы функционирования туристических дестинаций в Республике Беларусь .....	505
<i>Трипутыко А.В.</i> Мотивация как фактор эффективного управления работниками ООО «ПОДЕВИУС» .....	506
<i>Тукибаева К.Б.</i> Основные направления и перспективы инновационного развития туристической отрасли Республики Казахстан и Республики Беларусь .....	508
<i>Тютюнник Д.С.</i> Тенденции и перспективы использования мобильных приложений в развитии туризма .....	510
<i>Усманова М.С.</i> Дефиниция «аграрный туризм»: современные подходы .....	511
<i>Холомеева М.А.</i> Инновации в экскурсионной деятельности.....	513
<i>Целюк А.В.</i> Оздоровительный туризм: поиск новых видов.....	514
<i>Шельпук Е.И., Осипович Н.С.</i> Влияние нововведений в законе «О туризме» на туროганизации Республики Беларусь.....	516
<i>Щавинский Д.С., Ясюкевич М.А.</i> Формат инклюзивного ресторана: развитие в Республике Беларусь .....	517
<i>Юдо А.</i> Форматы организации ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и перспективы их развития .....	519
<i>Юницына П.А., Судиловская Ю.А.</i> Введение безвизового режима и проблемы миграции в Республике Беларусь .....	520

<i>Юнчиц Т.С.</i> Анализ предложения экологических экскурсий с дифференцированным подходом на территории Припятского Полесья .....	522
<i>Юсуфи Т.М.</i> Перспективные направления развития въездного туризма в Таджикистане .....	523
<i>Язкулиев Д., Тищенко Б.В.</i> Роль иностранных инвестиций в развитии туристической индустрии Республики Беларусь .....	524
<i>Якубовская М.М.</i> Особенности делового общения с японскими партнерами в сфере туризма .....	526
<i>Янкевич Е.М.</i> Инвестиционная привлекательность сферы туризма Беларуси .....	527
<i>Яцук В.И., Савиных В.Ю.</i> Караванинг как пример развития медленного туризма .....	529

**Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУС-  
ТРИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ.....531**

<i>Белова Ю.А., Матохина А.В.</i> The Main Trends in Restaurant Business Development.....	531
<i>Бородич Д.В., Синельникова Д.П.</i> Staff Turnover and Retention in the Hotels .....	532
<i>Бородич В.А., Фомина А.В.</i> Problems of Leasing in Belarus .....	534
<i>Горбатова Е.С., Дубовик Е.М.</i> Domestic and Foreign Experience in the Functioning of the Restaurant Business .....	535
<i>Григорьева И.С.</i> Sales of Goods and the Creation of an Up-To-Date Global Brand .....	536
<i>Евмененко П.А., Гайдук Л.Д.</i> Cruise Tourism.....	538
<i>Еременко П., Крицкая И.</i> Transnational Corporations as a Tendency of Development of the National Economy.....	539
<i>Ефременко Е.Д., Гайдук Л.Д.</i> Social Networks as Means of Promoting Tourist Services.....	541
<i>Izhutina N., Kostyanko P.</i> Mice-Tourism in Context of Cross Cultural Communications Globally and in Belarus.....	542
<i>Казакова Е.Г., Мельченко Д.А.</i> Franchising is a Modern Form of Doing Business in the Republic of Belarus .....	543
<i>Кишкель Я.В.</i> Staff Motivation in the Restaurant Business.....	545

<i>Костюк А.Г., Самусевич Д.Е.</i> The Most Acute Problems of Restaurant Business Development and the Ways of Their Solution....	546
<i>Kritskaya I.V., Litvinova A.A.</i> Development of IT sphere in the Republic of Belarus.....	548
<i>Лютова Д.С., Самусевич Д.Е.</i> Ways of Attracting Customers to Catering Establishments.....	549
<i>Максимук П.А., Гайдук Л.Д.</i> Innovative Technologies in Tourism Industry.....	551
<i>Макуш М.К.</i> Management of Innovative Processes in Banking.....	552
<i>Мусская О.П., Серякова М.А.</i> Ecologization: Changing Industry, Changing Minds.....	554
<i>Moḥamad Maher Faraj.</i> The Host Community Perception Towards the Impact of Tourism in Lebanon.....	556
<i>Николаева М.О., Дроздова С.С.</i> Enterprises in Domestic Markets.....	557
<i>Партак П.С., Самусевич Д.Е.</i> Secrets of Success of Restaurant Business Development.....	558
<i>Радевич А.А., Лантвева М.В.</i> The Role of Tourism Industry in the International Economy.....	560
<i>Savinykh V., Yatsuk V.</i> Artificial Intelligence in the Real Estate Market.....	561
<i>Сазонов М.С., Мацкевич Д.О.</i> The Problem of Unused Industrial Buildings in Belarus.....	563
<i>Selkova E., Vashkel V.</i> Extreme Tourism.....	564
<i>Синькевич А.В., Пристром В.Ю.</i> Modern Technologies in Trade.....	565
<i>Skorokhodova D.I.</i> Voice Commerce as Direction for the Development of World Trade.....	567
<i>Солодуха А.А., Климук Е.В.</i> QR Codes Usage Perspectives.....	568
<i>Чжан Фэйлун.</i> The Trends and Prospects in Economic Development of China's Regions in Contemporary Times.....	570
<i>Sherimova N.M.</i> Digitalization And Innovative Management: Experience of Scientific and Practical Management.....	571

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ТОРГОВОГО БИЗНЕСА  
И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:  
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Материалы

IV Международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых

Минск, 5–6 декабря 2019 года

Корректор *Т.В. Чайковская*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Д.И. Щедрова*

Подписано в печать 20.11.2020. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарни-  
тура Century Schoolbook. Офсетная печать. Усл. печ. л. 34,6. Уч.-изд. л. 33,5.  
Тираж 25 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распро-  
странителя печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04.2014.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.