

Опыт работы преподавателей кафедры подтверждает целесообразность такого вида деятельности.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Е.Н. Зезюльчик, А.Ф. Круталевич
Белорусский государственный
экономический университет (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКУРСА “STARTING BUSINESS ENGLISH” В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Развитие международных связей, интернационализация всех сфер жизни резко повысили тягу к изучению иностранных языков и потребность в людях, владеющих ими.

Возникла необходимость реформирования высшего образования. Это обусловлено прежде всего тем, что целью высшего учебного заведения являлась подготовка узкопрофильного специалиста, прекрасно разбирающегося в той области общественного производства, где ему впоследствии предстояло работать. Но кругозор будущего специалиста оказался довольно узким, а выпускник недостаточно хорошо умел ориентироваться во все более увеличивающемся потоке информации. В частности, недостаточное владение английским языком приводило к затруднениям в получении и осмыслении текущей специальной информации.

В связи с этим появилась острая необходимость в специалистах, хорошо владеющих языком. И речь идет не только об увеличении учебного времени на иностранный язык (хотя известно, что чем выше престиж вуза, тем больше времени в нем отводится к изучению языков, независимо от специализации). Важное место в процессе обучения иностранному языку занимают, кроме методики преподавания, еще и средства обучения.

Видеокурс восполняет невозможность прямого контакта с носителями языка. Например, использование видеокурса “Деловой английский язык” помогает научить студентов, как вести деловые беседы, беседы по организации, функционированию предприятия, назначению деловых встреч, презентации фирмы и продукции. Для данного пособия характерно следующее:

1. Оно содержит большое количество актуальной экономической лексики, клише.
2. Знакомит с такими темами:

назначение встреч;
ответы на телефонные звонки;
организация поездок, полетов, путешествий;
проживание в гостинице;
показ посетителям компании;
изменение планов и договоренностей;
прием посетителей;
анализ политики конкурентов;
деловые поездки;
презентация продукции;
выражение недовольства качеством продукции и услуг;
сравнение продукции и цен;
договор о ценах и поставках;
совершение сделки и др.

3. Отражает различные проблемы, которые могут так или иначе возникнуть в повседневной жизни фирмы, и показывает примерные пути их решения.

Первоначальная стадия начинается с самостоятельной работы студента в зале иностранной литературы, где он может ознакомиться с содержанием серии, выявить сложные экономические вопросы в изучаемой теме и проработать их.

Далее работа на занятии продолжается с серией упражнений перед первым просмотром, которые включают:

1) введение базовой лексики, отражающей главную тему занятия;

2) фонетическую обработку лексики.

После просмотра предлагаются следующие упражнения:

1) описание главных героев серии;

2) воспроизведение серии по ключевым словам;

3) отработка важнейших экономических терминов в ситуациях;

4) составление диалогов согласно теме при использовании лексики, клише.

Второй раз данную тему предлагается просмотреть самостоятельно и подготовиться к лексической контрольной работе. Здесь также предусмотрены подготовка к воспроизведению фильма в диалоге, озвучивание серии, а также подготовка монологической речи в виде докладов по соответствующей теме.

Практика показывает важность и целесообразность использования видеокурса "Starting Business English" при обучении студентов английскому языку в экономическом вузе. Студенты легко усваивают языковой материал, общаются и обсуждают серьезные экономические проблемы на живом, современном английском языке.