

тий именно к рыночным условиям хозяйствования, что по нашему мнению является не вполне оправданным, так как экономика Республики Беларусь находится только на трансформационном этапе своего развития.

Такой неточности удалось избежать Ближковскому. (4 группа).

Представитель пятой группы Стах дает следующие определения. Для определения сущности реструктуризации Стах использует такой термин, как рационализация. Т.о. Стах при определении сущности реструктуризации, подменяет это понятие рационализацией. Поэтому его определение можно трактовать следующим образом: реструктуризация — это производственная реструктуризация, организационная реструктуризация, финансовая, имущественная и т.п. Что касается цели реструктуризации, то у Стаха она выступает в качестве повышения конкурентоспособности продукции и восстановления рентабельной работы предприятия. Если с первой составляющей этой цели безусловно можно согласиться, то вторая вызывает определенные сомнения, так как выражение “восстановление рентабельной работы предприятия” резко ограничивает круг предприятий, доводя его до убыточных.

Принимая во внимание вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что общепринятого и наиболее точного определения сущности реструктуризации нет. Мы предлагаем следующее определение. Реструктуризация — это совершенствование всей системы экономических отношений на макро- и микроуровнях, направленное на повышение их эффективности при любых социально-экономических и политических условиях.

Реструктуризация предприятия — это совершенствование всех сфер их деятельности, посредством экономических методов, с целью повышения их эффективности и адаптации к любым социально-экономическим и политическим условиям.

<http://edoc.bseu.by>

*Д. И. Алексин*

Могилевский технологический институт

## **К ВОПРОСУ ЭФФЕКТИВНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время система государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в РБ до конца не сформирована и требует коренного реформирования. Развитие предпринимательства идет крайне неэффективно, о чем свидетельствуют негативные тенденции, проявившиеся в настоящее время в виде социальных протестов предпринимателей по поводу неприятия существующей системы налогообложения, контроля, недостатков законодательства, решений государственных органов, препятствующих нормальному осуществлению предпринимательской деятельности в стране. Не секрет, что предприниматели в основной массе предпочитают скрывать свои доходы, чем платить в бюджет, фискальная политика нашего государства лишена гибкости и эффективности в отношении сбора налогов с лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Социальная атмосфера, в которой работают предприниматели, негативна, государство не занимается укреплением имиджа предпринимательства. Поэтому, крайне необходимо в настоящее время реформировать сферу развития предпринимательства, повысить эффективность государственных программ.

Для регулирования предпринимательской деятельности необходимо ясно представлять, как и в каком направлении осуществлять ее. Нужны глубоко продуманные и детально разработанные программы социально-экономического развития предпринимательства, которые должны иметь количественные значения, достижению которых подчиняются как организаторская работа по поддержке предпринимательства, так и хозяйственная деятельность предпринимательских структур.

Важно понять, что регулирование предпринимательства в целом по стране

из единого центра затруднено и осуществимо только по отдельным направлениям. На уровне региона, а тем более города и района это возможно и необходимо. Ведь реальный рынок существует на конкретной территории, и, следовательно, территориям следует отдать приоритет в развитии предпринимательства, ограничением свободы и самостоятельности предпринимателей. Вместе с тем, поддержка и регулирование предпринимательской деятельности со стороны государства в настоящее время должно идти прежде всего по следующим, наиболее действенным направлениям:

инвестиции за счет республиканского, областного, городского, районного бюджетов и создание государственных фондов поддержки и развития предпринимательства;

вложение средств в долю уставного капитала различных типов предпринимательских структур, формируемых в приоритетных отраслях производства, территориях;

создание совместных предприятий с вложением бюджетных средств и с привлечением капитала из других источников;

привлечение иностранных инвестиций;

развитие производственной кооперации, торговых, экономических и научно-технических связей внутри региона и вне его;

сдача в аренду государственной собственности, имущества государственных предприятий, на определенных условиях;

конкурс проектов, отбор из них наиболее эффективных и перспективных, аукционы и конкурсы исполнителей по реализации принятых проектов;

государственные заказы (контракты) на производство и поставку продукции;

государственная поддержка перспективных высокоэффективных наукоемких технологий и производств, а также инновационной деятельности за счет бюджетов различных уровней;

льготное кредитование из государственных кредитных ресурсов и из кредитов коммерческих банков;

льготное налогообложение.

Выбор средств и рычагов воздействия на развитие предпринимательской деятельности должен определяться прежде всего с позиций состояния экономики, политического климата, наличие ресурсов в распоряжении соответствующих республиканских и местных органов власти.

В сфере регулирования предпринимательской деятельности государственные органы должны полагаться прежде всего на свою инициативу, целеустремленную работу, творческий подход. Вместе с тем, меры по регулированию предпринимательства государственные органы должны осуществлять лишь в рамках своей компетенции и представленных им законодательством прав. Именно определение их функций и компетенции по регулированию, законодательное закрепление и ограничение прав, являются одним из важных элементов механизма регулирования предпринимательской деятельности.

Среди направлений регулирования особенно актуальным и вместе с тем сложным является создание благоприятного социального и политического климата для предпринимательства. Здесь все важно, начиная от политической стабильности в регионе до доверия представительным и исполнительным органам власти, от защиты собственности и деятельности предпринимателей от преступных посягательств до обеспечения гражданских прав в широком смысле этого слова.

*М.Н. Базылева*

Белорусский государственный экономический университет

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ МОТИВАЦИИ ТРУДА**

Становление экономической системы рыночного типа выдвигает в число первоочередных такие вопросы, как преобразование механизма управления,