

Отбор соответствующих упражнений зависит от цели урока и задач, которые ставятся преподавателем. Но бесспорно то, что занятие с применением видео, для того чтобы оно было эффективным и имело активный характер, требует большой подготовительной работы.

Литература

1. Barley A. Making the most of video. London: CILT, 1990.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Л.В. Довгер, Н.В. Реут, А.Л. Беляцкая
Белорусский государственный
экономический университет (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ НАВЫКОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ

Существует множество методических приемов для обучения иноязычной речевой деятельности.

Обучение аудированию, или смысловому восприятию (пониманию) речи на слух, предполагает выполнение обучающимися упражнений на формирование общих аудитивных навыков, речевых упражнений и последующую учебную работу с аудио- и видеотекстами.

Аудиовизуальные средства позволяют обучать аудированию связного текста на основе дифференцированного подхода и индивидуализации учебной деятельности обучаемых. Вся работа с аудиовизуальными текстами состоит из трех этапов: предтекстового, текстового и послетекстового.

Предтекстовой этап включает работу с раздаточным материалом и фрагментами аудио- и видеотекста. Основное содержание этапа: снятие языковых трудностей (контроль понимания наиболее трудных предложений текста, анализ значений отдельных слов и фраз), тренировочные упражнения на базе текста, введение и первичное закрепление новых слов, толкование употреблений в тексте лексических единиц и грамматических явлений, аудирование изолированных фрагментов текста.

Текстовой этап включает прослушивание или просмотр всего текста и поочередно отдельных абзацев, смысловых блоков текста. В процессе многократного прослушивания текста или просмотра эпизода обучаемым предлагаются следующие виды работы:

- 1) подбор к абзацу заглавия;
- 2) перефразирование;
- 3) ответы на вопросы;
- 4) вычленение отдельных фраз по определенному признаку.

Послетекстовой этап включает следующие виды работы:

- 1) вопросно-ответную работу;
- 2) составление плана пересказа;
- 3) пословный, сжатый пересказ;
- 4) расширение и продолжение текста учащимися;
- 5) составление рассказа по аналогии;
- 6) составление диалога по теме текста;
- 7) постепенное переключение на другие виды речевой деятельности.

Предлагаем образец занятия с использованием видеокурса “Starting Business English. BBC” (1-й курс, 1-й этап обучения).

Предтекстовой этап

Снятие языковых трудностей (работа с труднопроизносимой лексикой, перевод сложных для понимания фраз и их анализ, тренировочные упражнения на базе выделенной лексики).

Текстовой этап

Просмотр программы с фрагментарным повторением за диктором. Повторный просмотр программы с озвучиванием эпизода студентами по ролям.

Затем студенты проводят работу над текстовым материалом: перефразируют отдельные утверждения, подбирают названия к эпизодам.

Послетекстовой этап

Студенты задают и отвечают на вопросы, составляют предложения и диалоги на основе изученной лексики, пересказывают эпизоды. В качестве домашнего задания предлагается составить аналогичную ситуацию в письменной форме. На следующем уроке проводится лексический диктант по предыдущему эпизоду, проверяются составленные ситуации и затем начинается работа со следующим эпизодом по вышеизложенной схеме.

Видеокурс “Starting Business English” состоит из 20 эпизодов, включающих в себя основные ситуации делового общения (например, презентация, деловые беседы по телефону, составление контрактов и т.д.), и заканчивается зачетом в виде коллоквиума по пройденному лексическому материалу, озвучиванием отдельных эпизодов и составлением ситуаций по любой из пройденных тем.

На наш взгляд, подобная работа является эффективной для обучения деловому английскому языку на первом этапе.

Опыт работы преподавателей кафедры подтверждает целесообразность такого вида деятельности.

Е.Н. Зезюльчик, А.Ф. Круталевич
Белорусский государственный
экономический университет (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКУРСА “STARTING BUSINESS ENGLISH” В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Развитие международных связей, интернационализация всех сфер жизни резко повысили тягу к изучению иностранных языков и потребность в людях, владеющих ими.

Возникла необходимость реформирования высшего образования. Это обусловлено прежде всего тем, что целью высшего учебного заведения являлась подготовка узкопрофильного специалиста, прекрасно разбирающегося в той области общественного производства, где ему впоследствии предстояло работать. Но кругозор будущего специалиста оказался довольно узким, а выпускник недостаточно хорошо умел ориентироваться во все более увеличивающемся потоке информации. В частности, недостаточное владение английским языком приводило к затруднениям в получении и осмыслении текущей специальной информации.

В связи с этим появилась острая необходимость в специалистах, хорошо владеющих языком. И речь идет не только об увеличении учебного времени на иностранный язык (хотя известно, что чем выше престиж вуза, тем больше времени в нем отводится к изучению языков, независимо от специализации). Важное место в процессе обучения иностранному языку занимают, кроме методики преподавания, еще и средства обучения.

Видеокурс восполняет невозможность прямого контакта с носителями языка. Например, использование видеокурса “Деловой английский язык” помогает научить студентов, как вести деловые беседы, беседы по организации, функционированию предприятия, назначению деловых встреч, презентации фирмы и продукции. Для данного пособия характерно следующее:

1. Оно содержит большое количество актуальной экономической лексики, клише.
2. Знакомит с такими темами: