

среднего предпринимательства, которому в рыночной экономике отводится роль социального стабилизатора, особенно в период структурных преобразований, еще больше осложнит выход из кризиса, решение проблемы занятости.

<http://edoc.bseu.by>

Лешко В.
Белорусский государственный экономический университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена- важнейший элемент товарно-денежных отношений. Одним из определяющих факторов, оказывающих влияние на цену, и таким образом на предпринимательскую деятельность, является государство.

По степени свободы от воздействия государства различают свободные, регулируемые и фиксированные цены. Свободные цены складываются на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения, государство влияет на данный вид цен путем воздействия на рыночную конъюнктуру. Регулируемые цены также образуются исходя из спроса и предложения, но государство регулирует их посредством установления верхних и нижних границ, через регламентацию показателя рентабельности и так далее. Фиксированные цены устанавливаются государственными органами на определенные товары.

Если ценообразование осуществляется только в административном порядке, то есть путем установления фиксированных цен или определенного порядка ценообразования, у производителя отсутствует стимул для увеличения объема выпуска продукции, повышения эффективности, качества. В результате образуется несоответствие между спросом и предложением, возникает дефицитный рынок или, наоборот, перепроизводство.

При рыночном ценообразовании обладают свободные цены. Государственное регулирование цен осуществляется косвенными методами, то есть при помощи налогов, санкций, субсидирования некоторых потребителей и производителей, только в очень редких случаях применяются прямые меры воздействия. Государство регулирует цены предприятий- монополистов в целях недопущения получения экономически необоснованного дохода, цены на социально- значимую продукцию для обеспечения нормального уровня жизни населения. Так, например, в США государство регулирует отрасли сельского хозяйства, энергетика, связи (5-10 % всех цен). В Японии государством контролируется примерно 20 % потребительских цен (тарифы на электроэнергию, газ, железнодорожные тарифы, стоимость медицинских услуг и образования, цены на рис, пшеницу, мясные и молочные продукты). В Швейцарии в законодательном порядке фиксируются почти 50 % всего объема товарной продукции сельского хозяйства.

В результате свободного ценообразования, как свидетельствует опыт стран с рыночной экономикой, цены выполняют свои основные функции — распределительную и стимулирующую. Анализируя сложившиеся на рынке цены на факторы производства и готовую продукцию, предприниматель принимает решения о сфере и способе применения своего капитала. В результате достигается наиболее рациональное с точки зрения экономики в целом использование ресурсов. Кроме того посредством цен определяется правильность или ошибочность принимаемых решений, и таким образом оценивается вклад отдельного предпринимателя в экономику.

В настоящее время в республике не осуществляется достаточно эффективная государственная политика в области ценообразования, имеет место жесткое регулирование цен. Так, в 1992-1993 годах было официально отменено государственное вмешательство при установлении цен на промышленные товары, а в ноябре 1994 года — на продукты питания и другие товары повседневного спроса. Однако цены в обязательном порядке согласовывались с облисполкомами и Минским го-

рисполкомом. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 2 июля 1997 года "О предельных ценах на социально значимые продовольственные товары", введены с 10 июня 1997 года предельные отпускные цены на значительную группу товаров для всех перерабатывающих предприятий независимо от подчиненности и формы собственности. Рост цен ограничен 2 % в месяц. Для нормального функционирования экономики предпринимательства необходимо перейти к гибкому свободному ценообразованию.

Во-вторых, при установлении регулируемых цен должны измениться методы ценообразования. В основе централизованного планового ценообразования лежат среднеотраслевые затраты. При этом цены не проявляют гибкость, так как в течении длительного времени не изменяются. В настоящих условиях экономисты предлагают за основу при определении регулируемой цены рассматривать затраты передовых предприятий, добившихся значительного ресурсосбережения в отрасли. В результате регулирования будет направлено на повышение эффективности производства и снижение затрат.

Имеется и другая точка зрения. Некоторые ученые и практики предлагают перейти от методологии ценообразования, ориентированной на показатель рентабельности к показателю нормы прибыли. Уровень прибыли должен обеспечивать расширенное воспроизводство. Данная методология теоретически и практически также не отработана. Применение показателя нормы прибыли затруднено, так как система бухгалтерского учета предприятий Беларуси не дает адекватных поправок на инфляцию и в результате создается видимость высокой нормы прибыли.

В целом государственно-нормативная модель ценообразования ориентирована на интересы производителя, рыночная — потребителя. Поэтому в цене обязательно должны отражаться не только затраты на производство и реализацию продукции, но и потребительские свойства (полезность) товара, спрос и предложение.

Необходимо также отметить, что эффективность использования цены невозможна без стабилизации денежной системы, развития конкуренции, роста платежеспособного спроса населения.

Исходя из вышесказанного государственная политика в области ценообразования должна измениться, во-первых, в сторону либерализации при осуществлении эффективной социальной защиты населения, во-вторых, необходимо совершенствовать прежнюю методологию и применять новые методы при установлении регулируемых цен.

<http://edoc.bseu.by>

О. А. Левкович, И. В. Королук

Белорусская государственная политехническая академия

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ПРОЦЕССА ПРИВАТИЗАЦИИ

Экономика Беларуси уже тринадцать лет находится в постоянном реформировании, причем последние семь лет это реформирование осуществляется в рамках суверенитета. В результате реформирования не была достигнута важнейшая задача — подъем благосостояния народа, выход экономики из кризиса. Не были увеличены темпы роста обновления основных фондов, т.е. модернизации технологий и повышения производительности труда.

Поиск путей к рыночному хозяйству связан с чрезвычайными трудностями, проявившимися в:
падении производства;
существенном снижении реальных доходов;
парастающей скрытой и явной безработице и других негативных последствиях.

Лицо кризиса экономики. Причины этого кризиса лежат в практике централизованного планирования экономики, ошибках в банковской и ценовой политике, приведшей к полному краху денежного обращения и катастрофичес-