

По-видимому, окончательный вариант оценки должен быть определен менеджерами предприятия, исходя из многочисленных условий и факторов, влияющих на предприятие в процессе его деятельности. Однако по мере продвижения на пути к рынку безусловно будет складываться определенная система оценочных показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, например по отраслевому признаку.

Другой подход в решении проблемы определения величины эффективности является построение обобщающего показателя. Учитывая неоднозначность понимания и решения большинства вопросов в теории эффективности в целом по народному хозяйству, специфику деятельности предприятия в переходный период, а также базируясь на общих принципах оптимизации, можно выделить семь основных принципов формирования комплексной оценки эффективности деятельности предприятия:

1. Системность.
2. Целевой характер расчетов.
3. Сочетание различных экономических интересов.
4. Согласованность.
5. Динамичность.
6. Учет новых условий хозяйствования
7. Учет неполноты информации

Поэтому при формировании комплексной оценки эффективности важно учесть возможность работы с различными показателями для определения динамики уровня эффективности использования экономического потенциала, исходя из целей анализа.

Наряду с этим следует указать и инструментальные принципы, к главным из которых можно отнести:

- простота проведения оценки,
- оперативность определения комплексной оценки,
- применение разработанных пакетов прикладных программ,
- привлечение персональных компьютеров.

Результатом проведения комплексной оценки должны быть выводы о том: как согласуется общий рост рентабельности деятельности предприятия по сравнению с показателями аналогично работающих предприятий;

как изменяются используемые показатели за анализируемый период и по отношению к более дальней перспективе;

какие факторы влияют на уровень эффективности деятельности предприятия и динамика этого процесса;

в какой взаимосвязи находятся объем капиталовложений и изменения объема продаж;

насколько согласованы оценочные показатели эффективности деятельности предприятия ;

каковы суммы прибыли, полученные в результате оптимизации издержек обращения, какие из них определяются конъюнктурой рынка

каковы перспективы роста эффективности деятельности предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

Ж.Г. Плескач
Брестский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МАЛОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ

Будучи традиционными “золотыми воротами” в Европу, город Брест, изучив опыт соседних стран в приватизации, преломил его в соответствии со своими собственными потребностями для разработки модели приватизации, которая стала примером для других белорусских городов. При содействии МФК эта модель была осуществлена на практике, начиная, таким образом, приватизацию в Беларуси.

Приватизация определяется как процесс передачи прав собственности на

государственные предприятия или их активы в частный сектор. На практике этот термин обозначает, что государство может продать действующее предприятие или его подразделение, либо ликвидировать предприятие и продать все активы или их часть.

В мировой практике приватизация считается самым эффективным методом повышения производительности недостаточно задействованных и простаивающих предприятий, а также создания конкурентоспособных и эффективных отраслей промышленности. Для стран, находящихся в процессе перехода от централизованно-плановой к рыночной экономике, приватизация является решающим шагом в создании частных предприятий, которые обеспечивают занятость населения вне государственных предприятий и повышение уровня качества товаров и услуг. Улучшение экономики является возможным благодаря тому, что у частных собственников есть финансовые стимулы для того, чтобы ответственно управлять работой предприятий и реагировать на потребности общества.

Малая приватизация означает переход малых государственных предприятий розничной торговли, предприятий общественного питания и бытового обслуживания в частное владение. Эти предприятия являются ключевыми при переходе к эффективной рыночной экономике, поскольку они формируют спрос на готовые товары и продукцию. Путем приватизации малых объектов торговли в стране, находящейся в стадии перехода, формируется спрос предприятий частного сектора на готовую продукцию. Малые частные предприятия посредством конкуренции продают товары лучшего качества по более низким ценам, улучшая уровень жизни потребителей.

В то время как приватизация средних и крупных предприятий требует значительных усилий и времени, малая приватизация, по опыту стран переходного периода, включающих страны Восточной Европы, Россию и Украину, является делом относительно несложным и может быть быстро проведена. В результате успешного осуществления малой приватизации эти страны преобразуются за счет магазинов и предприятий бытового обслуживания, которые заполнены потребительскими товарами и эффективно оказывают услуги и изменяют облик местных населенных пунктов.

Малая приватизация может осуществляться различными методами: посредством аукциона или продажи предприятия или его активов с помощью открытых торгов; конкурса или продажи предприятия или его активов посредством закрытых торгов; выкупа арендованного имущества или продажи на неконкурентной основе работникам предприятий, представляющих собой трудовой коллектив; преобразование государственного или арендного предприятия в акционерное общество с последующей продажей акций на свободном рынке.

В Бресте основным методом приватизации избраны аукционные торги. Вместе с тем, городская программа приватизации не исключает применения в процессе приватизации таких методов, как конкурсные торги и создание открытых акционерных обществ.

С целью привлечения к участию в процессе приватизации трудовых коллективов предприятий, реализуемых на аукционах, была разработана система льгот при выкупе коллективами своих предприятий, что позволило избежать конфликтных ситуаций в процессе приватизации.

Открытость процесса приватизации делает его доступным и справедливым для всех граждан республики. Однако для участия в аукционе необходимо внести залог, подтверждающий серьезность намерений. Возможность присутствия на аукционе граждан, не участвующих в нем, делает этот процесс также гласным (население может приобрести билеты для присутствия на аукционе).

Начальная цена предприятия определяется посредством оценки его существующей балансовой стоимости. Хотя балансовая стоимость имеет тенденцию к занижению, она является единственной сообразной стоимостью и простейшей точкой начала оценки. Оценка же стоимости предприятия в ходе аукционных торгов сама по себе гарантирует рыночную оценку.

Анализ процесса осуществления малой приватизации в Бресте выявляет ряд трудностей ее осуществления. Резкое снижение доходов населения в результате продолжающейся инфляции снижает интерес к покупке собственности. Несовер-

шенная и нестабильная налоговая система, не дающая возможность новым предприятиям “встать на ноги”, усугубляет этот процесс. Чтобы приватизационные чеки, выданные гражданам города расширили возможности купли собственности, необходима развитая инфраструктура рынка, способствующая быстрой купле и продаже чеков “Имущество”. В связи с необходимостью создания предприятий обслуживания не только в центре города, но и на окраинах, необходимо создавать дополнительные стимулы для покупки этих объектов.

<http://edoc.bseu.by>

А.А.Праневич

Белорусский государственный экономический университет

МАЛАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

С учетом основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000 годы и в соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь, Президент Республики Беларусь издал специальный Декрет от 20.03.98 г. № 3 “О разгосударствлении и приватизации”, в котором и определены сроки завершения малой приватизации и показан регламент проведения этой работы. На основании указанного нормативного документа Министерство торговли подготовило соответствующий инструктивный документ “О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь”. Во исполнение Декрета Президента органы исполнительной власти на местах (местные Советы депутатов) рассмотрели на своих сессиях итоги приватизации коммунальной собственности в 1997 г. и приняли основные направления разгосударствления и приватизации коммунальной собственности в своих регионах.

Анализ итогов и содержания новых документов показал:

1. Процесс разгосударствления и приватизации предприятий торговли планируется завершить к концу 1999 года.

2. Доля предприятий негосударственного сектора в сфере услуг неодинакова в территориальном разрезе и по отраслям деятельности. Наибольший их удельный вес приходится на г. Минск (торговля — 71 %, общественное питание — 79 %, бытовое обслуживание — 53 %).

3. В 1997 году основными формами разгосударствления и приватизации стали: выкуп арендованного государственного имущества трудовыми коллективами — 43 %; покупка объектов на аукционах и через конкурсы 30 %; преобразование в ОАО — 27 %.

4. Принятые программы приватизации коммунальной собственности полностью не выполняются на это имеются и объективные и субъективные причины.

5. Основная философия подготовки перечня объектов к приватизации на 1998 г. низкая эффективность работы или хорошее финансовое состояние позволяющее выкупить арендованное имущество за счет собственных средств.

6. В ходе подготовки к приватизации и в ее процессе возникает большое количество разногласий между трудовыми коллективами предприятий находящихся в коммунальной собственности и местными исполнительными и распорядительными органами по вопросам целесообразности разгосударствления и приватизации.

7. Часть объявленных аукционов и конкурсов завершились безрезультатно (завышена первоначальная цена объекта, жесткие условия продажи и оплаты за купленное имущество, большие долги тянущиеся за предприятием и др.). Разрешение данное в новых нормативных документах на введение голландского метода проведения аукционов позволит смягчить эту проблему.

8. В приватизированных предприятиях растет показатель деловой активности население, более охотно совершает покупки в преобразованных магазинах.

9. Однако и эти предприятия имеют невысокую эффективность. Основные проблемы ее снижающие: рост удельного веса социально-значимых товаров в общем объеме реализации (от 30 до 70 %), жесткое государственное регулиро-