

шенная и нестабильная налоговая система, не дающая возможность новым предприятиям “встать на ноги”, усугубляет этот процесс. Чтобы приватизационные чеки, выданные гражданам города расширили возможности купли собственности, необходима развитая инфраструктура рынка, способствующая быстрой купле и продаже чеков “Имущество”. В связи с необходимостью создания предприятий обслуживания не только в центре города, но и на окраинах, необходимо создавать дополнительные стимулы для покупки этих объектов.

<http://edoc.bseu.by>

А.А.Праневич

Белорусский государственный экономический университет

МАЛАЯ ПРИВАТИЗАЦИЯ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

С учетом основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996-2000 годы и в соответствии с частью третьей статьи 101 Конституции Республики Беларусь, Президент Республики Беларусь издал специальный Декрет от 20.03.98 г. № 3 “О разгосударствлении и приватизации”, в котором и определены сроки завершения малой приватизации и показан регламент проведения этой работы. На основании указанного нормативного документа Министерство торговли подготовило соответствующий инструктивный документ “О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь”. Во исполнение Декрета Президента органы исполнительной власти на местах (местные Советы депутатов) рассмотрели на своих сессиях итоги приватизации коммунальной собственности в 1997 г. и приняли основные направления разгосударствления и приватизации коммунальной собственности в своих регионах.

Анализ итогов и содержания новых документов показал:

1. Процесс разгосударствления и приватизации предприятий торговли планируется завершить к концу 1999 года.

2. Доля предприятий негосударственного сектора в сфере услуг неодинакова в территориальном разрезе и по отраслям деятельности. Наибольший их удельный вес приходится на г. Минск (торговля — 71 %, общественное питание — 79 %, бытовое обслуживание — 53 %).

3. В 1997 году основными формами разгосударствления и приватизации стали: выкуп арендованного государственного имущества трудовыми коллективами — 43 %; покупка объектов на аукционах и через конкурсы 30 %; преобразование в ОАО — 27 %.

4. Принятые программы приватизации коммунальной собственности полностью не выполняются на это имеются и объективные и субъективные причины.

5. Основная философия подготовки перечня объектов к приватизации на 1998 г. низкая эффективность работы или хорошее финансовое состояние позволяющее выкупить арендованное имущество за счет собственных средств.

6. В ходе подготовки к приватизации и в ее процессе возникает большое количество разногласий между трудовыми коллективами предприятий находящихся в коммунальной собственности и местными исполнительными и распорядительными органами по вопросам целесообразности разгосударствления и приватизации.

7. Часть объявленных аукционов и конкурсов завершились безрезультатно (завышена первоначальная цена объекта, жесткие условия продажи и оплаты за купленное имущество, большие долги тянущиеся за предприятием и др.). Разрешение данное в новых нормативных документах на введение голландского метода проведения аукционов позволит смягчить эту проблему.

8. В приватизированных предприятиях растет показатель деловой активности население, более охотно совершает покупки в преобразованных магазинах.

9. Однако и эти предприятия имеют невысокую эффективность. Основные проблемы ее снижающие: рост удельного веса социально-значимых товаров в общем объеме реализации (от 30 до 70 %), жесткое государственное регулиро-

вание, неравные возможности, в сравнении с государственными предприятиями, в обеспечении товарами, отсутствие информации, базовых данных, комплексности процессов приватизации во всем общественном хозяйстве и др.

10. Наличие широкой сети ограничений затрудняющих работу новых предпринимательских структур.

11. Для управления процессом малой приватизации в регионах созданы депутатские комиссии по контролю за использованием, управлением, распоряжением коммунальной собственности и приватизацией.

12. По предложению органов, осуществляющих владельческий надзор, исполкомам разрешено вводить в акционерных обществах с долей коммунальной собственности особое право "золотую акцию" государства на участие в управлении этими обществами.

13. Основными направлениями разгосударствления и приватизации коммунальной собственности уточнены цели и задачи приватизации (повышение эффективности; улучшение обслуживания населения; совершенствование экономических отношений, построенных на многообразии форм собственности; развитие конкурентной среды; социальная защита населения, формирование слоя частных собственников, осуществляющих свою деятельность на основе экономической заинтересованности и материальной ответственности; широкое привлечение инвестиций в том числе иностранных формирование рыночных структур), уточнены понятие объектов, субъектов, способов, условий, источников финансирования (собственные средства негосударственных юридических лиц, наличные средства граждан, кредиты банков, иностранные инвестиции и др. финансовые средства в соответствии с действующим законодательством) приватизации, предоставляемых льгот (первоочередная продажа акций членам трудовых коллективов по сниженной цене на 20 %; предоставление расщепки платежа сроком на 1 год при соблюдении других условий).

Акцент в способах приватизации объектов коммунальной собственности сделан на следующие способы: продажа акций (за именные чеки "Имущество" и за деньги), при этом создание ОАО становится возможным только для предприятий имеющих численность работающих более 100 человек; продажа объектов приватизации на аукционе без условий и с условиями (сохранение назначения или профиля объекта приватизации, выполнение инвестиционных программ; сохранение рабочих мест, создание рабочих мест, сохранение исторического характера объекта приватизации, являющегося историко-культурной ценностью), продажа объектов приватизации по конкурсу; выкуп арендованного имущества.

14. Основными средствами для повышения эффекта от приватизации могут стать: упрощение налогообложения и лицензирования, участие приватизированных предприятий в госзакупках, развитие рыночной инфраструктуры, бизнес-инкубаторов, центров деловой информации и правовой экономической безопасности, создание совместных предприятий, введение равноправного и равноценного партнерства, распространение мер государственной поддержки малого бизнеса и на сферу торговли и услуг, работа постоянно действующих семинаров, учеба за рубежом.

15. Создание конкурентной среды при помощи приватизации, повышение ее эффективности смогут стать залогом роста жизненного уровня людей.

<http://edoc.bseu.by>

Развалнева О. Ю.
Белорусский государственный экономический университет

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях стабилизация экономики Республики Беларусь во многом зависит от состояния и темпов роста энергетической базы. Развитие машиностроения, транспорта, промышленного и гражданского строительства,