

кты, магазины, цеха по простейшей переработке сельскохозяйственной и дикорастущей продукции.

Основными задачами торгово-закупочного предприятия является удовлетворение спроса городского населения на высококачественные сельскохозяйственные продукты в широком ассортименте, влияние на снижение на снижение цен, увеличение товарных ресурсов путем повышения объемов закупок сельскохозяйственных продуктов в общественных и индивидуальных хозяйствах, внутри и за пределами зоны деятельности облпотребсоюзов.

Значительное увеличение объемов продажи высококачественной сельхозпродукции на рынках потребительской кооперации можно достигнуть за счет дальнейшего развития разнообразия нетрадиционных форм организации хозяйственной деятельности, а именно:

создание заготовительно-производственно-сбытовых объединений (на долевых началах) на базе торгово-закупочных, производственных и перерабатывающих предприятий системы;

— организация объединений временных торгово-закупочных пунктов, созданных на период массового созревания сельскохозяйственных продуктов с целью увеличения их закупки в глубинных населенных пунктах;

— расширение товарообменных операций между торгово-закупочными предприятиями различных городов и регионов.

Следует всесторонне расширять работу по дальнейшему развитию торгово-заготовительной деятельности рынков. Прежде всего, речь идет об открытии на всех рынках потребительской кооперации торгово-закупочных предприятий, перевод рынков на полный хозрасчет, открытие мини-рынков, расширение комплекса платных услуг.

<http://edoc.bseu.by>

Н. В. Оксенчук
Гомельский кооперативный институт

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В период переходной экономики главной целью и условием функционирования предприятия становится получение дохода в процессе своей деятельности, удовлетворение спроса покупателей, контроль за оптимизацией расходов и, как следствие конкурентоспособность. Поэтому основным экономическим интересом управляющих предприятия становится определение эффективности его деятельности.

Процесс перехода к новым формам хозяйствования обусловил появление ряда проблем, присущих переходной экономике, одной из которых является оценка эффективности деятельности предприятия. Известно, эта оценка представляет собой заключение о наблюдаемом явлении, основанном на определенном критерии. Ее объективность зависит от того, насколько глубоко познаны внутренняя сущность явления, связь частного и целого. Оценка — это аналитическая процедура, в процессе которой происходит переход количественной информации к качественным выводам. Одним из таких “проводников” являются экономические показатели. По своему содержанию показатели представляют собой количественную оценку функционирования хозяйствующего субъекта. Количественная оценка несет в себе информацию об объекте. Благодаря ей принимаются управленческие решения, направленные на увеличение эффективности деятельности предприятия. И чем объективнее и достовернее показатели эффективности, тем действеннее принимаемые решения.

Ключевым моментом в решении проблемы оценки эффективности становится вопрос об оценке: должна ли характеризовать эффективность деятельности предприятия система оценочных показателей, либо в качестве оценки должен быть выбран комплексный показатель?

По-видимому, окончательный вариант оценки должен быть определен менеджерами предприятия, исходя из многочисленных условий и факторов, влияющих на предприятие в процессе его деятельности. Однако по мере продвижения на пути к рынку безусловно будет складываться определенная система оценочных показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия, например по отраслевому признаку.

Другой подход в решении проблемы определения величины эффективности является построение обобщающего показателя. Учитывая неоднозначность понимания и решения большинства вопросов в теории эффективности в целом по народному хозяйству, специфику деятельности предприятия в переходный период, а также базируясь на общих принципах оптимизации, можно выделить семь основных принципов формирования комплексной оценки эффективности деятельности предприятия:

1. Системность.
2. Целевой характер расчетов.
3. Сочетание различных экономических интересов.
4. Согласованность.
5. Динамичность..
6. Учет новых условий хозяйствования
7. Учет неполноты информации

Поэтому при формировании комплексной оценки эффективности важно учесть возможность работы с различными показателями для определения динамики уровня эффективности использования экономического потенциала, исходя из целей анализа.

Наряду с этим следует указать и инструментальные принципы, к главным из которых можно отнести:

- простота проведения оценки,
- оперативность определения комплексной оценки,
- применение разработанных пакетов прикладных программ,,
- привлечение персональных компьютеров.

Результатом проведения комплексной оценки должны быть выводы о том: как согласуется общий рост рентабельности деятельности предприятия по сравнению с показателями аналогично работающих предприятий;

как изменяются используемые показатели за анализируемый период и по отношению к более дальней перспективе; ;

какие факторы влияют на уровень эффективности деятельности предприятия и динамика этого процесса;

в какой взаимосвязи находятся объем капиталовложений и изменения объема продаж;

насколько согласованны оценочные показатели эффективности деятельности предприятия ;

каковы суммы прибыли, полученные в результате оптимизации издержек обращения, какие из них определяются конъюнктурой рынка

каковы перспективы роста эффективности деятельности предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

Ж.Г. Плескач
Брестский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МАЛОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ

Будучи традиционными “золотыми воротами” в Европу, город Брест, изучив опыт соседних стран в приватизации, преломил его в соответствии со своими собственными потребностями для разработки модели приватизации, которая стала примером для других белорусских городов. При содействии МФК эта модель была осуществлена на практике, начиная, таким образом, приватизацию в Беларуси.

Приватизация определяется как процесс передачи прав собственности на