

## **КРАТКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ**

Преподавание иностранного языка в экономическом вузе, в отличие от других неязыковых вузов, охватывает более широкий спектр вопросов и тем из-за большего многообразия потребностей и целей обучающихся (Пикет, 1986).

Ключевые требования, предъявляемые к деловым людям, в том числе и к будущим экономистам, включают наличие мотивации к работе, оценки конкретной деятельности, ясного представления о ее результатах, изначальную готовность к соревнованию, осведомленность в актуальных вопросах экономики, политики, умение получать такую информацию из аутентичных источников. В связи с этим на занятиях по иностранному языку необходимо наряду с обычными видами работ шире использовать такие, которые, с одной стороны, позволяют персонально заинтересовать, вовлечь в работу каждого студента, а с другой — дают возможность реализовать все перечисленные выше требования.

Эффективным приемом, позволяющим активизировать самостоятельную и аудиторную работу студентов, могут быть краткие сообщения о текущей актуальной информации (a piece of news) в начале каждого занятия. Обычно эта работа проводится методом ротации студентов в группе.

При регулярном проведении работы такого вида необходимо в начале учебного года проинструктировать студентов о схеме данного процесса, т.е. оговорить продолжительность таких информационных сообщений (микродокладов) — обычно 1—2 минуты, последовательность подачи информации, способ представления новой лексики, причем количество вариантов этой схемы практически не ограничивается и выбор оптимального варианта зависит от уровня конкретной учебной группы, времени, отводимого на данную работу, и других факторов.

Студенты должны быть свободны в выборе темы и материала для таких микродокладов, однако для экономического вуза предпочтительны направления, связанные с экономикой, политикой и культурой. Целесообразно сближение тематики кратких информационных сообщений с изучаемой в данный момент устной темой.

Подготовка и презентация в аудитории таких микродокладов являются надежной основой для формирования и раз-

вития профессиональных качеств, необходимых студенту экономического вуза, поскольку они не только вносят новизну, дают возможность обсудить любую интересующую тему, тренируют память и улучшают разговорные навыки, но и развивают способность и умение работать и ориентироваться в современном информационном пространстве.

*Г.Л. Иваненко*  
Белорусский государственный  
экономический университет (Минск)

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ- ЭКОНОМИСТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Социальный заказ общества — обеспечение выпускников экономических вузов знанием иностранных языков в экономическом аспекте — заставляет специалистов искать ответы на два фундаментальных вопроса: “Чему учить?” и “Как учить?”.

Поскольку применительно к обучению студентов экономического вуза иностранным языкам необходим учет модели специалиста и формируемых профессиональных умений, необходимо так организовать иноязычное общение, чтобы студенты овладевали языком непосредственно при осуществлении своей профессиональной деятельности. Попытаемся решить эту задачу с позиций коммуникативно-деятельностного подхода.

Так как объектом обучения иностранному языку является речевая деятельность, которая в процессе выполнения профессиональных функций занимает ведущее место, то представляется логичным, что совпадение предмета обучения иностранному языку — коммуникативной деятельности — с предметом обучения профессиональным дисциплинам (экономическая теория, мировая экономика, МЭО, экономика малых и средних предприятий и т.п.) даст возможность включить иноязычную речевую деятельность в общую иерархию деятельности будущего специалиста и решения связанных с ней практических задач. Выдвигая в качестве основной задачи обучение студента речевому иноязычному общению, можно, указав ему способ осуществления его профессиональной деятельности, компенсировать отсутствие языковой среды.

Овладение иноязычным общением в процессе решения профессиональных задач способствует устойчивому познавательному и профессиональному интересу и создает мотив