

ны. Торгово-коммерческая информация (номенклатура, объем, качество продукции, производители, посредники, покупатели, цены) — один из самых дефицитных ресурсов на информационном рынке.

Важной задачей является формирование республиканской системы маркетинговой информации. В основу должна лечь четко продуманная концепция создания информационного поля республики. В первую очередь это затрагивает вопросы совершенствования системы государственной статистики: разработку статистических стандартов, соответствующих международной системе национальных счетов; совершенствование методологической, технической базы сбора, обработки, анализа информации; совершенствование приемов и методов распространения информации. Необходимо создание единого комплекса — информационно-аналитических систем, состоящих из сетей передачи данных, методов и процедур сбора, обработки, анализа и представления информации.

<http://edoc.bseu.by>

М.К. Хвалей

Белорусский государственный экономический университет

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ И ШТРИХОВОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Республиканская целевая программа преодоления платежного кризиса и денежно-кредитная политика Республики Беларусь направлены на сокращение налично-денежного оборота за счет расширения использования в безналичном платежном обороте банковских пластиковых карточек.

Главным органом обеспечивающим организационное и методическое сопровождение разработки системы расчетов банковскими пластиковыми карточками при расчетах за товары (работы, услуги), а также при получении наличных денег является национальный банк. Под его контролем будет производиться эмиссия микропроцессорных пластиковых карточек типа “Электронные деньги” и создаваться условия для их широкого применения в расчетах за товары.

С созданием в Республике Беларусь автоматизированной системы безналичных расчетов за товары (работы, услуги) открываются большие возможности по внедрению новых информационных технологий в торговле-технологическом процессе.

Одно из важнейших направлений новых информационных технологий в торговле — использование штрихового кодирования. В сочетании с ПЭВМ она позволяет решать проблему изучения реального спроса, автоматизировать расчеты с покупателями и управлять товародвижением в цепи “производитель — магазины — покупатель”.

Основная цель штрихового кодирования товаров — однозначная идентификация потребительских единиц машиночитаемой информации, позволяющая при наличии соответствующих средств осуществлять оперативный, достоверный и в полном объеме контроль за производством, хранением, движением и реализацией товаров. Такая информация даст возможность более точно не только оценивать состояние спроса, но и прогнозировать его изменение в будущем, и как следствие — обоснованно составлять заявки и заказы, уточнять спецификации к договорам на поставку товаров. В одном направлении с информационной технологией штрихового кодирования органично сочетается и работа по созданию автоматизированной системы безналичных расчетов за товары с использованием пластиковых карточек. Суть ее состоит в том, что стоимость покупки автоматически снимается со счета потребителя в банке или каком — либо другом кредитно-денежном учреждении и перечисляется на счет магазина или торговой фир-

мы. При этом все операции осуществляются средствами и методами электронной техники, документооборот практически сводится к нулю.

С помощью пластиковой кредитной карточки можно делать покупки и оплачивать различные услуги, а в ближайшем банкомате — получать наличные деньги в любое время суток.

Преимущества применения системы безналичных расчетов очевидны. Потребители освобождаются от необходимости иметь при себе наличные деньги. Снижается объем работ по перерасчету, перевозке, инкассации выручки. Значительно ускоряется расчет и повышается пропускная способность расчетных узлов, уменьшается документооборот повышается уровень культуры обслуживания.

Но, пожалуй, самое главное преимущество применения кредитных карточек и компьютерной техники в наших условиях состоит в том, что это один из важнейших элементов оздоровления финансово-кредитной системы республики.

Для успешного перехода на систему безналичных расчетов в торговле необходимо, на наш взгляд, решить две проблемы.

Во-первых, сформировать у потребителей положительный стереотип мышления по отношению к данной системе расчетов.

Во-вторых, необходимо подготовить квалифицированные кадры для работы в системе штриховой идентификации товаров и безналичных расчетов.

В-третьих, необходима соответствующая материально-техническая база (системный, кассовый, мобильный терминалы, считыватель ПК и ПИН — кодов, считыватель штрих кодов, сканеры, персональные компьютеры и др.).

И первая и вторая проблемы могут быть решены путем организации подготовки специалистов на базе БГЭУ, факультета экономики и управления торговлей.

В этой связи заслуживает внимания и одобрения разработка и внедрение в учебный процесс нового спецкурса. Программа спецкурса включает в себя два блока. Цель первого блока — формирование прогрессивного мышления и теоретическая подготовка специалистов торговли в плане обучения работы с пластиковыми карточками и штриховой идентификацией товаров.

В первом блоке рассматривается значение безналичного расчета в повышении культуры обслуживания покупателей, дается классификация типов карточек и условия пользования.

Во втором блоке предусматривается закрепление теоретических знаний на практике (работа на платежном терминале, с электронным кассовым терминалом, работа с ПЭВМ и т.д.).

Здесь же рассматриваются вопросы организации проведения расчетов между участниками автоматизированной системы (банки, филиалы, ПТС, клиенты); обработка документов платежа, поступающих от ПТС; технология расчетов с использованием пластиковых карточек в системе автоматизированных рабочих мест (АРМ); штриховая идентификация кодов.

Решению третьей проблемы будет способствовать наличие комплекса оборудования необходимого для осуществления указанной программы.

<http://edoc.bseu.by>

Н.С. Шелег

Исполнительный Комитет Беларуси и России

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Мировая практика интеграции стран свидетельствует, что успеха добиваются лишь те органы, которые опираются на заранее выработанную стратегию с учетом, как правило, экономических интересов каждого из участников сообщества.