

История свидетельствует, что прогресс общества осуществляется через нарастание многообразия форм социально-экономической жизни. Однообразие же в любой системе ведет к ее деградации. Естественно, что и развитие собственности не может не подчиняться этому общему принципу. Многообразие форм собственности создает здоровую конкуренцию, позволяет преодолеть стремление к монопольному диктату, делает экономическую систему гибкой и динамичной.

Из сказанного следует, что государству требуется, прежде всего, повысить значимость рамочных условий для развития экономики. Необходима большая степень решительности принимаемых мер. Гражданская свобода должна иметь разумные границы. Не исключено, что государству следует активнее способствовать формированию оптимальной политической структуры общества.

Речь идет и о том, что долгосрочная структурная политика государства должна стать практическим ответом на столь часто обсуждаемый вопрос о национальной идее республики. По-видимому, ничто, кроме идеи конструктивности, созидания, строительства не может ныне привлечь симпатии белорусского народа. Строительство дорог, жилья, охрана здоровья, развитие научного, образовательного и культурного потенциала, экологическое возрождение – это именно те цели, реализация которых позволит республике найти свое достойное место в мировом хозяйстве.

Говоря о конкретном варианте социально-экономического развития республики, следует иметь в виду нецелесообразность слепого использования зарубежного опыта. Полная аналогия по отношению к зарубежному варианту психологически нашим населением воспринимается не очень охотно. Представляется, что подходящим вариантом обозначения модели дальнейшего социально-экономического развития является выражение “социально ориентированная экономика”. Уточнение экономического курса, нахождение своего названия выбираемой модели должно не противопоставлять республику всему миру, а показывать лишь национальную специфику. Единение по основным принципам с другими государствами – это та основная предпосылка, которая позволит нам справиться с предстоящими проблемами.

Вместе с тем обобщая сказанное, можно придти и к другому выводу. В условиях, когда имеются серьезные диспропорции в экономике, успешное осуществление реформы может легко привести к необратимым потерям. Поэтому переход от сложившейся системы реформирования экономики необходимо осуществлять постепенно, по мере стабилизации производства и упорядочения экономической структуры на основе собственной практики, мирового опыта и научного прогнозирования.

<http://edoc.bseu.by>

А.А. Резник
БГПА

ПРИВАТИЗАЦИЯ – СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Приватизация представляет собой особую систему экономических отношений, возникающих в процессе изменения формы собственности на средства производства. Приватизация должна стать одним из основных элементов экономической реформы и в то же время являться инструментом государственного реформирования долговременного характера. При рациональном проведении процесса приватизации она должна способствовать развитию процессов достижения в обществе социальной справедливости, повышения экономической эффективности производства, росту доходов государственного бюджета.

Среди главных критериев определения целесообразности и способа приватизации следует выделить следующие: отраслевая принадлежность и размер предприятия, соблюдение принципов социальной справедливости и приоритетного права трудового коллектива, необходимость сохранения по определенному периоду профиля предприятия и его производственного потенциала, гарантия сохранения рабочих мест и привлечения внешних инвестиций для эффективного развития и др.

В экономической политике следует учитывать не только коммерческий интерес, связанный с конкретным проектом приватизации. Должны учитываться и такие факторы, как региональные проблемы, общеэкономические аспекты и вопросы конкуренции между отдельными регионами и предприятиями за привлечение инвестиций.

Целью приватизации наряду с выходом на новые рынки посредством использования новейших технологий и инвестируемых средств, является также создание эффективного мотивационного механизма для управленческого аппарата и практически всех работников приватизируемого предприятия.

Естественно, в целях экономической эффективности на предприятиях должны производиться конкурентоспособные изделия, на которые существует определенный спрос со стороны потребителей. Одновременно для этого необходимо иметь в наличии производственный потенциал, способный обеспечить высокое качество продукции, что соответственно позволит повысить ее конкурентоспособность. Кроме того, необходимы прочное финансовое положение предприятия и наличие квалифицированного персонала. Все эти условия являются весьма важными для любого предприятия, и даже частичное невыполнение указанных требований значительно усложняет стартовые возможности и шансы на успех.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что практически постоянно существует необходимость повышения технического уровня средств производства посредством привлечения и эффективного использования инвестиций, поступление которых и должны гарантировать новые собственники приватизируемых предприятий, непосредственно заинтересованные в успешном осуществлении своей предпринимательской деятельности за счет эффективной работы предприятий в целом.

<http://edoc.bseu.by>

А.П. Бобович
Гомельский кооперативный институт

ТОРГОВЫЙ АССОРТИМЕНТ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Экономика республики медленно, но постепенно вступает на рыночные отношения и принципы хозяйствования. Среди основных задач, которые ставятся перед торговлей на сегодняшний день, была и остается наличие в продаже широкого и отвечающего потребностям населения ассортимента товаров. Для решения этой задачи необходимо объединение усилий предприятий всех форм собственности, которые имеют отношение к производству, так и торговле, ведь результаты торговой деятельности, экономические показатели работы розничных торговых предприятий зависят от представленного в розничной торговой сети ассортимента товаров и его способностью удовлетворять спрос обслуживаемого населения.

Формирование ассортимента товаров в магазинах является важным и ответственным элементом коммерческой деятельности. Недостатки и нарушения, связанные с ассортиментом, имеют самые серьезные социально-экономические и политические последствия. Долгое время распыление усилий торговых работников по формированию устойчивого, а самое глав-