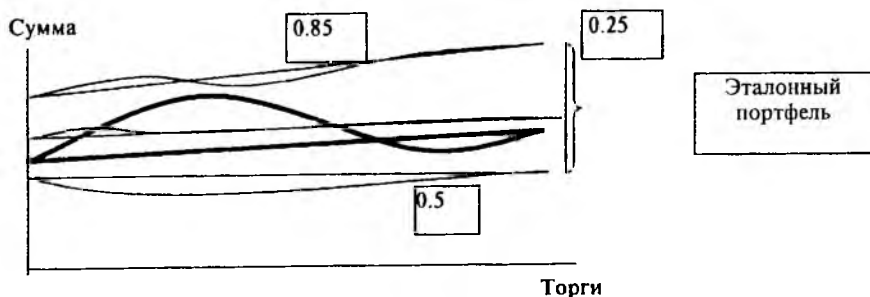


сваиваемый конкретному значению портфеля дилера по итогам каждого торгов, определяется его относительным отклонением от среднего значения ЭП и находится в интервале $[0, 0.5)$, если $ЭП_{мин} \leq ПД < ЭП_{среднвз}$, и в интервале $[0.5, 1]$, если $ЭП_{среднвз} \leq ПД \leq ЭП_{макс}$:



Для оценки портфеля за разные интервалы времени и портфелей дилеров между собой, необходимо зафиксировать значение а.

Преимущества предлагаемого метода оценки работы дилера на рынке ценных бумаг, состоящий в сравнении реального портфеля и ЭП, полученного на основе анализа нечетких индексов роста состоит в том, что: 1) в ЭП учитывается интервал возможных цен сделок на рынке, а не одно точное значение, которое может не отражать реальной ситуации торгов; 2) ЭП изменяется в зависимости от текущей ситуации на рынке — область значений ЭП сужается (или расширяется) в зависимости от стабильного (или неустойчивого) состояния рынка, отражая границы получения дохода или возможных убытков; 3) упрощается процедура выставления балла портфелю, т.к. сама область значений ЭП представляет собой шкалу оценок. Предложенный метод можно модифицировать, предусмотреть возможность краткосрочного вывода ресурсов из системы в актив, индекс роста которого будет описан четко, применять ограничения на количество сделок и объем, минимальное разнообразие портфеля (трех-, четырехбумажный) и т.д.

Литературные источники:

1. Нечеткие множества и теория возможностей. Последние достижения. — М: Радио и связь, 1986.
2. Прикладные нечеткие системы. — М: Мир, 1993.
3. Элементы теории нечетких множеств и их прикладные аспекты. Методические указания. — Могилев: ММИ, 1992.

А.Н. Морозевич, М.А. Челноков, В.Г. Левашенко
Белорусский государственный экономический университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КОРПОРАЦИИ НА БАЗЕ ИНТРАНЕТ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Сеть интранет можно определить как реализацию служб, аналогичных службам Интернет, но на базе локальной сети и для обмена информацией между пользователями внутри этой сети. В настоящее время такой подход чрезвычайно популярен при формировании корпоративных сетей различного масштаба. В рамках этого подхода возможна организация эффективно функционирующей информационной системы на основе имеющейся ин-

фраструктуры и широко распространенных средств Интернет (протоколов семейства TCP/IP, WWW-технологий).

Практически любая интранет-сеть поддерживает следующие основные виды сервиса:

Электронная почта — обеспечивает возможность обмена сообщениями между отдельными пользователями, рабочими группами, как правило, допускает и транспортировку файлов.

Файловый сервис (на базе протокола FTP) - эффективное средство для операций с файловой системой.

Web-сервис — наиболее “молодой” и перспективный, основан на технологиях работы с гипертекстом. Его применение позволяет реализовать чрезвычайно широкий, практически неограниченный круг возможностей. Среди них можно перечислить организацию электронной системы публикаций, создание внутренней информационной службы, систем поиска информации, проведение оперативных телеконференций и многое-многое другое.

Мультимедиа-технологии расширяют каналы взаимосвязи пользователей с компьютерами. Использование аудио — и видео-компонент делает информационную среду более естественной, приближенной к реальности. Наиболее широкое применение мультимедиа-элементы находят в среде WWW. В связи с этим Web-документы в последнее время превратились из гипертекстовых в гипермедиа-документы.

К достоинствам корпоративной интранет-сети можно отнести сравнительно низкие затраты на организацию такой сети и ее обслуживание;

возможность реализации на различной технической базе, в том числе и неоднородной;

упрощение доступа к различной информации для широкого круга сотрудников;

ускорение доступа к удаленным подразделениям;

возможность разграничения доступа к информации для различных групп пользователей;

единообразие пользовательского интерфейса;

снижение временных затрат на установку и upgrade программного обеспечения;

возможность совместного использования информационных ресурсов системы и программного обеспечения;

возможность немедленной интеграции с другими сетями (на базе TCP/IP-протокола);

готовность к подключению к глобальной сети Интернет;

снижение затрат на лицензирование ПО и сопровождающую документацию;

ускорение процесса создания документов (с одновременным снижением стоимости их разработки);

простоту организации электронных архивов;

возможность использования мультимедиа-технологий при организации взаимодействия между пользователями в составе сети (теле — и видео-конференции, селекторные совещания и пр.).

Выбор средств для организации интранет-сети зависит от имеющейся базы (технического и программного обеспечения, используемой локальной сети). Возможна реализация интранет на базе единственного протокола - TCP/IP, но могут существовать и многопротокольные сети (например, с использованием стеков протоколов IPX/SPX, NetBEUI и др.). Важную роль играет и выбор клиентского программного обеспечения: оно должно быть универсальным, поддерживать все требуемые виды сервиса (Web-технологии, электронную почту, службы FTP, мультимедиа-приложения).

Внедрение интранет-технологий при формировании корпоративных информационных систем неизбежно влечет за собой и некоторые проблемы. В первую очередь, это необходимость введения новых штатных единиц для обеспечения работоспособности сети (либо перераспределение функциональных обязанностей имеющегося персонала). Следующая проблема - своевременность и оперативность внесения новой информации в систему. Эта обязанность должна быть возложена на каждого сотрудника на своем рабочем месте (что влечет за собой необходимость переподготовки кадров). На новый уровень выходит и проблема создания комплексной системы защиты информации. Она должна предусматривать ряд организационных мероприятий, а также совокупность технических и программных средств, призванных обеспечить целостность и возобновляемость данных, их защиту от случайного повреждения или уничтожения, а также от несанкционированного доступа. Особую актуальность проблема безопасности приобретает при наличии доступа в Интернет (из-за опасности внешней атаки на систему защиты информации).

Несомненно, что интранет-технологии являются перспективным направлением при формировании информационной инфраструктуры корпорации и заслуживают самого пристального внимания при обсуждении проектов реорганизации локальных сетей предприятий и организаций.

В.В. Бойко, Б.А. Железко, П.Е. Морозов, А.А. Неправский
Белорусский государственный экономический университет

ИМИТАЦИОННАЯ ИГРОВАЯ МОДЕЛЬ БИРЖИ “ОМЕГА”

Успешное функционирование рыночной системы предполагает наличие механизмов формирования и взаимодействия субъектов рынка. Как показывает имеющийся мировой опыт эволюционного развития в направлении высокоорганизованной рыночной экономики, основу деятельности таких механизмов составляет эффективная реализация принципов предпринимательства и конкуренции.

Компонентами практического воплощения этих принципов являются рыночные структуры (например, аукционы, биржи, торги) и специалисты, владеющие основными биржевыми механизмами. Причем знания этих механизмов и навыки принятия соответствующих решений необходимы каждому специалисту для нормальной адаптации к жизни в рыночных условиях.

Одним из эффективных методов подготовки специалистов в данной области является имитационное игровое моделирование биржевой деятельности. Оно позволяет группам студентов проводить серии экспериментов при обучении использованию биржевых схем взаимодействия на базе современных информационных технологий и значительно расширить свой арсенал стратегий.

Для обеспечения компьютерной поддержки дисциплины “Современные информационные технологии” и укрепления междисциплинарных связей совместно с ВШУБ в рамках руководимого одним из авторов факультативного семинара “Современные информационные технологии и моделирование” ведется работа по созданию деловой игры Омега являющейся имитационной моделью биржи. Это адаптация под Windows и развитие имитационной модели биржи БЕРЗИМОВ, разработанной в 1994 г. в Университете Буидесвера (Гамбург, Германия). В дальнейшем планируется совместное использование ее результатов с деловой игрой Дельта, которая является системой имитационного моделирования конкурирующих на рынке предприятий (например, для продажи на бирже акций разорившихся предприятий, смены собственника и так далее).