

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Кардинальные изменения в экономике нашей страны, связанные с переходом к рынку, требуют принципиально новых методов управления. Как известно, одной из важнейших тактических и стратегических решений менеджера, как ключевой фигуры на предприятии, является определение потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью реализации наиболее эффективных инвестиционных проектов и оптимизации доходов фирмы. Иными словами — повышение ценности фирмы, и как один из методов вложение денежных средств фирмы в активы, которые могут быть кратко- или долгосрочные. Вложения, обеспечивающие доход в течение периода больше, чем один год, относятся к капиталовложениям. Различают три вида капиталовложений (инвестиций):

- реальные, т.е. долгосрочные вложения в отрасли материального производства;
- финансовые — вложение средств в ценные бумаги (иначе их иногда называют непрямые инвестициями);
- интеллектуальные — это подготовка специалистов на курсах, лицензиях, ноу-хау, научные разработки и т.п.

Выбор вариантов инвестирования одна из самых главных и в тоже время сложных и ответственных задач для менеджера, т.к. не существует абсолютно надежных и достоверных методов оценки инвестиционных проектов. Компании, наиболее изобретательные в области инвестирования, будут и наиболее благополучны, при условии что финансовый менеджер компетентен.

Существуют общие правила инвестирования, независимо от объекта: в самом общем виде, если доходы превышают издержки, то вложения средств целесообразно, и из нескольких альтернативных вариантов инвестиционного решения стоит выбрать наиболее рентабельный вариант. Кроме того инвестировать средства в производство, в ценные бумаги и т.п. имеет смысл, только если от этого можно получить большую чистую прибыль, чем от хранения денег в банке и если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции.

Тем не менее, в каждом варианте инвестирования есть свои специфические особенности: как преимущества, так и недостатки. Несмотря на неразвитость рынка ценных бумаг в нашей стране, процесс развития и становления его неизбежен и следовательно, необходимо, используя мировой опыт, постараться избежать ошибок и потерь из-за высокой степени риска в операциях с ценными бумагами на фондовом рынке.

В соответствии с общепринятыми экономическими законами факторы, влияющие на принятие менеджером решения об инвестировании свободных денежных средств в ценные бумаги связаны с общим критерием принятия инвестиционных решений:

1. Отсутствием более выгодных альтернатив.
2. Минимизация риска потерь от инфляции.
3. Краткость срока окупаемости затрат.
4. Дешевизна проекта.
5. Обеспечение стабильности поступлений.
6. Высокая рентабельность.
7. Высокая рентабельность после дисконтирования.

Предопределять выбор в пользу того или иного проекта будет субъективное выделение главных на данный момент для предприятия критериев. Та-

ким образом при формировании фондового “портфеля” важно выбрать не только наиболее прибыльные и наименее рискованные но и лучше всего вписывающиеся в стратегию фирмы инвестиции. В этой связи вполне естественным и понятным является то, что все инвесторы — индивидуальные или институциональные, — покупая те или иные виды ценных бумаг, стремятся достичь определенных целей. Основными целями инвесторов могут быть:

- безопасность вложений;
- доходность вложений;
- рост вложений;
- ликвидность вложений.

Таким образом, менеджер, принимая управленческие решения, должен базироваться на основных показателях критерия инвестиционных решений и учитывать цели инвесторов. В таком случае можно предположить, что принятое управленческое решение будет эффективным.

Г. А. Короленок
Белорусский государственный экономический университет

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Становление рыночных отношений требует формирования нового экономического мышления работников, участвующих в данном процессе.

От того, насколько быстро сформируется понимание людьми рыночных преобразований и будет зависеть развитие экономики в стране. Сегодня, как никогда ранее, актуальным стал лозунг: “Кадры решают все”. От того, насколько правильной и научно-обоснованной будет кадровая политика и будет зависеть скорость решения многих экономических проблем в стране. В этих непростых, с точки зрения изменения стереотипа мышления работников, условиях, должны формироваться и новые подходы к управлению персоналом. Ибо в этой сложной работе с персоналом и заложена идея перестройки мышления работников.

В каждой сфере деятельности управление персоналом имеет свои особенности, связанные со спецификой работы предприятия или организации.

Мы остановимся на общих подходах и процессе управления персоналом, наиболее характерных для всех сфер деятельности в условиях перехода к рыночному хозяйствованию.

Важнейшими этапами, позволяющими организовать эффективную работу кадров, на наш взгляд, является планирование потребности в кадрах, отбор, подготовка, оплата труда и правильное использование кадров.

Несмотря на то, что это достаточно распространенный подход к процессу управления персоналом, на переходном периоде имеются определенные особенности работы на каждом этапе. Эти особенности вызваны тем, что в отличие от работы в условиях централизованного управления экономикой, сегодня появилась часть высвободившихся работников (безработных), т.е. появился рынок труда. Во-вторых, изменились формы собственности предприятий, что предопределило значительную миграцию трудовых ресурсов из одних предприятий в другие. В-третьих, зарождающаяся конкуренция среди предприятий предопределила и конкуренцию среди работников.

Вместе с тем, любой грамотный руководитель заинтересован сохранить квалифицированный состав работников предприятия. В этой связи проблема управления персоналом должна рассматриваться в несколько ином аспекте.

В такой ситуации, на этапе планирования потребности в кадрах на предприятии особое внимание следует обращать на перспективу развития предприятия и анализ демографического портрета предприятия на сегодня