

ных ассортиментных спецификаций, проводить гибкую политику в отношении предприятий розничной торговли, имея в виду применение дифференцированных оптовых торговых надбавок. Необходимо ставить перед промышленностью вопросы о поставке оптовых партий товаров по более низким ценам, чем поставляемых малыми количествами розничной торговле по прямым связям.

Таким образом, целенаправленная работа по решению указанных проблем, назревшая необходимость поиска новых подходов к совершенствованию коммерческих связей с промышленностью, сервисному обслуживанию розничной торговли, позволит активизировать деятельность специализированных оптовых предприятий, восстановить их роль в организации товарообеспечения.

С.А. Дещеня, Г.А. Короленок, А.И. Савинский
Гомельский кооперативный институт,
Белорусский государственный экономический университет,
НИИ Белкоопсоюза

О КООПЕРАТИВНЫХ ЦЕННОСТЯХ И ПРИНЦИПАХ

Понятие “кооперация” восходит к латинскому слову *cooperatio* и означает сотрудничество. Кооперация возникла в силу необходимости разрешения ряда противоречий, сопровождающих развитие экономики. По своей природе она носит двойственный характер как социальное и экономическое явление, как фактор производственной деятельности и как определенное организационное построение некоего сообщества.

Развитие кооперации имеет глубокие исторические корни. Широкое распространение кооперативные формы объединения различных слоев населения получили в Европе в период становления капитализма. С этого времени концепция кооперации эволюционировала на протяжении дальнейшего её развития, вызывая многочисленные дискуссии в самых различных кругах общественности. Подходы к оценке роли и места кооперации осуществлялись с позиций движущих сил социального и экономического развития общества. В настоящее время суть построения кооперации рассматривается специалистами в неразрывной связи с такими понятиями, как кооперативные принципы и ценности.

Крупный учёный и специалист Г.-Г. Мюнхнер (Германия) в своей работе “Кооперативные принципы и кооперативное право” (1973г.) отмечает, что Рочдельские принципы являются скорее руководством к деятельности, но не догмой. Их состав и сила проявления меняются в зависимости от изменяющихся условий практики. Так, комиссия Международного кооперативного альянса исключила из перечня кооперативных принципов такие, как продажа товаров за наличные деньги, а также политический нейтралитет. Критически осмыслен принцип распределения среди членов – пайщиков образующейся в результате экономической деятельности прибыли в форме премий. Этот принцип, по мнению Г.-Г. Мюнхнера также не может быть отнесен к кооперативным. Вместе с тем он рекомендует наиболее приемлемую, на наш взгляд, с научно-познавательной точки зрения классификацию кооперативных принципов, разработанную им на основе трудов Уоткинса, Калверта и дополненную собственными выводами:

1. Взаимная помощь через объединение или самопомощь, основанная на солидарности (личное сотрудничество).
2. Тождество совладельцев и клиентов кооперативного предприятия.
3. Содействие осуществлению экономических интересов членов в качестве стимула самопомощи и пути осуществления взаимной помощи.

4. Экономическая эффективность кооперативного предприятия, измеряемая его воздействием на осуществление экономических интересов общества.
5. Демократическое управление и контроль над кооперативным обществом в целом и над кооперативным предприятием.
6. Добровольное объединение (добровольное членство).
7. Открытое членство.
8. Автономия при определении целей, принятии решений и управлении.
9. Честное и справедливое распределение доходов, образующихся в результате операций кооперативным предприятием.
10. Неделимый резервный фонд (как общественный капитал).
11. Стимулирование обучения.

Кооперативные ценности являются основополагающими идеями, принципы же — средствами их достижения.

В конечном счёте Г.-Г. Мюнхнер утверждает, что “Основополагающая организационная структура кооперативного общества определяется его двойственной природой как социальной и экономической единицы: объединения группы людей (с одной стороны) и предприятия (с другой). Кроме того, она определяется и специфической кооперативной целью — осуществлением экономических интересов членов. При разработке кооперативного закона большинство трудностей для законодателей вытекает из необходимости соединить между собой два различных компонента кооперативного общества — группу людей и предприятие — и придать этой организации такую форму, которая не только бы соответствовала её двойной природе, но и позволяла бы наиболее эффективным способом осуществлять экономические интересы членов”.

Эти проблемы являются предметом научного интереса профессора Свена Оке Бёка (Швеция), чей доклад Конгрессу Международного кооперативного альянса в Токио в 1992г. развивает основополагающие идеи кооперации и вносит вклад в её теорию на современном этапе развития. С.О. Бёк определил три вида традиционных кооперативных ценностей: основные идеи, основная этика и основные принципы.

Автор считает бессмысленным устанавливать какие — либо приоритеты между элементами традиционных ценностей, хотя выделяет некоторые основные идеи: равенство (демократия), и справедливость; добровольная и совместная самопомощь; экономическое и социальное освобождение.

К кооперативным ценностям очень близко стоят и переплетаются с ними основные этические нормы. Среди главных из них С.О. Бёк выделяет следующие: честность, забота, плюрализм (демократический подход), конструктивность (вера в кооперативный путь). Эти нормы уместно представить не только как личные качества членов кооперативов, но и как “кооперативную культуру” для кооперативных организаций в целом.

И, наконец, третий вид ценностей, которые автор относит к основным принципам и характеристикам кооперативных организаций. Следование кооперативным принципам помогает создать сильные и устойчивые кооперативы. Среди этих принципов С.О. Бёк выделяет следующие: ассоциация людей, эффективная политика членства, демократическое руководство с участием членов, автономия и независимость, образ и единство, образование, справедливое распределение благ, национальное и международное сотрудничество.

Таким образом, можно утверждать, что для того, чтобы кооперативное общество действительно стало таковым, необходимо наличие всех структурных элементов. Акцент под воздействием внешних факторов может смещаться с одного компонента на другой, меняя содержание хозяйственной деятельности кооператива, но суть его при этом остаётся прежней. В то

же время игнорирование одного или нескольких принципов может придать кооперативу совершенно иной характер организации, исказить его цели. Вот почему внутренняя связь и логика кооперативных принципов должна быть учтена при разработке уставов кооперативных организаций, а также в ходе рассмотрения положений закона о кооперации, который столь необходим на современном этапе развития экономики страны.

Л.А. Горайнова
Белорусский государственный экономический университет

РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ

Процесс формирования рыночных отношений в Республике Беларусь требует создания адекватных инструментов и механизмов, способных достаточно быстро и эффективно реформировать наиболее значимые отрасли национального хозяйства республики, к которым относится сфера услуг, прежде всего услуг питания. В нашей республике отрасль общественного питания характеризуется относительной слабостью и неразвитостью, неспособностью в настоящее время в достаточной степени удовлетворить потребности населения. Уровень обеспеченности доступными платежеспособному спросу населения услугами питания в 8-10 раз ниже мирового. По состоянию на 1.01.98 г. в республике функционирует 8731 предприятие общественного питания, из них негосударственной формы собственности 5 565 предприятий. За истекший квартал текущего года открыто в городах республики 50 предприятий общественного питания. За январь — февраль увеличился на 1.7 процентных пункта удельный вес продукции собственного производства в товарообороте и составил 66,8 %. В целях улучшения качества выпускаемой продукции и услуг оказываемых предприятиями питания разработан и направлен на рассмотрение региональным органам управления торговлей новый проект Положения о порядке отнесения ресторанов, кафе, баров и других предприятий общественного питания к предприятиям соответствующих категорий по уровню обслуживания.

В основе дальнейшего развития отрасли лежит концепция маркетинга, ориентированная не только на удовлетворение текущего спроса, но и на формирование спроса перспективного: как за счет предложения новой продукции и видов обслуживания, так и за счет развития современного комплекса услуг, ориентированного на быстрое и недорогое качественное питание населения.

Одним из направлений в настоящее время является реализации проекта создания предприятий быстрого питания, основанных на новых технологиях, традициях и рецептурах белорусской кухни “Белорусское бистро”, в развитие которого уже осуществлены практические шаги.

Ганцевический завод модульных конструкций в настоящее время устанавливает первый в г. Минске на территории по ул. Кирова, 8 трехсекционный павильон модульных конструкций. В данном павильоне предусматривается организация питания по типу “Бистро” из полуфабрикатов высокой степени готовности, с применением новых технологий “шоковой” заморозки.

Первыми стационарными предприятиями типа рестораны “Белорусское бистро” станут в текущем квартале объекты общественного питания — бывшие неиспользуемые столовые по адресу: г. Минск, пр-т Машерова, 23 и ул. Долгобродская, 14, реконструируемые и оснащенные торгово-технологическим оборудованием, совместно обрабатывающие основные элементы, условия, формы обслуживания и способы предоставления услуг питания населению, характерные для предприятий “Белорусское бистро”.