

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 3. Научное, информационное и учебно-методическое обеспечение подготовки экономических кадров	3
Ахрамович А.В. Проблемы высшего образования	3
Мамыкин И.П., Янукевич А.П. Экономика и лингвистика: смежные проблемы и направления интеграции	6
Лукашевич В.К. Совершенствование методологической подготовки аспирантов: традиционные и новые ориентации	8
Зубко М.В. Проблемы обеспечения учебно-методической литературой студентов заочной формы обучения	10
Морозевич А.Н., Богданова И.Ф. Проблемы системы образования в Беларуси	12
Самойлов М.В. Проблемы фундаментализации и универсализации экономического образования	14
Борисов А.А. О некоторых аспектах подготовки экономических кадров	16
Корольчук А.К. Нужна преемственность в учебном процессе	17
Савицкий Э.М. Научно-методическое обеспечение подготовки экономистов по экономической истории	19
Богдан Н.И., Гордиенко О.И. Проблемы обеспечения качества подготовки магистров в области менеджмента	20
Кашевская Л.Ф. Лингводидактическое тестирование – одно из приоритетных направлений в научно-методической работе кафедр РКИ	22
Тарасевич В.И., Гулина Н.Я. Адаптация студентов к учебному процессу в вузе	23
Прыгун И.В., Юшкова И.В. Учебный процесс в социологическом исследовании студентов	25
Прыгун И.В. Развитие у студентов навыков научных исследований	27
Говядинова Н.Н., Голенда Л.К. Методика подготовки студентов к работе в условиях системы безнадличных расчетов	28
Гассиева И.И., Молочко Н.В., Федотова И.Э. Новое поколение учебников русского языка как средство повышения эффективности подготовки экономических кадров для зарубежных стран	29
Яковлева С.И. Особенности пособия по обучению поддьязю экономики студентов-иностранцев экономического вуза	31
Огородников С.С. Физкультурное образование экономиста – необходимость и реализация	33
Морозевич А.Н., Голенда Л.К., Железко Б.А., Попкова Л.А., Пташинский О.Г., Челноков М.А. Курс “Современные информационные технологии” при подготовке специалистов экономического профиля	34
Железко Б.А. “Третья грамотность” и преподавание информационных технологий	36
Кохно Н.П. Единая по своей природе производственная деятельность требует выработки целостного учения о ней	37
Приходченко О.И., Рыбин А.В. Ценовая стратегия проникновения отечественной цифровой радиотехники на российский рынок	39
Никитин В.В., Сташевская Л.А. Европейский сектор информационных технологий все еще “раскачивается”	41
Никитин В.В., Сташевская Л.А. Рынок информационных технологий: за океаном... и в Европе	43
Логинов П.П. Применение нечеткого моделирования для анализа динамики портфеля ценных бумаг	46
Морозевич А.Н., Челноков М.А., Левашенко В.Г. Информационная среда корпорации на базе интранет: проблемы и решения	48
Бойко В.В., Железко Б.А., Морозов П.Е., Несправский А.А. Имитационная игровая модель биржи “Омега”	50
Несправский А.А., Бойко В.В., Морозов П.Е. Имитационная модель “Омега” – инструмент подготовки специалистов для фондовой биржи	51
Лавников А.М. Прикладные инструменты моделирования экономических систем	53

Трусевич И.В. Совершенствование компьютерной подготовки экономических кадров.....	54
Пугачева О.В. Методические проблемы преподавания вопросов экономики программного обеспечения при подготовке специалистов в области экономической информатики.....	56
Морозевич А.Н., Гедранович В.В. Методика обучения в среде новых информационных технологий.....	58
Бородина А. И., Черепица Л.С. Активизация самостоятельной работы при изучении компьютерных дисциплин.....	60
Савіцкі М. Да праблемы беларускамоўнай тэрміналогіі па інфарматыцы.....	61
Паневчик В.В. Офис в системе управления.....	63
Бабанский А.В., Зубик В.Б. Использование системы "Kaizen" в менеджменте качества предприятия.....	65
Гассиева И.И., Молочко Н.В., Федотова И.Э. Новое поколение учебников русского языка как средство повышения эффективности подготовки экономических кадров для зарубежных стран.....	66
Тарасевич В.И., Гулина Н.Я. Адаптация студентов к учебному процессу в вузе.....	68
Секция 4. Внешнеэкономическая деятельность и международные экономические связи.....	70
Луис Коста. Переходные экономики и финансовая глобализация.....	70
Франсеск Соле Пареллэда. Реформированный университет как социальная потребность и его роль в НТР.....	73
Бушчык Г.П. Аб вывучэнні гісторыі знешнеэканамічных сувязяў Беларусі.....	76
Кабанэльс Пьер. Международная передача знаний в области университетского управления.....	77
Гаврилко Г.Н. Меры государственной политики в области привлечения иностранных инвестиций в экономику Беларуси.....	79
Гарарышкіна Л.И. Аспекты развития менеджмента и внешнеэкономических связей.....	81
Ли Чон Ку. Оценка инвестиционного потенциала Гродненского региона.....	82
Балашевич М.И., Ятченко А.П. Внешнеэкономическая деятельность — важный фактор развития потребительской кооперации республики.....	84
Дайнеко А.Е. Перспективы развития внешнеэкономических отношений АПК Беларуси.....	86
Шмарловская Г.А. Проблемы налогообложения в курсах по внешнеэкономической деятельности и мировой экономике.....	87
Лобач А.И. Теория точек роста в мировой экономике.....	89
Седнев Ю.В. Модель развития РБ и ее результаты.....	91
Пукель Ю.С. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь в 1997 году и перспективы ее развития в 1998 году.....	93
Гуцол П.Н. Проблемы разработки платежного баланса (информационный аспект).....	94
Ушаков А.М. Тенденции возможных источников финансирования торгового баланса в 1998 году.....	96
Точицкая И.Э. Государственная поддержка экспорта в Беларуси.....	97
Тросько А.И. Иностранные инвестиции: предпосылки и тенденции (на примере Республики Беларусь).....	99
Мазоль С.И. О функционировании совместных предприятий в Польше.....	100
Вертинская Т.С. Проблемы регионального аспекта международных экономических отношений.....	102
Константинов С.С. Бюджет союза Беларуси и России — как основной инструмент дальнейшего развития взаимовыгодного сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь.....	103
Михновец Г.М. Эффективность использования лизинга на международных автомобильных перевозках.....	105
Филькевич И.А. Перспективы развития интернационализации в условиях современной внешнеэкономической политики Республики Беларусь.....	106
Секция 5. Торговля и маркетинг.....	108
Белова С.О. Антизатратный принцип хозяйствования — основа перехода к рыночному ценообразованию.....	108

Крупко Ю.Г. Маркетинговый подход к установлению наценок и скидок	110
Гриневич М.Н. Выбор критерия оценки эффективности управления ресурсами предприятия	112
Гнатюк С.Н. Управление циклом "наука – производство" в фирме (опыт развитых стран)	113
Желток Н.С., Плаксия Г.Н. О некоторых предпосылках экономического развития Республики Беларусь в современных условиях	115
Резник А.А. Приватизация – составная часть реформирования реального сектора экономики	117
Бобович А.П. Торговый ассортимент как составная часть ассортиментной политики	118
Герасенко В.П. Организационная структура управления малым предприятием в условиях реформирования экономики	120
Скриба С.И. Возможности осуществления программного планирования на торговых предприятиях	122
Козлова Г.К. Развитие сети предприятий быстрого обслуживания – первые ростки рыночных преобразований	123
Бондаренко Г.А. Проблемы управления качеством гостиничных услуг	124
Несмелов Н.М. Проблема обеспечения качества товаров и резервы ее решения в торговле	126
Свирский Д.Н. Элементы семиотики в компьютеризации маркетинга при макропроектировании компактных производственных систем	128
Воронцовский Л.И. Конкурентоспособность продукции и отдельные аспекты использования товарных знаков	130
Удовенко В.М. Транспорт как элемент логистической системы	132
Карпеко О.И. Проблемы формирования производственного ассортимента предприятий	133
Козлов В.В. Бизнес-план предприятия: как продлить его актуальность	135
Зеньков В.С. Конструктивная методология в оптимизации управленческих решений	136
Ярошевич В.П. Маркетинговые исследования на транспортном рынке	137
Наркевич Л.В. Конъюнктура рынка продуктов питания	139
Скидан А.А. Функция планирования в маркетинговой деятельности	141
Скидан А.А. Система маркетинговой информации: роль внешней информации в маркетинге	142
Хвалей М.К. К вопросу о внедрении автоматизированной системы безличных расчетов и штриховой идентификации в торгово-технологическом процессе	143
Шелег Н.С. Проблемы экономического сотрудничества Беларуси и России	144
Шутилин В.Ю. Использование параметрических моделей ценообразования в маркетинговых исследованиях	147
Шутилина Н.В. Проблемы функционирования специализированных предприятий оптовой торговли	148
Дещеня С.А., Короленок Г.А., Савинский А.И. О кооперативных ценностях и принципах	150
Горяйнова Л.А. Развитие общественного питания в республике	152
Ефименко Е.Ф. Управленческий учет как элемент внутрихозяйственного расчета в условиях перехода к рыночной экономике	154
Калинка А.А. Роль менеджера в принятии управленческих решений	156
Короленок Г.А. Управление персоналом в условиях рыночных отношений	157
Реут А.В. Акмеологические проблемы подготовки творческих специалистов	159
Алейников А.Н. Повышение эффективности деятельности торговых предприятий в условиях рыночных преобразований	160
Владыко А.В. Бизнес-план как составная часть системы планирования деятельности торговых предприятий	162
Валевич Р.П., Давыдова Г.А. Реформированной экономике -трансформированную систему целевых и оценочных показателей	164
Микулич И.М., Скриба Н.Н. Проблемы формирования доходов торговых предприятий	166
Секция 6. Правовое обеспечение экономической деятельности	168
Головко А.А. Научные основы законотворчества	168

Витушко В.А. Правовое обеспечение экономической деятельности	172
Василевич Г.А. Роль конституционного суда в защите социально-экономических прав граждан	177
Тиковенко А.Г. Принцип разделения властей и конституционное регулирование вопросов собственности в Республике Беларусь	179
Шишко Г.Б. Правовая защита работника и нанимателя	181
Кеник К.И. Право на судебную защиту трудовых прав граждан	184
Островский Л.Я. Рынок труда и обязательное распределение выпускников государственных высших и средних учебных заведений	186
Юрченко В.С. Некоторые вопросы ответственности в гражданском законодательстве	187
Тихоненко Е.А. Проблемы формирования хозяйственных связей	189
Черноруцкая Н.М. Платное образование в вузах – потребительская услуга	191
Бондаренко Н.Л. Принцип свободы договора	192
Герасимович О.Н. Подведомственность споров о защите чести, достоинства и деловой репутации субъектов хозяйствования	194
Тарасова Е.К. Судебные экспертизы при дополнительном расследовании дел о преступлениях в сфере экономики	195
Гучок А.Е. Нормативная матрица как основа правового обеспечения хозяйственной деятельности	197
Свиридович В.М. Проблемы правового регулирования лизинговой деятельности в Республике Беларусь	198
Шабeka В.Л. Таможенное законодательство рб и специфические моменты определения стоимости транспортных средств при решении правовых вопросов в судах	200
Казаченко А.В. Реформа органов исполнительной власти: перспективы совершенствования	203
Казаченко А.В. Вопросы регулирования сотрудничества СНГ в области информатизации	204
Корнеев С.А. Вопросы совершенствования механизма разработки законопроектов, регулирующих общественные отношения в сфере экономической деятельности	207
Мариков О.П. Правовая природа союза Беларуси и России	209
Степанов О.В. Правовое обеспечение деятельности негосударственных предприятий, занимающихся частной охранной деятельностью: проблемы и перспективы	211