

прамысловасці, ходу эканамічных рэформ (гэтыя аспекты асвятляюцца ў курсе эканамічнай гісторыі Беларусі) значна менш аналізавалі ролю знешнеэканамічных адносінаў у гаспадарчым развіцці Беларусі. Праблемы знешнеэканамічных сувязяў Беларусі толькі закранаюцца пры асвятленні эканамічнай гісторыі таго ці іншага перыяду.

І гэта не выпадкова. У гістарычнай і эканоміка-гістарычнай літаратуры матэрыялы па знешнеэканамічных сувязях Беларусі прадстаўлены ў асноўным фрагментарна. Адсутнічаюць спецыяльныя даследаванні аб агульназначнага характару аб знешнеэканамічных сувязях беларускіх зямель да найноўшага перыяду. У даследаваннях савецкіх гісторыкаў матэрыялы па эканамічных сувязях Беларусі, БССР таксама не вызначаюцца дастатковай сістэматызацыяй. Таму ёсць аб’ектыўныя прычыны: некалькі стагоддзяў Беларусь з’яўлялася часткаю іншых дзяржаў. Фарміраванне сувязяў адбывалася ў межах гэтых дзяржаў, з выходам на іншыя рынкі. Мяркуецца, што сувязі беларускіх зямель з іншымі землямі Вялікага княства Літоўскага, Рэчы Паспалітай, Расійскай Імперыі, рэспублікамі СССР у курсе знешнеэканамічных сувязяў Беларусі можна разглядаць двухбакова, у пэўным сэнсе як знешнія сувязі адносна тэрыторыі Беларусі.

Другая праблема – змены ў самой этнічнай тэрыторыі Беларусі, якая скарацілася ў 20-м ст., параўнальна з 16-м. У нашым стагоддзі тэрыторыя таксама не вызначалася пастаянствам, падвяргалася перадзелам. Гэтыя акалічнасці выклікаюць цяжкасці і праблемы пры вызначэнні канцэптuallyных падыходаў.

Усё вышэй адзначанае – гэта праблемы, якія трэба вырашаць, і яны ніколькі не прымяняюць неабходнасць распрацоўкі і увядзення ў праграму навучання па спецыяльнасці ЗЭД курса (спецкурса) – “Гісторыя знешнеэканамічных сувязяў (альбо адносінаў) Беларусі”, які б даў дакладную інфармацыю нашым студэнтам не толькі аб тым, як транзітнае становішча Беларусі на скрыжаванні гандлёвых шляхоў заўсёды было важнейшай крыніцай багацця жыхароў нашых зямель, якімі былі традыцыйны экспарт-імпарт, які ўклад уносілі нашы продкі у сусветную эканоміку, якія прынцыповыя змены ў экспарт-імпарт адбыліся ў другой палове 20 ст. і г.д., але і дазволілі бы больш паспяхова, з улікам уласных і дзяржаўных інтарэсаў, ажыццяўляць дзейнасць на міжнародным рынку.

Патрабуюцца дадатковыя даследаванні і намаганні, каб падрыхтаваць асобную праграму, падручнік, ды й наогул распрацаваць канцэптuallyныя падыходы да азначанай праблемы. У сувязі з гэтым прадстаўляецца неабходным звярнуць увагу кафедры эканамічнай гісторыі на распрацоўку праблематыкі гісторыі знешнеэканамічных сувязяў Беларусі праз аспірантуру і дактарантуру. У перспектыве падрыхтаваць праграму і вучэбны дапаможнік па спецкурсу “Гісторыя знешнеэканамічных сувязяў Беларусі”. Дэканат факультэта МЭА можа ў дадзеных абставінах выступіць заказчыкам аднаведнага курса.

Кабанельс Пьер
Париж

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ УНИВЕРСИТЕТСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Уважаемые коллеги,

- Позвольте мне от имени Парижского Института Управления Предприятиями Сорбоннского Университета и его директора Ж.П. Елфера и директора по международным делам Мишеля Ребуоффата Вас поздравить с шестидесятилетием Вашего университета.

- Сотрудничество между нашими учреждениями родилось в 1994-м из личных инициатив между деканом М.В. Мишкевичем, заканчивающим аспирантуру при Сорбонском Университете и мною.

- В рамках этого сотрудничества был создан проект по передаче знаний по международному менеджменту на французском языке, учитывая языковые и экономические потребности французского отделения международных экономических связей минского университета.

- Этот проект встретил положительный отзыв со стороны руководителей обоих учреждений и получила финансовую поддержку французского МИДа в лице его представителя, советник по культуре в г.Минске.

- Осуществление проекта не было возможно без замечательной работы, проведенной преподавателями кафедры иностранных языков, во главе которой стоит декан М.В. Мишкевич. Этому делу содействовали и представители французского МИДа в Минске, оказывая всю возможную помощь; к числу решающих мероприятий надо упоминать создание, культурным советником, диплома коммерческого французского языка с поддержкой Парижской промышленно-торговой палаты.

- Успеху проекта способствует и хорошая теоретическая подготовка по экономике студентов проведенная минскими преподавателями.

- Цель программы — поэтапная дополнительная подготовка студентов по международному менеджменту за счет уже накопленного нашим институтом в этой области опыта; по этому поводу, надо наметить, что преподаватели нашего института участвуют в разных международных программах, охватывающих все континенты мира.

- Проект осуществляется с одной стороны за счет командировок в Минск преподавателей нашего института и с другой стороны за счет пребывания в Париже в нашем институте будущих белорусских преподавателей программы. Среди них преподаватели французского языка и выпускники университета, которые будут преподавать отдельные экономические предметы. Первые получают краткосрочную подготовку по двум специальностям, в рамках их перепрофилирования (они изучают право, маркетинг, финансовый анализ), а вторые должны закончить диплом уровня магистра.

- Благодаря хорошему методическому подходу, все белорусские студенты-стажеры, выпускники нашего института получили диплом нашего института, который считается очень трудным из-за большой нагрузки работы и количества предметов (их 14 за год). Предоставление студентам постоянно усовершенствованных методических материалов является одним из наших стремлений по пути к эффективному и качественному процессу обучения.

- Кроме того, белорусские студенты-стажеры, будущие преподаватели, должны отдавать регулярно отчет о ходе их работы в нашем институте и в противном случае им оказывают поддержку. На самом деле для более эффективного освоения предмета им приходится иногда прослушать два раза одну и ту же лекцию, прочитанную разными преподавателями.

- В этом году первые выпускники французского отделения в Минске получают диплом от нашего института два из них должны по линии нашей программы поехать учиться на будущий учебный год в нашего института в Париже мы надеемся, что один из них станет лауреатом диплома нашего института.

- На будущее предусматривается дополнительный курс учебы в Минске, где все предметы уровня магистра, будут преподаваться на французском языке белорусскими преподавателями с поддержкой нашего института.

- Для начала программы, мы исходили из того, что надо поэтапно поступить. В процессе обучения студентов в Минске, для составления про-

граммы мы обратили внимание на сущность предметов и те трудности с которыми студенты могли бы сталкиваться. Одни предметы близки к точным наукам и поэтому более доступны, а другие сближаются к гуманитарным наукам и это требует умения установить связи между экономическими явлениями, исходя из разных культурных и экономических действительностей (как, например, для предмета экономическая среда предприятия).

- Но знание, это одно, умение — другое. Конечная цель обучения студентов является стремлением им дать возможность найти квалифицированную работу. Поэтому, обращается большое внимание на стажировку студентов на предприятиях; это им позволяет иметь деловую практику. Мы стараемся подготовить студентов к этому через методику творческих задач и через опыт преподавателей нашего института, которые часто являются на самом деле тоже консультантами.

- Поэтому, важно вести активную коммуникативную деятельность по программе по отношению к предприятиям и широкой публике. То что и делается здесь в Минске и в Париже; это позволяет привлечь внимание не только местных предпринимателей, но и иностранных инвесторов.

- Среди массовых информационных средств, Internet должен сыграть значительную роль для распространения информации в международном масштабе. К тому же, это способствует укреплению связей между теми, которые говорят по французски и любят французскую культуру.

- Но главное всего, являются прямые контакты; пребывания в Париже, в апреле месяце ректора Романа Михайловича Карсеко и декана Михаила Вацлавовича Мишкевича дало новый импульс нашему проекту. Они провели огромную работу во французской столице, где имели официальные встречи в том числе во французском МИДе, где обсудили перспективы нашего проекта;

- В заключении я хотел бы упомянуть цитату Сэн Жюста “побеждает тот, кто вступает в сражение”

Г.Н. Гаврилко
Академии управления при Президенте РБ

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ

В условиях острого дефицита внутренних источников финансирования для реформирования экономики республики иностранные инвестиции являются важными финансовыми средствами для осуществления структурной перестройки промышленности, развития энергетики, транспорта и связи, укрепления экспортного потенциала, удовлетворения социальных потребностей населения.

Значительную долю в общем объеме иностранных инвестиций (до 85 %) занимают иностранные кредиты, привлекаемые под гарантии Правительства. Они продолжают оставаться для республики наиболее стабильным источником получения внешних финансовых ресурсов. За 1991-1995 гг. в республику поступило иностранных кредитов на сумму 1189 млн \$, из них на долю инвестиционных заимствований приходилось 35 % от общей суммы кредитов.

Развитие сотрудничества с МВФ чрезвычайно важно для республики, так как по этой линии финансируется дефицит платежного баланса, обеспечивается создание государственных резервов в иностранной валюте. В целом Всемирный банк может финансировать до 60 % общей стоимости проекта, а вклад правительства РБ, как правило, должен составлять не менее 10 %.

Получение и использование займа “стэнд-бай” требует принятия серьезных решений со стороны Правительства республики в области экономи-