

граммы мы обратили внимание на сущность предметов и те трудности с которыми студенты могли бы сталкиваться. Одни предметы близки к точным наукам и поэтому более доступны, а другие сближаются к гуманитарным наукам и это требует умения установить связи между экономическими явлениями, исходя из разных культурных и экономических действительностей (как, например, для предмета экономическая среда предприятия).

- Но знание, это одно, умение — другое. Конечная цель обучения студентов является стремлением им дать возможность найти квалифицированную работу. Поэтому, обращается большое внимание на стажировку студентов на предприятиях; это им позволяет иметь деловую практику. Мы стараемся подготовить студентов к этому через методику творческих задач и через опыт преподавателей нашего института, которые часто являются на самом деле тоже консультантами.

- Поэтому, важно вести активную коммуникативную деятельность по программе по отношению к предприятиям и широкой публике. То что и делается здесь в Минске и в Париже; это позволяет привлечь внимание не только местных предпринимателей, но и иностранных инвесторов.

- Среди массовых информационных средств, Internet должен сыграть значительную роль для распространения информации в международном масштабе. К тому же, это способствует укреплению связей между теми, которые говорят по французски и любят французскую культуру.

- Но главное всего, являются прямые контакты; пребывания в Париже, в апреле месяце ректора Романа Михайловича Карсеко и декана Михаила Вацлавовича Мишкевича дало новый импульс нашему проекту. Они провели огромную работу во французской столице, где имели официальные встречи в том числе во французском МИДе, где обсудили перспективы нашего проекта;

- В заключении я хотел бы упомянуть цитату Сэн Жюста “побеждает тот, кто вступает в сражение”

*Г.Н. Гаврилко*

Академии управления при Президенте РБ

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ БЕЛАРУСИ**

В условиях острого дефицита внутренних источников финансирования для реформирования экономики республики иностранные инвестиции являются важными финансовыми средствами для осуществления структурной перестройки промышленности, развития энергетики, транспорта и связи, укрепления экспортного потенциала, удовлетворения социальных потребностей населения.

Значительную долю в общем объеме иностранных инвестиций (до 85 %) занимают иностранные кредиты, привлекаемые под гарантии Правительства. Они продолжают оставаться для республики наиболее стабильным источником получения внешних финансовых ресурсов. За 1991-1995 гг. в республику поступило иностранных кредитов на сумму 1189 млн \$, из них на долю инвестиционных заимствований приходилось 35 % от общей суммы кредитов.

Развитие сотрудничества с МВФ чрезвычайно важно для республики, так как по этой линии финансируется дефицит платежного баланса, обеспечивается создание государственных резервов в иностранной валюте. В целом Всемирный банк может финансировать до 60 % общей стоимости проекта, а вклад правительства РБ, как правило, должен составлять не менее 10 %.

Получение и использование займа “стэнд-бай” требует принятия серьезных решений со стороны Правительства республики в области экономи-

ческих преобразований в рамках согласованной с МВФ программы экономического развития республики на текущий период и перспективу. Сам факт осуществления программы "стэнд-бай" и ее дальнейшая успешная реализация являются первостепенным условием привлечения иностранных кредитов по другим линиям.

Размер прямых инвестиций в виде перечислений в уставной фонд совместных и иностранных предприятий, зарегистрированных в республике, по состоянию на 01.01.1998 г. составили 302,6 и 63,0 млн \$ соответственно.

По абсолютным показателям привлеченных инвестиций Беларуси пока трудно соперничать с Россией, Польшей или Чехией. Однако работа по реализации принципов государственной политики в области привлечения иностранных инвестиций продолжается. Предусмотрены следующие меры для активизации инвестиционной деятельности в республике:

- \* формирование свободных экономических и оффшорных зон, технопарков;

- \* создание транснациональных компаний, финансово-промышленных групп;

- \* совершенствование правового обеспечения по защите и гарантиям иностранных инвестиций;

- \* организация системы отбора и мониторинга инвестиционных проектов;

- \* разработка механизма поддержки иностранных инвесторов;

- \* координация программ сотрудничества с международными финансовыми организациями;

- \* создание Белорусского банка реконструкции и развития.

Политика в отношении иностранных инвестиций должна учитывать стратегию компаний, исходящей из возможности завоевания новых рынков, сокращения издержек, трансферта технологий, интеграции создаваемых в Беларуси производств в глобальную сеть своего производства; оценку инвесторами ситуации в республике (инвестиционную привлекательность страны, анализ важнейших факторов риска).

По оценкам Мирового банка и Международного валютного фонда, Беларусь пока занимает 112-е место в мире по привлекательности инвестиционного климата. По уровню финансового риска республику в последние годы ставят между 140-й и 169-й позицией.

В условиях нестабильности налогового, таможенного и валютного законодательства недостаточно предоставления "национального режима" для привлечения иностранных инвестиций.

Для иностранного инвестора очень важно сохранить в течение длительного периода "правила игры". Частая их корректировка государством может повлечь к оттоку иностранного капитала в соседние страны. Поэтому в новой редакции второй части ст.34 Закона об иностранных инвестициях определено, что означает "ухудшение положения и условий для деятельности иностранных инвесторов и создаваемых с их участием предприятий", при наступлении которых для таких субъектов в течении 5 лет должно применяться законодательство, действующее на день регистрации предприятия. Это положение относится ко всем сферам, за исключением изменений норм и стандартов в области экологии, охраны здоровья населения и обороноспособности страны.

В областях потенциально привлекательных для иностранных инвесторов "правила игры" должны быть понятными и регулироваться Законом: приватизация предприятий, право собственности на землю и имущество, налогообложение прибыли, таможенные платежи, лизинг.

В соответствии со ст.59 Закона О собственности иностранные юридические лица вправе иметь на территории республики производственные и

другие предприятия, здания, сооружения и иное имущество для осуществления ими хозяйственной и другой деятельности, а в соответствии со ст. 27 Закона об иностранных инвестициях — приобретать в собственность земельные участки. Однако механизм реализации этого права не разработан, а Закон о праве собственности на землю разрешает иностранным инвесторам только аренду земли на срок не выше 99 лет.

Вступление в силу пунктов 24, 26, 27 статьи 1 Закона об иностранных инвестициях могло бы расширить возможности инвестивий из зарубежных стран в такой форме как лизинг оборудования; предоставить дополнительные налоговые льготы, рекомендуемые законодательными актами на уровне государств-участников СНГ; а также привести в соответствие указанный Закон с требованиями декрета Президента РБ №6 от 10.03.1997 г. в части обложения таможенными пошлинами и налогами имущества, ввозимого иностранным участником в уставный фонд формируемого предприятия с иностранными инвестициями.

Для притока прямых иностранных инвестиций в экономику Беларуси необходимо проведение таких организационных мероприятий, как стабильность финансового, валютного и налогового законодательства; заблаговременное информирование инвесторов о намечаемых изменениях правовых норм; отработка процедур и механизмов, защищающих инвесторов от неправомерных действий органов управления. Это повысит рейтинг республики в списке инвестиционной привлекательности стран и минимизирует финансовые риски иностранных инвесторов, желающих вложить свой капитал в уставные фонды совместных и иностранных предприятий.

*Л.И. Тарарышкина*

Министерство финансов Республики Беларусь

## **АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

Внешняя торговля привлекает субъектов хозяйствования своей высокой рентабельностью, быстрой оборачиваемостью капиталов, сложившейся разницей между ценами внутреннего и международного рынка, расширением рынка сбыта продукции по ценам, несопоставимым со сложившимися в республике.

По доступности для участников рынки различают закрытые, с ограниченным доступом и открытые. В качестве организации рыночной деятельности применяются его определенные организационные формы: дневные рынки, годовые рынки (выставка-продажа), ярмарки, биржи, аукционы и торги, рынки розничной и оптовой торговли. Названные организационные формы способствуют сбыту товаров и расширению внешнеэкономических связей.

В целях освоения внешнего рынка и рекламы продукции (работ, услуг) также необходимо: создание и расширение сети торгово-экономических представительств, торговых домов Республики Беларусь, а также дистрибуторных и дилерских служб предприятий-экспортеров в странах СНГ, Прибалтики и Дальнего зарубежья; создание высокоэффективной системы информации, в том числе подключение к международным информационным сетям для продвижения на международный рынок собственной коммерческой информации и изучения информации о конкурентах.

Значительная часть выпускаемой промышленной продукции республики в настоящее время некокурентоспособна на мировом мире, так как внешний рынок стран Дальнего зарубежья, требует высокого качества продукции, что порой пока доступно не всем белорусским товаропроизводителям. Соответственно, одним из направлений расширения внешних связей