

другие предприятия, здания, сооружения и иное имущество для осуществления ими хозяйственной и другой деятельности, а в соответствии со ст. 27 Закона об иностранных инвестициях — приобретать в собственность земельные участки. Однако механизм реализации этого права не разработан, а Закон о праве собственности на землю разрешает иностранным инвесторам только аренду земли на срок не выше 99 лет.

Вступление в силу пунктов 24, 26, 27 статьи 1 Закона об иностранных инвестициях могло бы расширить возможности инвестиций из зарубежных стран в такой форме как лизинг оборудования; предоставить дополнительные налоговые льготы, рекомендуемые законодательными актами на уровне государств-участников СНГ; а также привести в соответствие указанный Закон с требованиями декрета Президента РБ №6 от 10.03.1997 г. в части обложения таможенными пошлинами и налогами имущества, ввозимого иностранным участником в уставный фонд формируемого предприятия с иностранными инвестициями.

Для притока прямых иностранных инвестиций в экономику Беларуси необходимо проведение таких организационных мероприятий, как стабильность финансового, валютного и налогового законодательства; заблаговременное информирование инвесторов о намечаемых изменениях правовых норм; отработка процедур и механизмов, защищающих инвесторов от неправомерных действий органов управления. Это повысит рейтинг республики в списке инвестиционной привлекательности стран и минимизирует финансовые риски иностранных инвесторов, желающих вложить свой капитал в уставные фонды совместных и иностранных предприятий.

<http://edoc.bseu.by>

*Л.И. Тарарышкина*  
Министерство финансов Республики Беларусь

## **АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

Внешняя торговля привлекает субъектов хозяйствования своей высокой рентабельностью, быстрой оборачиваемостью капиталов, сложившейся разницей между ценами внутреннего и международного рынка, расширением рынка сбыта продукции по ценам, несопоставимым со сложившимися в республике.

По доступности для участников рынки различают закрытые, с ограниченным доступом и открытые. В качестве организации рыночной деятельности применяются его определенные организационные формы: дневные рынки, годовые рынки (выставка-продажа), ярмарки, биржи, аукционы и торги, рынки розничной и оптовой торговли. Названные организационные формы способствуют сбыту товаров и расширению внешнеэкономических связей.

В целях освоения внешнего рынка и рекламы продукции (работ, услуг) также необходимо: создание и расширение сети торгово-экономических представительств, торговых домов Республики Беларусь, а также дистрибьютерных и дилерских служб предприятий-экспортеров в странах СНГ, Прибалтики и Дальнего зарубежья; создание высокоэффективной системы информации, в том числе подключение к международным информационным сетям для продвижения на международный рынок собственной коммерческой информации и изучения информации о конкурентах.

Значительная часть выпускаемой промышленной продукции республики в настоящее время некокурентоспособна на мировом рынке, так как внешний рынок стран Дальнего зарубежья, требует высокого качества продукции, что порой пока доступно не всем белорусским товаропроизводителям. Соответственно, одним из направлений расширения внешних связей

является оперативный поиск путей завоевания внешнего рынка государств-участников СНГ.

В связи с этим, целях улучшения инвестиционного климата и модернизации производств своевременными являются предоставление льготного налогообложения по таможенным платежам ввозимых юридическими лицами на территорию республики вещей (оборудования, механизмов, машин), платежи за которые вносятся за счет иностранных кредитов, выданных под гарантии Правительства, а также урегулирование лизинговой деятельности в части предоставления рассрочек при таможенном оформлении объектов лизинга по уплате таможенных платежей.

Актуальным вопросом является создание равных условий налогообложения косвенными налогами (налогом на добавленную стоимость и акцизами) экспортируемой белорусскими товаропроизводителями продукции в страны Дальнего зарубежья и государства-участники СНГ. А в условиях несогласованного изменения порядка взимания косвенных налогов в рамках государств-участников СНГ с принципа страны происхождения на принцип страны назначения Украиной, Казахстаном, Кыргызстаном белорусские товары и вовсе подвергаются двойному налогообложению, что требует принятия безотлагательного решения по данному вопросу. Следует также отметить, что просматривается благоприятным расширение торговых отношений с государствами-участниками СНГ по ввозимым сырью, материалам ввиду отсутствия импортных таможенных пошлин по товарам происходящим и ввозимым с территории этих государств.

Одним из тормозов в налаживании и развитии внешних торговых отношений в настоящее время является недостаточное поступление денежных средств за реализованную продукцию на счета субъектов хозяйствования (в общем объеме выручки от реализации, подлежащей налогообложению, составляет до 30 процентов). Этому способствует отсутствие должного порядка в расчетах между субъектами хозяйствования за реализованную продукцию (работы, услуги). Так как, за реализованную продукцию в подавляющем большинстве расчеты производятся в порядке товарообмена (бартера), при котором значительные денежные средства не поступают на счета предприятий, что не способствует появлению оборотных средств у белорусских предприятий, не позволяет своевременно выплатить заработную плату, внести платежи в бюджет, погасить кредиторскую задолженность. Для ликвидации этого необходимо свести до минимума число проводимых товарообменных (бартерных) операций путем применения следующих мер: ограничение сроков проведения товарообменных операций между нерезидентами и резидентами республики; установление минимального срока при проведении операций по обмену (бартеру) товаров между субъектами хозяйствования республики; введение статистической отчетности по товарообменным (бартерным) операциям.

Заслуживает дискуссионного обсуждения вопрос создания свободных экономических зон, что позволит привлечь иностранные инвестиции в экономику республики и обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции.

<http://edoc.bseu.by>

*Ли Чон Ку*  
Гродненский государственный университет

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГРОДНЕНСКОГО РЕГИОНА**

Объективные возможности региона (инвестиционный потенциал) и условия деятельности инвесторов (инвестиционный риск) в своей совокупности составляют инвестиционный климат. Разумеется, регион может быть