

да определяется энергоносителями и другим стратегическим сырьем, использование которых не может не влиять на развитие национальной экономики, а значит и состояние валютного курса лата.

<http://edoc.bseu.by/>

**Н. В. Рощупкина**

*Белорусский государственный экономический университет*

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Результаты деятельности многих предприятий и накопленный опыт их работы с кадрами показывают, что формирование производственных коллективов, обеспечение высокого качества кадрового потенциала являются решающими факторами эффективности производства и конкурентоспособности продукции.

Предприятия сумеют выжить в жесткой конкурентной борьбе, если их руководящий персонал сможет правильно и своевременно оценивать окружающий мир и тенденции общественного развития. Успешное управление кадрами прежде всего основывается на систематическом учете и анализе влияния окружающего мира, адаптации производства к внешним воздействиям.

Основное значение приобретают стратегические вопросы руководства персоналом, превращения его в целостную систему. В процессах управления персоналом появляется необходимость организации мышления и действий всех работников с учетом потребностей партнеров по рынку.

Кадровая политика в настоящее время полностью совмещается с концепцией развития предприятия. Эта политика ориентируется на тенденции и планы развития предприятия и призвана учитывать:

- долгосрочное страхование предприятия;
- сохранение его независимости;
- получение соответствующих дивидендов;
- непрерывный необходимый рост предприятия;
- самофинансирование роста;
- сохранение финансового равновесия;
- закрепление достигнутой прибыли.

В рамках общей концепции развития предприятия выделяются три ее важнейшие части:

- производственная концепция, связанная с информацией о спросе потребителей, состоянии рынка, тенденциях его развития и т. д.;
- финансово-экономическая концепция, учитывающая основные аспекты денежных ресурсов;
- социальная концепция, связанная с развитием и удовлетворением

потребностей человека.

Кадровая политика за последние годы претерпела серьезные изменения. Складывается комплексное понимание кадровой политики как единства следующих мер:

- обеспечение всех участков производства необходимой рабочей силой;
- создание мотивации работника на высокопроизводительный, эффективный труд.

Кадровой политикой начинают заниматься все уровни управления фирмы: ее высшее руководство, начальники подразделений, кадровая служба.

Анализируя тенденции работы с персоналом в ближайшем будущем, можно сделать вывод, что в выполнении функций руководства кадрами все большее значение приобретают стратегические аспекты, однако сохраняются и классические традиционные инструменты работы с кадрами, такие, как планирование в области кадров, привлечение рабочей силы, повышение квалификации кадров, администрирование кадров.

<http://edoc.bseu.by/>

**Д. Б. Рожков**

*Гродненский государственный университет*

## **СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ФИРМЫ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ**

Выход на внешние рынки промышленных, сервисных предприятий и других организаций, привели к переосмыслению значения в деятельности отечественных экспортеров отношения потребителей как к фирменной продукции, так и фирме в целом. Они все чаще убеждаются, что для успешной работы на внешнем рынке недостаточно повысить конкурентоспособность производимых изделий, обеспечить достаточные для эффективной реализации за рубежом их объемы и стимулировать заинтересованность в экспорте. Приходится фирмам сталкиваться с такими понятиями, как имидж фирмы, репутация, хорошее имя, общественное мнение, честь, деловая этика т. д.

Формирование имиджа — целенаправленный управляемый процесс. Выделим основные векторы формирования имиджа фирмы.

1. Формирование имиджа фирмы на внутреннем рынке. Достижению определенных успехов в формировании имиджа фирмы способствует конкуренция на внутреннем рынке. Внутренняя конкуренция не только укрепляет позиции фирм на местном рынке, но и заставляет их пробиваться на мировой уровень в поисках возможностей для дальнейшего роста. Особенно, если речь идет о расширении масштабов производства, мест-