

голько тех товаров (услуг), которые в наибольшей степени соответствуют потребностям современного рынка и отвечают прогнозам развития конъюнктуры на перспективу. Минимизировать себестоимость продукции предлагается с помощью функционального анализа производства. Основная цель этого анализа — выявление резервов снижения затрат на разработку, производство и эксплуатацию рассматриваемых объектов. Из общей предпосылки системного анализа следует, что объект — любой элемент сложной производственно-экономической системы экономики, отвечающий требованиям выделенных выше признаков. Достоинство анализа — наличие достаточно простых расчетных и графических методов, позволяющих дать двойственную количественную оценку выявленных причинно-следственных связей.

<http://edoc.bseu.by>

**Т. Ф. Балашова**

*Могилевский государственный  
университет им. А. А. Кулешова*

## **ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА**

Для решения вопроса об эффективности экономики и интеграции в мировое хозяйство необходимы знания рыночных механизмов, принципов и методов изучения рынка, основ стратегического планирования, мер эффективного воздействия на конкурентоспособность предприятий в рыночных условиях. Такие знания дает менеджмент и маркетинг.

Именно соотношение запросов рынка и возможностей предприятия должно быть положено в основу разработки основных направлений, целей и стратегий предпринимательской деятельности, а также маркетинговых программ, оперативных и стратегических планов предприятий. Различные вариации маркетинговых мер воздействия на рынок (товарной, ценовой, распределительной, стимулирующей политики), интегрированное использование маркетинговых мер позволяет предприятию повысить конкурентные позиции на рынке, реализовать цели и задачи и добиться прибыльности и престижности.

Маркетинг и менеджмент — основополагающие дисциплины для профессиональных деятелей рынка. Им нужно знать, как разбить рынок на сегменты, как оценить нужды и предпочтения потребителей в рамках целевого рынка, как сконструировать и испытать товар, что нужно сделать, чтобы потребители знали и хотели его купить.

Самой престижной в области западного бизнеса считается Американская Ассамблея Коллегиальных школ бизнеса. В целом в США свыше тысячи бизнес-школ. Важнейший критериальный пункт оценки про-

грамм школ бизнеса — возможность налаживания деловых контактов, стажировка и посещение ведущих компаний. Лучшие школы бизнеса создаются при университетах и крупных корпорациях. Школы выдают дипломы “магистра деловой администрации”. В 1991 г. в США выдано 75 тыс. таких дипломов. Ведущие бизнес-школы США и Европы входят в международную организацию “Европейский фонд развития менеджмента”.

<http://edoc.bseu.by>

**С. И. Барановский**

*БелНИИЭИ АПК*

## **ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ**

Существенные изменения условий деятельности предприятий перерабатывающей промышленности диктуют необходимость перехода к качественно новому уровню управления.

Основными принципами при создании системы управления этой отраслью промышленности применительно к условиям перехода экономики к рыночным отношениям должны стать:

- четкое разграничение полномочий между органами государственного и хозяйственного руководства, между органами хозяйственного руководства и предприятиями;
- многообразие форм хозяйственных объединений предприятий с учетом целей их создания и конкретных условий функционирования;
- создание предприятиям благоприятных условий для ведения хозяйственной деятельности путем сочетания разумной централизации выполнения ряда обслуживающих и обеспечивающих функций с инициативой и предприимчивостью самостоятельно хозяйствующих субъектов.

В соответствии с этими принципами на первом этапе формирования современной системы управления необходимо четко идентифицировать функции органов государственного руководства. Деятельность этих органов должна заключаться в государственном надзоре за качеством сырья и готовой продукции, соблюдением стандартов, требований санитарии, ветеринарии, гигиены; установлению цен по фиксированному перечню продукции; разработке балансов сырья и готовой продукции; формировании пакета государственных заказов; определении государственной инвестиционной политики; установлении конкретных ставок налогообложения прибыли предприятий.

На уровне республики выполнение большинства указанных функций может быть возложено на соответствующие подразделения Минсельхозпрода РБ. Контроль за соблюдением требований санитарии, ветерина-