

говые исследования должны быть доступны любому предпринимателю независимо от размеров его фирмы. Каждый предприниматель должен владеть методами изучения рынка. Эффективность таких маркетинговых исследований во многом зависит от предпринимателя и существенно влияет на успех его бизнеса. Как правило, предприниматели изучают рынок лишь до открытия своего дела. При этом им приходится принимать решения, например, о том, где разместить свою фирму, какой доход от продаж можно будет получить через год и сколько денежных средств потребуется для финансирования предприятия, опираясь на факты, а не на мнения. Слишком многие предприниматели, начав свой бизнес, перестают собирать и оценивать информацию, ошибочно полагая, что их рынки остаются неизменным.

Такое отношение к делу является неоправданным. Предприниматели, не желающие анализировать ситуацию на своих рынках, могут лишиться покупателей. Привычки покупателей меняются так быстро, что успеха добиваются в основном те предприниматели, которые внимательно следят за положением на рынках и при необходимости изменяют ассортимент товаров или услуг для того, чтобы приспособиться к этим изменениям.

**А. А. Козлов, В. Н. Косач**

*Брестский политехнический институт*

## **МЕТОДИКА ЭКСПЕРТНОГО НОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Сущность метода экспертного нормирования управленческого труда заключается в исследовании, систематизации и оценке фактических затрат труда и сроков выполнения функциональных обязанностей, определяемых экспертно самими работниками аппарата управления по базовым предприятиям, статистической оценке достоверности данных, корректировке данных с учетом квалификации кадров, объемов информации и применяемых технических средств с помощью корректировочных коэффициентов, определении средневзвешенных значений трудоемкости и сроков решения задач.

Метод экспертного нормирования управленческого труда имеет ряд преимуществ по сравнению с методами микроэлементного, аналитического и статистического нормирования.

Во-первых, затраты на разработку значительно ниже в расчете на одну задачу управления, чем с помощью использования других методов за счет формирования укрупненных нормативов и отказа от хронометража множества мелких операций управления.

Некоторое снижение точности экспертных нормативов и возможный ущерб от их применения компенсируется значительно более низкими затратами на их разработку.

Во вторых, они могут быть использованы для единообразного нормирования труда ведущих категорий кадров управления (руководителей и специалистов). Для руководителей они являются единственным приемлемым методом, а для специалистов — основным методом. Для нормирования труда служащих более точным является микроэлементные и аналитические методы.

В-третьих, привлечение кадров управления в качестве экспертов для разработки нормативов по своей должности снижает психологический барьер к их последующему применению.

Нормативы трудоемкости управления определяют величину объективно-необходимых затрат труда работников различных должностей и специальностей для решения задач управления производством в условиях нормальной напряженности труда при использовании современных технических средств управления. Нормативы трудоемкости управления разрабатываются для групп предприятий, имеющих идентичную организационную структуру, масштаб управления, технологию и организацию производства и условия экономической деятельности.

На величину трудоемкости управления основное влияние оказывают факторы условий производственно-хозяйственной деятельности, квалификации инженерно-технических работников и служащих, объемы информации и применяемые технические средства.

**С. М. Козлов**

*Гомельский кооперативный институт*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ**

В своей повседневной деятельности частные предприниматели и государственные организации неизбежно сталкиваются с необходимостью получения и накопления информации с целью последующего ее анализа. При этом своевременная и качественная обработка имеющихся данных невозможна без использования современных информационных систем.

Изменение общего характера экономических отношений в Республике Беларусь, увеличение объема поступающей информации, появление современных программных продуктов, рассчитанных не на узких специалистов, а на самую широкую аудиторию, привели к тому, что персональный компьютер стал неизменным атрибутом рабочего места каждого преуспевающего менеджера, а использование современных систем уп-