

вого обслуживания, трастовые операции, операции по хранению ценностей, оказание консультационных, информационных и аудиторских услуг и прочие операции.

После анализа фактически оказываемых услуг банка приступают к оптимизации структуры предлагаемых банком услуг вообще, в том числе и точки зрения их принадлежности к различным стадиям жизненного цикла, а также разработки товаров-новинок.

Процесс создания товара-новинки проходит следующие основные стадии:

- поиск идей,
- анализ маркетинговых возможностей,
- разработка продукта,
- испытание продукта в рыночных условиях,
- выведение товара-новинки на рынок.

Важным является четкий отбор идеи и ускорение процесса создания товара-новинки.

На практике коммерческие банки РБ предоставляют те же услуги, что и зарубежные банки. Однако из освоенных в западной практике услуг у нас можно получить пока приблизительно менее трети. Поэтому представляется целесообразным увеличивать объем и качество банковских услуг, формирующих финансовый рынок Беларуси. Важно использовать опыт развитых стран при осуществлении маркетинга в банковской системе РБ.

Г. Н. Кожухова

Гомельский кооперативный институт

МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для эффективной предпринимательской деятельности малых предприятий особо важное значение имеют маркетинговые исследования. До формирования комплекса маркетинга предприниматель должен сначала получить информацию об интересующем его рынке, которая поможет ему ответить на следующие вопросы:

- Какие товары или услуги следует продавать?
- Где продавать и по какой цене?
- Что продают конкуренты, кто они и насколько заинтересованы в данном рынке?

Возможность выживания и развития предприятия обусловлена главным образом качеством маркетинговых исследований. Для предприятия жизненно необходимо, чтобы такие исследования проводились не только до начала его функционирования, но и в процессе работы. Маркетинг-

говые исследования должны быть доступны любому предпринимателю независимо от размеров его фирмы. Каждый предприниматель должен владеть методами изучения рынка. Эффективность таких маркетинговых исследований во многом зависит от предпринимателя и существенно влияет на успех его бизнеса. Как правило, предприниматели изучают рынок лишь до открытия своего дела. При этом им приходится принимать решения, например, о том, где разместить свою фирму, какой доход от продаж можно будет получить через год и сколько денежных средств потребуется для финансирования предприятия, опираясь на факты, а не на мнения. Слишком многие предприниматели, начав свой бизнес, перестают собирать и оценивать информацию, ошибочно полагая, что их рынки остаются неизменным.

Такое отношение к делу является неоправданным. Предприниматели, не желающие анализировать ситуацию на своих рынках, могут лишиться покупателей. Привычки покупателей меняются так быстро, что успеха добиваются в основном те предприниматели, которые внимательно следят за положением на рынках и при необходимости изменяют ассортимент товаров или услуг для того, чтобы приспособиться к этим изменениям.

А. А. Козлов, В. Н. Косач

Брестский политехнических институт

МЕТОДИКА ЭКСПЕРТНОГО НОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сущность метода экспертного нормирования управленческого труда заключается в исследовании, систематизации и оценке фактических затрат труда и сроков выполнения функциональных обязанностей, определяемых экспертно самими работниками аппарата управления по базовым предприятиям, статистической оценке достоверности данных, корректировке данных с учетом квалификации кадров, объемов информации и применяемых технических средств с помощью корректировочных коэффициентов, определении средневзвешенных значений трудоемкости и сроков решения задач.

Метод экспертного нормирования управленческого труда имеет ряд преимуществ по сравнению с методами микроэлементного, аналитического и статистического нормирования.

Во-первых, затраты на разработку значительно ниже в расчете на одну задачу управления, чем с помощью использования других методов за счет формирования укрупненных нормативов и отказа от хронометража множества мелких операций управления.