

лянных банок ставит вопрос о более совершенных материалах для расфасовки и хранения майонеза.

В то время как производители частных отечественных фирм уже стали выпускать майонез в упаковках из полимерных материалов, крупные отечественные жирокombинаты так и не переориентировали выпуск майонезной продукции в стеклянных банках на полимерную упаковку.

В. В. Тарелко

Белорусская государственная политехническая академия

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Скорейший выход республики из кризисного состояния и последующее развитие ее экономики во многом определяются правильным выбором приоритетных направлений сфер производства и услуг, которым в первую очередь необходима государственная поддержка и инвестирование средств. При этом создание конкурентоспособной продукции и выход на международный рынок порождает фактор неопределенности, который усиливается по мере расширения производственной деятельности. Рынок может сулить заманчивые преимущества в краткосрочном периоде, но иметь неустойчивые перспективы в долгосрочном. В данной ситуации определяющую роль играет не столько наличие товаров, сколько их качество и высокие потребительские свойства. К производителю эта система предъявляет жесткое требование высокой эффективности производства и использования новейших достижений научно-технического прогресса, а ожидание эффективной отдачи инвестиций, зачастую, является отдаленным и неминуемо запаздывающим по сравнению с прогнозом. Преодоление трудностей в развитии производства тесно связано с решением общих проблем развития национальной экономики. В ближайшие годы Беларусь вынуждена будет прилагать основные усилия для решения вопросов, связанных с изысканием средств для финансирования планов экономического развития, а так же улучшения экономического положения страны. Сделанные нами прогнозы по отраслям материального производства позволяют предположить, что на нынешнем этапе значительных изменений в области экспортной политики не произойдет. Это связано прежде всего с нехваткой финансовых ресурсов и технических средств производства, ростом цен на энергоносители (нефть, газ, электроэнергия и др.), а так же влиянием ряда факторов внеэкономического характера.

Как показывает мировой опыт, в период экономической нестабильности и поиска путей по выходу из сложившейся ситуации, приоритет должен быть отдан тем сферам производства, которые имеют наиболь-

шие резервы в плане получения доходов и увеличения их доли в ВВП. Такими резервами, в частности, обладают объекты придорожной инфраструктуры автомобильных магистралей Беларуси. Укрупненные расчеты, произведенные специалистами Белорусской государственной политехнической академии показали, что создание развитой придорожной инфраструктуры по результатам экономической эффективности соизмеримо с поступлениями, которые имеют место при взимании платы за транзит транспорта через территорию республики.

Приведенные факты указывают на исключительную важность проблемы планирования, создания и развития объектов дорожного сервиса (автозаправок и станций технического обслуживания автомобилей, площадок для хранения транспортных средств, гостиниц, кафе, столовых и др.) и требуют более пристального внимания к этому вопросу со стороны государственных служащих, от которых во многом зависит решение данной проблемы. Развитие придорожной инфраструктуры позволит реализовать потенциальные экономические и социальные возможности Беларуси, увеличить рост доходов и занятость населения, повысить конкурентоспособность транспортной отрасли.

В. В. Терешина

Белорусский государственный экономический университет

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Правильная ценовая политика — важнейшее условие реализации маркетинга туристическими фирмами. В значительной степени именно от цен зависят достигнутые ею коммерческие результаты, а эффективная ценовая политика оказывает долговременное и порой решающее воздействие на всю систему. Цены свидетельствуют о конкурентоспособности туристических услуг и занимаемой фирмой позиции на рынке.

Существует ряд характерных особенностей, которые влияют на процесс ценообразования в отрасли в целом:

- высокая эластичность цен в различных сегментах туристского рынка (зависит от соотношения спроса и предложения);
- разрыв во времени между моментом установления цены и моментом купли-продажи туристского продукта;
- невозможность хранения услуг вследствие их нематериальной природы, в результате чего розничные торговцы не разделяют с производителями риск, связанный с образованием нереализованных запасов;
- высокая вероятность того, что цена может быть снижена конкурентами;