

Различное сочетание данных элементов в структуре человеческого капитала конкретного работника обуславливает выбор сферы деятельности. Работники с преобладанием активных элементов в структуре человеческого капитала имеют шанс наиболее прибыльно использовать свои способности в управленческой деятельности.

Эффективный менеджмент в рыночной экономике обычно в решающей степени определяет успех предприятия. Подтверждением этому являются весьма высокие заработки наиболее эффективно работающих менеджеров крупных компаний. Зарботки нередко многократно превышают доходы предпринимателей среднего уровня и выражают рыночную оценку человеческого капитала конкретных менеджеров. Число таких менеджеров относительно невелико, они обладают редкими способностями, тщательно накопленными знаниями и опытом и составляют так называемую неконкурентную группу на рынке труда. Данная неконкурентная группа является образцом для подражания со стороны менеджеров более низкого уровня, что наряду с конкуренцией на рынке труда стимулирует почти постоянные инвестиции менеджеров в развитие своих профессиональных качеств, поддержание физических способностей и другие элементы человеческого капитала.

Важным условием эффективности менеджмента в данной экономической системе является уровень и структура человеческого капитала управляемых, т. е. работников-исполнителей. В этом случае важны готовность и способность управляемых квалифицированно выполнять свои экономические функции. По мере совершенствования системы производства и усиления конкуренции на рынках, совокупность способностей исполнителей приобретает все более важное значение с точки зрения эффективности управленческой деятельности. В структуре человеческого капитала исполнителей большее значение имеет уровень развития пассивных элементов. Однако для этой группы участников управленческого процесса более характерно разнообразие вариантов, сочетания этих элементов в зависимости от сферы деятельности.

И. В. Коротчикова

Гомельский кооперативный институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЯЕМОСТИ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ В СЕЛЬСКИХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Переход потребительской кооперации Республики Беларусь на работу в условиях развития рыночных отношений predetermined необходимость соответствующих изменений всей системы управления товарами ресурсами.

В последнее время на складах оптовых баз и в розничной торговой сети многие виды нужных покупателям продовольственных и непродовольственных товаров отсутствуют или находятся непостоянно. Поэтому применение ранее действовавших ассортиментных перечней в полном их объеме стало практически невозможно. Но все же управлять ассортиментом по прежнему необходимо.

В связи со сказанным, а также с целью исключения сужения в розничных торговых предприятиях, прежде всего в сельских магазинах, ассортимента наиболее необходимых товаров, является целесообразным вместо ранее действовавших ассортиментных перечней применять для каждого торгового предприятия, с учетом условий его деятельности, индивидуальные ассортиментные минимумы. В эти минимумы включаются те товары, по которым можно обеспечить постоянное наличие их в торговой сети. Ассортиментные минимумы разрабатываются и утверждаются, с учетом типа предприятия, площади торговых и складских помещений, месторасположения предприятия, контингента обслуживаемых покупателей. В случае изменения экономических условий, расширения или сокращения количества достаточных групп товаров и спроса населения указанные минимумы должны пересматриваться. При достижении на определенном этапе времени постоянного наличия на складах оптовых баз всего ассортимента необходимых обслуживаемому населению товаров и достаточных объемах спроса последнего, вместо обязательных ассортиментных минимумов для торговых предприятий могут устанавливаться ранее существовавшие обязательные ассортиментные перечни.

В настоящее время ассортиментные минимумы различных типов кооперативных торговых предприятий в своей совокупности должны обеспечивать жителю каждого района возможность покупки товаров в пределах определенного их минимального уровня, например, в пределах потребительской корзины. Помимо товаров, включаемых в эти минимумы, торговые предприятия могут реализовать и другие, пользующиеся спросом товары. Что же касается сельских магазинов, то они могут реализовать непродовольственные товары сложного ассортимента по предварительным заказам жителей села.