

**Е. Б. Суконкина**

*Гомельский кооперативный институт*

## **ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

В условиях свободного рынка, большого поступления импортной продукции на первое место в ряду многих проблем выдвигается задача выпуска отечественной конкурентоспособной продукции. Эта проблема особенно актуальна для майонезной промышленности. На рынок Республики Беларусь поступает большое количество импортных майонезов, которые составляют серьёзную конкуренцию продукции отечественного производства.

Привлечь покупателя можно лишь предложением товара, который имеет преимущества перед товарами-конкурентами. При этом нужно помнить, что при выборе товаров потребитель ориентируется только на те особенности, которые имеют для него интерес. Большое преимущество отечественных майонезов перед импортными — это использование натурального растительного сырья и отсутствие консервантов. В импортных же майонезах используются искусственные ароматизаторы, загустители и т. п. Поэтому нельзя при оценке конкурентоспособности исходить только лишь из цены товара. К сожалению, покупатель не всегда осведомлён о преимуществах отечественных майонезов. При выборе товара покупатель чаще всего отдаёт предпочтение тому товару, который изготовлен, на его взгляд, лучшей фирмой. И в этом случае отечественные производители должны сами позаботиться о своём престиже в глазах потребителя. В данном случае большую роль должна сыграть реклама, которая обеспечила бы показ преимуществ отечественных майонезов по сравнению с аналогичными товарами конкурирующих фирм. Следует отметить, что хотя за последние годы рекламная деятельность в Республике Беларусь и активизировалась, но на многих предприятиях реклама ещё не нашла своего применения, так как отечественные производители майонезной продукции не используют преимуществ рекламы в конкурентной борьбе.

Немаловажное значение для повышения конкурентоспособности имеет и упаковка товара, и особенно дизайн упаковки.

Следует отметить, что в настоящее время в Республике Беларусь основным видом упаковочного материала для майонеза остаётся стеклянная банка с герметичной укупоркой крышками из лакированной жести. Стеклянные банки являются оборотной тарой, требующей дополнительных операций по мойке и проверке качества. Кроме этого, стеклянные банки имеют и высокий процент боя. Неудобство использования стек-

лянных банок ставит вопрос о более совершенных материалах для расфасовки и хранения майонеза.

В то время как производители частных отечественных фирм уже стали выпускать майонез в упаковках из полимерных материалов, крупные отечественные жирокорбинаты так и не переориентировали выпуск майонезной продукции в стеклянных банках на полимерную упаковку.

**В. В. Тарелко**

*Белорусская государственная политехническая академия*

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Скорейший выход республики из кризисного состояния и последующее развитие ее экономики во многом определяются правильным выбором приоритетных направлений сфер производства и услуг, которым в первую очередь необходима государственная поддержка и инвестирование средств. При этом создание конкурентоспособной продукции и выход на международный рынок порождает фактор неопределенности, который усиливается по мере расширения производственной деятельности. Рынок может сулить заманчивые преимущества в краткосрочном периоде, но иметь неустойчивые перспективы в долгосрочном. В данной ситуации определяющую роль играет не столько наличие товаров, сколько их качество и высокие потребительские свойства. К производителю эта система предъявляет жесткое требование высокой эффективности производства и использования новейших достижений научно-технического прогресса, а ожидание эффективной отдачи инвестиций, зачастую, является отдаленным и неминуемо запаздывающим по сравнению с прогнозом. Преодоление трудностей в развитии производства тесно связано с решением общих проблем развития национальной экономики. В ближайшие годы Беларусь вынуждена будет прилагать основные усилия для решения вопросов, связанных с изысканием средств для финансирования планов экономического развития, а так же улучшения экономического положения страны. Сделанные нами прогнозы по отраслям материального производства позволяют предположить, что на нынешнем этапе значительных изменений в области экспортной политики не произойдет. Это связано прежде всего с нехваткой финансовых ресурсов и технических средств производства, ростом цен на энергоносители (нефть, газ, электроэнергия и др.), а так же влиянием ряда факторов внеэкономического характера.

Как показывает мировой опыт, в период экономической нестабильности и поиска путей по выходу из сложившейся ситуации, приоритет должен быть отдан тем сферам производства, которые имеют наиболь-