

структуры управления и процесса принятия управленческих решений. Поэтому необходимо проведение предварительных исследований.

При использовании ИС следует ориентироваться на многостороннюю поддержку пользователей, в том числе их обучение.

ИС фирмы должна быть гибкой, т. е. достаточно быстро перестраиваться на решение новых задач. Это требует наличия высококвалифицированных специалистов в области программирования или затрат на приобретение новых пакетов программ. Следует, однако, учитывать что, чем гибче система, тем она дороже.

Следует также принимать во внимание размер фирмы и сферу ее деятельности. Чем крупнее фирма, тем больше возможностей и тем выше эффективность функционирования ИТ. Значительные затраты на ИС не всегда оправдывают себя в малых фирмах.

И крупным, и малым фирмам следует устанавливать приоритеты для инвестиций в ИС, во-первых посредством такого критерия, как критические факторы успеха, во-вторых, путем расчета интенсивности информации различных функций управления.

Внедрение ИТ должно проводиться фирмами таким образом, чтобы интеграция с существующими функциями была максимально простой, и чтобы она органически сочеталась с другими управленческими процессами.

Опыт многих успешно функционирующих организаций (IBM, Crysler, Texas, Instruments и др.) подтверждает действенность и эффективность применения вышеназванных принципов.

Е. Н. Спресова

Гомельский политехнический институт

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДА

Современные методы оценки эффективности представляют собой сопоставление прибыльности альтернативных инвестиционных проектов, в которых практически не рассматриваются вопросы эффективности использования трудового потенциала. Социально-ориентированная экономика Беларуси требует опыта прошлых лет в новых методических разработках стран рыночной ориентации.

Учеными РБ накоплен достаточно большой опыт в разработке системы интегрированных показателей оценки эффективности. Однако большинство отечественных и зарубежных ученых считают необходимым создание единого обобщающего показателя эффективности на всех уровнях народного хозяйства.

В каждой организации в том или ином виде существуют системы, разработанные с целью повышения результативности. Нормативная методология измерения производительности (НМИП), основанная на активном участии персонала, позволяет планировать, оценивать и повышать производительность. Многофакторная модель измерения производительности (МФМИП) не предусматривает участия работников в процессе сбора данных. Это в значительной мере макроскопический подход к измерению. Третий метод — многокритериальный метод измерения результативности (производительности), его именуют также матрицей целей, позволяет измерять и оценивать результативность, и, что самое важное, он обеспечивает возможность получить агрегированный индекс результативности. Указанные методики могут быть использованы для мотивации, а также стимулирования участия персонала в совершенствовании управления производственной и финансово-экономической деятельностью предприятия.

Р. И. Стариков

АО "Приорбанк"

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БАНКОВСКОГО РЕЙТИНГА

Банковский рейтинг — комплексная многосторонняя синтез-оценка финансовой деятельности действующих на рынке коммерческих банков, позволяющая составить сравнительное представление о их надежности и сделать выбор клиенту в пользу того или иного банка. Банковский рейтинг, являющийся заключительным этапом анализа деятельности коммерческого банка, предполагает глубокую и серьезную проработку аналитического материала с целью представления клиентам (как специалистам, так и неспециалистам) обобщенной и, в то же время, объективной информации.

В отечественной практике при составлении банковского рейтинга существуют актуальные проблемы, связанные со следующими причинами:

- Отсутствием информационной "прозрачности" в банковском секторе. Всю информацию банки засекречивают и объявляют коммерческой тайной — это обстоятельство отмечается всеми западными специалистами. Таким образом, вся ценность рейтинга в результате может оказаться сомнительной, если исходные данные отсутствуют, или они недостаточны, или недостоверны.

- Большинство отечественных банков рассматривает участие в рейтингах как чисто рекламную акцию, что обуславливает частичность рейтингов, а в отдельных случаях — их низкую достоверность. Это же вызывает манипуляции с балансами, чтобы занять в публикуемых рейтин-