

И. С. Шумских

*Белорусский государственный
экономический университет*

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ

Одной из основных причин банкротства является порой полное пренебрежение и незнание предпринимателями вопросов маркетинга и других аспектов рыночной экономики. Отсутствие профессионального анализа рыночных возможностей фирмы, конкретного плана дальнейшего развития, пренебрежение законами рынка, приводит обычно хозяйственную деятельность к банкротству. Но времена меняются, все больше предпринимателей осознают важность профессионального подхода к решению экономических проблем и, в частности, громадное значение маркетинга в деятельности любого предприятия, работающего на рынке и пытающегося следовать его законам.

В Беларуси еще не существует окончательного сформировавшейся инфраструктуры экономики, неотъемлемой частью которой является рынок маркетинговых услуг. Современное понятие оказания услуг в области маркетинга включает совокупность услуг внешних экспертов и специалистов маркетологов предприятия. Предприятия достаточно часто встречаются с проблемами в области маркетинга, для решения которых необходим высокий профессиональный уровень. Возникает необходимость для субъектов хозяйствования проведения полных или частичных маркетинговых исследований для успешной работы на рынке.

В странах с развитой рыночной экономикой эти функции (проведение маркетинговых исследований, консультации в области маркетинга и т. д.) берут на себя специализированные агентства, имеющие хорошую базу для оказания такого рода услуг. Как показывает практика, этот рынок услуг постоянно расширяется и имеет хорошие перспективы. Однако в Республике Беларусь данный рынок услуг находится в зачаточном состоянии, хотя легко спрогнозировать, что с дальнейшим ростом рыночных отношений, реформирования экономики, спрос на оказание маркетинговых услуг будет возрастать.

Г. А. Щербич

Белорусский государственный экономический университет

ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Предприятия Республики Беларусь все шире используют такой инструмент маркетинга, как выставки. Как показывает практика, в большинстве случаев решение об участии в выставке принимается на основе