

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление и развитие рыночных отношений в Республике Беларусь предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из нашей повседневной жизни, когда мы встречаемся со множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения Республики. В этом немаловажная роль принадлежит маркетингу, который должен стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области реализации маркетинга в Республике сделаны лишь первые шаги и предстоит еще большая работа, чтобы его практическое использование стало объективной реальностью.

Проведение конференции “Проблемы маркетинга и менеджмента в условиях трансформации экономики” и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач и разработать на этой основе рекомендации по обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями. Все это и отражено в приведенных ниже тезисах.

Доктор экономических наук, профессор  
**И. Акулич**