

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА И
ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ”**

**БГЭУ
1998**

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Под общей редакцией
д. э. н., профессора **И. Л. Акулича**

МИНСК
1998

ББК 650.290-2

УДК 339.138=338.24.01

Проблемы маркетинга и менеджмента в условиях трансформации экономики. Научное издание. Ответственный за выпуск
И.Л. Акулич — Мн.: Пропилеи, БГЭУ, 1998. — 228 с.

ISBN 985-6329-09-4

© Пропилеи, 1998

© БГЭУ, 1998