

ставки премий по отдельным видам страхования, увеличивать рентабельность страховых компаний. В последние годы зарубежные страховые компании активно осуществляют новый вид услуг-“риск менеджмента” (т. е. “оценка риска”), при которой специалисты страховой компании осуществляют не только оценку стоимости объекта страхования, но дополнительно расчет мероприятий, направленных на защиту финансовых интересов потенциального страхователя. Все это приводит к сращиванию страховых компаний с банковским и промышленным капиталом и их хозяйственной деятельностью, а это обеспечивает им экономическое благополучие и развитие.

<http://edoc.bseu.by>

В. Д. Белокринкин

Академия предпринимательства и социологии (ФРГ)

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует научно-прикладная база обеспечения безопасности предприятий в условиях рыночных отношений. Безопасность предприятий, на которых сосредоточены сведения, составляющие государственную и военную тайну, обеспечивается соответствующими государственными органами. Имеющиеся в республике структуры в основном обеспечивают техническую и физическую защиту, то есть выполняют локальные охранные функции.

Для раскрытия содержания указанной проблемы использована методология системного подхода. При этом взяты методики системного анализа из социально-политической науки и, в частности, государственного управления.

В качестве объекта защиты выступают следующие потенциалы предприятия: стратегия и тактика выживания; экономические; научно-технические; информационные; социально-психологические; организационные; экологические.

В качестве источников угроз потенциалам предприятия могут быть выделены:

а. Внешние источники угроз:

- дискриминационные меры международных экономических и политических организаций и объединений, защищающих интересы своих членов (квоты, санкции, повышенные сертификационные требования и пр.);
- дискриминационные меры органов власти и управления зарубежных стран, защищающих своего производителя (квоты, внутри- и внешнеполитические и экономические требования и пр.);
- меры противодействия конкретных зарубежных конкурентов про-

никновенно на их рынки белорусских предприятий;

- деструктивная деятельность отдельных зарубежных политических партий и движений;

- зарубежная организованная преступность;

- отдельные иностранные недобросовестные партнеры.

б. Внутренние источники угроз:

- отдельные акты в области законотворческой и исполнительской деятельности органов государственной власти и управления в области кредитно-финансовой, хозяйственной, налоговой и иной деятельности;

- отдельные политические партии, движения и общественные формирования, стремящиеся идеологизировать коллектив предприятия, использовать его для деструктивной деятельности внутри предприятия и за его пределами;

- противоправные и аморальные действия отдельных должностных лиц и их родственно-сбытовых связей;

- противодействие конкурентов из числа предприятий и организаций всех форм собственности страны пребывания;

- посягательства организованной преступности страны пребывания (профессиональная преступность, теневые структуры, коррумпированная среда);

- умышленные и неумышленные действия отдельных сотрудников предприятия, наносящие ущерб его интересам;

- противоправные и иные действия отдельных граждан, иностранцев и лиц без гражданства, постоянно проживающих в стране пребывания.

Для предупреждения, выявления и пресечения угроз потенциалам предприятия может использоваться следующая система мер:

1. Превентивная (предупредительная) подсистема мер:

- уголовно-правовые, уголовно-процессуальные, гражданско-правовые, гражданско-процессуальные, хозяйственно-правовые, административно-правовые, режимные меры внутри предприятия, социально-психологические, учебно-пропагандистские, технические, поисково-розыскные, физические меры.

2. Меры по выявлению и пресечению деятельности реальных источников угроз.

3. Организация выявления и изучения возможных устремлений потенциальных источников угроз.

4. Розыск лиц, причастных к нанесению ущерба интересам предприятия.

5. Меры по возмещению ущерба.

6. Меры по расследованию фактов нанесения ущерба.

7. Информационно-аналитические и справочные меры.

Разработчиками и исполнителями этих мер и, другими словами, субъектами защиты потенциалов предприятия должны выступать:

а. Органы государственной власти и управления: структуры законодательной власти, исполнительно-распорядительные органы, отраслевые министерства и ведомства и их органы на местах, межотраслевые министерства и ведомства, силовые структуры (КГБ, МВД), суды и прокуратуры.

б. Общественные организации и формирования, созданные для защиты интересов предприятий и их коллективов.

в. Коммерческие структуры, специализирующиеся на оказании услуг по защите потенциалов предприятий: консалтинговые, аудиторские, инжиниринговые, страховые и иные предприятия, охранные структуры и службы безопасности.

г. Собственно само предприятие со следующими структурами:

· система безопасности, служба безопасности.

Критерием оценки деятельности последних должны выступать степень предотвращенного и возмещенного ущерба.

<http://edoc.bseu.by>

В. И. Бельский

БелНИИЭИ АПК

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Критерий реализации сравнительного преимущества международно-го разделения труда в мировой практике формирования аграрной политики не входит в число определяющих факторов. Поэтому имеет смысл глубже изучить мотивы предпочтения продовольственного самообеспечения и, прежде всего, экономического характера. Сущность проблемы с позиции государства и общества заключается в определении системной эффективности решения продовольственного вопроса.

Для исследования продовольственного самообеспечения представляет интерес анализ по схеме “затраты-выпуск”. Сущность его заключается в определении стоимости конечного продукта на “выходе” производственной цепочки, отнесенная к затратам материально-вещественных факторов и нематериальных затрат на “входе” (затратам-нетто). В зависимости от целей исследования объектами анализа могут служить как фактические показатели производства продуктов питания, так и прогнозные.

Наиболее общее математическое выражение вышеизложенного имеет следующий вид:

$$C_j = S Q_{ij} * P_i, \text{ где } i \in K$$

C_j — затраты на производство единицы j -го продукта;