

рых знакомится по крайней мере с одним из задействованных носителей рекламы. Известно, что A_{np} можно вычислить, например, по формуле Агостини:

$$A_{np} = \frac{1}{\frac{D}{A} + 1} \cdot A,$$

где A — сумма аудиторий, используемых носителей рекламы; D — сумма непересекающихся аудиторий, общих для каждой пары носителей.

Говоря о количественных оценках, следует учитывать:

- объем реализации того или иного изделия;
- коэффициент обращения (количество читателей одного экземпляра);
- темп накопления (отношение аудитории на k -ом из исследуемых временных промежутков к аудитории на $(k-1)$ -ом интервале);
- частотность (теоретическая вероятность ознакомления с рекламным сообщением на рассматриваемом носителе);
- уровень экономии (стоимость рекламного пространства, отнесенная к полезной аудитории) и т. п.

Второй аспект состоит в оценке эффективности используемых носителей применительно к рассматриваемой фирме.

Желателен и качественный анализ, основанный на серьезных социологических исследованиях. Специалисты французского Центра передовых методов рекламы указывают, что покупателей и потребителей невозможно свести только к группам, выделенным по социально-демографическим и социально-экономическим характеристикам, что нужно учитывать мышление и поведение потребителей, тесно связанных с их ожиданиями и внутренними мотивами.

Ю. Л. Астапченко

<http://edoc.bseu.by>

МЕСТО И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В период формирования социально ориентированной рыночной экономики такая ее важнейшая отрасль, как оптовая торговля материальными ресурсами, оказалась вне эффективного государственного регулирования.

В настоящее время отсутствует системный анализ потребностей страны в материальных ресурсах и источниках обеспечения ими государственных нужд, субъектов хозяйствования всех уровней и форм собственности. Эта информация разобщена по различным предприятиям, министерствам и не образует единого целого, необходимого для выработки эф-

эффективного механизма насыщения внутреннего рынка, определения объемов ввоза товаров и формирования на этой основе баланса экспорта и импорта. Обмен информацией в этой области был затруднен отсутствием органа, который проводил бы государственную политику в области организации и регулирования оптовой торговлей материальными ресурсами, а также информационной и технической несогласованностью ведомственных информационных систем.

Наблюдается тенденция снижения эффективности координации и регулирования со стороны республиканских органов государственного управления в области ресурсосбережения, в том числе обращения с отходами производства и потребления, что приводит к увеличению зависимости республики от внешних сырьевых товарных рынков. Наряду с другими факторами, это усугубляет неэффективность материало- и энергоемкого производства, не способствует преодолению кризисных явлений в экономике республики.

Выходом из сложившейся ситуации является принятие комплекса организационно-экономических, правовых, технических и других мер по развитию товарных рынков, включая совершенствование системы взаимоотношений субъектов хозяйствования (производителей, посредников, потребителей), а также инфраструктуры товарных рынков (товаропроводящая сеть, транспорт, связь, информация).

Реализация этих мер требует создания гибкой общегосударственной системы, оптимально сочетающей взаимодействие республиканских органов государственного управления и субъектов хозяйствования разных форм собственности.

В переходный период к социально ориентированной рыночной экономике, в условиях острой нехватки материальных и финансовых ресурсов чрезвычайно важное значение имеет аренда машин, оборудования, приборов и другой техники. Предоставление субъектам хозяйствования и организациям необходимых технических средств посредством аренды во временное пользование может явиться мощной государственной поддержкой предприятий и организаций бюджетной сферы и зарождающегося предпринимательства. Создание лизинговых предприятий, компаний по прокату техники позволит более эффективно использовать ограниченные финансовые ресурсы субъектов хозяйствования.