

делий и копченостей (соответственно 28 % и 47,7 % общего объема производства).

Определение оптимальной программы в направлении диверсификации производства на примере типового хозяйства, имеющего свиноводческий комплекс, обусловлено совокупностью следующих естественных, социальных и экономических факторов:

- ведет к увеличению числа источников поступления доходов сельскохозяйственного предприятия;
- вовлекает в сферу переработки увеличивающийся объем производства животноводческой продукции в личных подсобных, крестьянских и фермерских хозяйствах;
- устраняя потери сырья, местная переработка предлагает широкий выбор мясных продуктов, создавая конкуренцию на рынке пищевых товаров;
- позволяет решить проблему более полного и производительного использования трудовых ресурсов на селе.

Особенность диверсификации в агропромышленном производстве проявляется в способности хозяйств быстро и эффективно реагировать на изменения внешних рыночных условий, страховать себя от рисков, налаживать безотходное производство.

А. А. Конецкий

Гродненский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Информационная интерактивная услуга — это деятельность по предоставлению информационных продуктов и ресурсов, а также средств поиска, обработки, представления и выдачи данных с применением новых информационных технологий в режиме диалога.

Основными информационными продуктами в данном случае являются базы данных (БД), доступ к которым осуществляется при помощи специальных программных и технических средств. О соответствующих технологиях говорят как о диалоговых, или интерактивных (on-line). Основные их виды — автоматизированные банки данных, ИПУ на технических носителях, видеотекс.

Автоматизированные банки данных (АБД) являются наиболее развитой и перспективной интерактивной технологией из-за значительных для пользователя преимуществ и возможностей.

Маркетингу в сфере интерактивных услуг присущ ряд особенностей. Во-первых, информационная услуга дополняет информационный товар.

В совокупности товар и услуга образуют реальный продукт или продукт в реальном исполнении.

Во-вторых, значительная часть потенциальных пользователей не склонна воспринимать предоставляемые услуги как продукт и платить за них.

В-третьих, индустрия интерактивных услуг полностью лишена каких-либо стагнирующих тенденций, поскольку находится под постоянным воздействием новых информационных технологий, относящихся как к развитию средств АБД, так и совершенствованию конкурирующих способов распространения коммерческой информации: каждые два-три года появляется неизвестная ранее технология, стимулирующая поиск новых направлений информационного бизнеса.

Информационная услуга дополняет информационный товар. Компаниям сферы интерактивных услуг приходится заниматься поиском, обработкой и маркетингом информационного товара. Эту деятельность относят к товарной политике, составляющей часть маркетинг-микса интерактивных услуг. Для анализа самих интерактивных услуг рассматриваются характеристики информационных и программных средств АБД, которые обеспечивают пользователю поиск, обработку и выдачу информации.

Информационная услуга распространяется вместе с продуктом по одним каналам. Производители баз данных распространяют информационный товар через интерактивные службы, которые делятся на коммутируемые, специализированные и межсистемные (или шлюзы). Далее через телекоммуникационные службы информационный продукт попадает либо непосредственно к конечному потребителю, либо проходит звено посредников, среди которых выделяются библиотеки, информационные центры общего пользования, а также брокеры — специалисты-профессионалы, занимающиеся платным обслуживанием клиентов.

О. В. Константинович
*Белорусский государственный
экономический университет*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Вопросы ценообразования в настоящее время являются самыми актуальными в ценовой политике любого предприятия республики, и производящего продукт, и реализующего его конечному потребителю. Перед ними стоит задача о соблюдении уровня инфляции не выше 2 % в месяц.