

Основными путями ускорения развития малого и среднего бизнеса и повышения эффективности его деятельности являются следующие направления:

- признание необходимости быстрого развития различных форм предпринимательства как самостоятельного направления государственной структурной политики;
- организация системы научного исследования явлений в бизнесе и информационно-аналитическое обеспечение предпринимательских структур;
- образование специальных организаций и фондов кредитно-инвестиционного финансирования малых форм бизнеса;
- совершенствование налогового законодательства с целью поддержки этого сектора экономики;
- разработка учебных, научно-методических материалов, предназначенных для начинающих и действующих предпринимателей, создание центров по подготовке, переподготовке, консультированию предпринимателей.

**В. Лешко**

*Белорусский государственный  
экономический университет*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Различают свободные, регулируемые и фиксированные цены. Свободные цены складываются на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения, государство влияет на данный вид цен путем воздействия на рыночную конъюнктуру. Регулируемые цены также образуются исходя из спроса и предложения, но государство регулирует их посредством установления верхних и нижних границ, через регламентацию показателя рентабельности и так далее. Фиксированные цены устанавливаются государственными органами на определенные товары.

Если ценообразование осуществляется только в административном порядке, то есть путем установления фиксированных цен или определенного порядка ценообразования, у производителя отсутствует стимул для увеличения объема выпуска продукции, повышения эффективности, качества. В результате образуется несоответствие между спросом и предложением, возникает дефицитный рынок или, наоборот, перепроизводство.

При рыночном ценообразовании преобладают свободные цены. Государственное регулирование цен осуществляется косвенными метода-

ми, то есть при помощи налогов, санкций, субсидирования некоторых потребителей и производителей, только в очень редких случаях применяются прямые меры воздействия. Государство регулирует цены предприятий-монополистов в целях недопущения получения экономически необоснованного дохода, цены на социально-значимую продукцию для обеспечения нормального уровня жизни населения. Так, например, в США государство регулирует отрасли сельского хозяйства, энергетики, связи (5-10 % всех цен). В Японии государством контролируется примерно 20 % потребительских цен (тарифы на электроэнергию, газ, железнодорожные тарифы, стоимость медицинских услуг и образования, цены на рис, пшеницу, мясные и молочные продукты). В Швейцарии в законодательном порядке фиксируются почти 50 % всего объема товарной продукции сельского хозяйства.

В результате свободного ценообразования, как свидетельствует опыт стран с рыночной экономикой, цены выполняют свои основные функции — распределительную и стимулирующую. Анализируя сложившиеся на рынке цены на факторы производства и готовую продукцию, предприниматель принимает решения о сфере и способе применения своего капитала. В результате достигается наиболее рациональное с точки зрения экономики в целом использование ресурсов. Кроме того, посредством цен определяется правильность или ошибочность принимаемых решений, и таким образом оценивается вклад отдельного предпринимателя в экономику.

В настоящее время в республике не осуществляется достаточно эффективная государственная политика в области ценообразования, имеет место жесткое регулирование цен. Для нормального функционирования экономики предпринимательства необходимо перейти к гибкому свободному ценообразованию.

Также при установлении регулируемых цен должны измениться методы ценообразования. В основе централизованного планового ценообразования лежат среднеотраслевые затраты. При этом цены не проявляют гибкость, так как в течении длительного времени не изменяются. В настоящих условиях экономисты предлагают за основу при определении регулируемой цены рассматривать затраты передовых предприятий, добившихся значительного ресурсосбережения в отрасли. В результате, регулирование будет направлено на повышение эффективности производства и снижение затрат.

Имеется и другая точка зрения. Некоторые ученые и практики предлагают перейти от методологии ценообразования, ориентированной на показатель рентабельности, к показателю нормы прибыли. Уровень прибыли должен обеспечивать расширенное воспроизводство. Данная ме-

тодология теоретически и практически также не отработана. Применение показателя нормы прибыли затруднено, так как система бухгалтерского учета предприятий Беларуси не дает адекватных поправок на инфляцию и в результате создается видимость высокой нормы прибыли.

В целом государственно-нормативная модель ценообразования ориентирована на интересы производителя, рыночная — потребителя. Поэтому в цене обязательно должны отражаться не только затраты на производство и реализацию продукции, но и потребительские свойства (полезность) товара, спрос и предложение.

Необходимо также отметить, что эффективность использования цены невозможна без стабилизации денежной системы, развития конкуренции, роста платежеспособного спроса населения.

Исходя из вышеизложенного государственная политика в области ценообразования должна измениться, во-первых, в сторону либерализации при осуществлении эффективной социальной защиты населения, во-вторых, необходимо совершенствовать прежнюю методологию и применять новые методы при установлении регулируемых цен.

**А. Н. Мазовка**

*Белорусский государственный  
экономический университет*

## **МЕХАНИЗМ УПАДКА АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА БЕЛАРУСИ**

Для белорусского аграрного производства настало не лучшее время. Это время упадка отрасли. Целью ее подъема должна быть более прогрессивная ступень развития, отвечающая потребностям продовольственного рынка. Средством достижения данной цели является реформа отношений собственности, ибо здесь находится главная причина низкой эффективности отечественного сельскохозяйственного производства

Необходимо реформирование отрасли, которое должно происходить по следующим основным трем направлениям:

- реформирование отношений собственности;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- изменение существующей политики госзаказа, ценообразования и сбыта.

Следует принять ряд законов, первоочередными из которых должны быть:

“Об адаптации сельскохозяйственных предприятий к рыночным условиям”

“О государственном регулировании АПК”

“О банкротстве сельскохозяйственных предприятий”