

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям повлек за собой кардинальные изменения в организационно-правовых структурах, формах собственности предприятий и организаций. Процесс преобразований постоянно наталкивается на крайне сложные проблемы, корни которых глубоко уходят в историю социально-экономических и других общественных отношений.

Однако ни одна из этих проблем не является столь острой, как возрождение адекватного экономического базиса, ядром которого является свободное предпринимательство. Одно из направлений его возрождения — это возникновение и развитие малого и среднего бизнеса.

В системе рыночных отношений малый и средний бизнес выступают как формы предпринимательской деятельности. В развитых странах рыночной экономики доля мелких и средних предприятий в общем числе фирм колеблется от 95 % в Германии до 99,75 % в Японии. В этом секторе занято 45-75 % всех рабочих, т. к. предпринимательство в развитых странах выступает как особый новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования.

Объективное значение малого и среднего бизнеса в современной рыночной экономике подтверждается все более растущим в обществе пониманием необходимости его развития. Предпринимательство, с присущей ему гибкостью и маневренностью, способствует развитию конкуренции, научно-техническому прогрессу, ослаблению информации, росту производства товаров, выполнения работ и оказания услуг, созданию новых рабочих мест.

На долю негосударственного бизнеса в Республике Беларусь приходится около 32 % общего объема выпускаемой продукции. Предпринимательскими структурами малого бизнеса производится около 10 % всех товаров народного потребления, а в сфере торговли их доля составляет больше 30 %.

В своем развитии малому бизнесу приходится сталкиваться с серьезными трудностями роста. Не отработан механизм образования малых предприятий, отсутствует четкая классификация предприятий, относящихся к малым и средним. Особо выделяются нестабильность и незавершенность законодательной базы и системы налогообложения, недостаточность собственных средств, трудности с получением банковских кредитов, сложности с получением помещений и др.

Основными путями ускорения развития малого и среднего бизнеса и повышения эффективности его деятельности являются следующие направления:

- признание необходимости быстрого развития различных форм предпринимательства как самостоятельного направления государственной структурной политики;
- организация системы научного исследования явлений в бизнесе и информационно-аналитическое обеспечение предпринимательских структур;
- образование специальных организаций и фондов кредитно-инвестиционного финансирования малых форм бизнеса;
- совершенствование налогового законодательства с целью поддержки этого сектора экономики;
- разработка учебных, научно-методических материалов, предназначенных для начинающих и действующих предпринимателей, создание центров по подготовке, переподготовке, консультированию предпринимателей.

В. Лешко

*Белорусский государственный
экономический университет*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Различают свободные, регулируемые и фиксированные цены. Свободные цены складываются на рынке в результате взаимодействия спроса и предложения, государство влияет на данный вид цен путем воздействия на рыночную конъюнктуру. Регулируемые цены также образуются исходя из спроса и предложения, но государство регулирует их посредством установления верхних и нижних границ, через регламентацию показателя рентабельности и так далее. Фиксированные цены устанавливаются государственными органами на определенные товары.

Если ценообразование осуществляется только в административном порядке, то есть путем установления фиксированных цен или определенного порядка ценообразования, у производителя отсутствует стимул для увеличения объема выпуска продукции, повышения эффективности, качества. В результате образуется несоответствие между спросом и предложением, возникает дефицитный рынок или, наоборот, перепроизводство.

При рыночном ценообразовании преобладают свободные цены. Государственное регулирование цен осуществляется косвенными метода-