

отдельных предприятий, не существует такого ограничения в приобретении продукции, как ее высокая цена. Наоборот, для них приобретение таких товаров становится более доступным, так как от их потребления устраняются большие группы потребителей, имеющих более низкие доходы. Это явление не способствует снижению влияния предприятий-монополистов на рыночные цены.

Одним из путей решения проблемы необоснованного роста цен является ликвидация монополизма в нашей экономике. Для этого необходимо развивать конкуренцию, использовать опыт развитых стран в антимонопольной борьбе, создавать и вводить в действие, путем проведения дальнейших реформ, соответствующие рыночные институты в нашей республике.

<http://edoc.bseu.by>

В. П. Герасименко

Гомельский кооперативный институт

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Создание сети малых предприятий разных форм собственности со сравнительно простыми и гибкими структурами управления представляется перспективным направлением повышения эффективности.

Мелкие и средние предприятия имеют ряд важных преимуществ. Подробный анализ их деятельности показывает, что они все придерживаются в общем следующих принципов:

- предприимчивость и готовность идти на определенный строго рассчитанный риск;
- знание потребностей рынка;
- “железная” дисциплина. Что касается руководителей таких предприятий, то они работают больше, чем их сотрудники;
- детальное знание своего дела. Работники аппарата — превосходные технические специалисты, а также специалисты в области маркетинга;
- умение привлекать лучших сотрудников и предоставлять им достаточно широкие полномочия;
- хорошая мотивация всех сотрудников и поэтому высокая зарплата. Обычно на таких предприятиях заработная плата сотрудников выше, чем на других предприятиях, а заработная плата высокопоставленных сотрудников всегда зависит от успеха работы предприятия. Если сотрудники не в состоянии справиться со своей работой, они немедленно увольняются;

- строгий контроль за соотношением между расходами и прибылью, готовность закрыть производство, если оно оказывается нерентабельным;
- стремление всегда быть лучше своих конкурентов.

Малые и средние предприятия позволяют решать такие региональные задачи, которые не под силу крупным (приближение производства к мелким населенным пунктам, лучшее использование свободных трудовых ресурсов, участие в комплексной переработке исходного сырья и пр.), требуют меньше средств на техническое переоснащение и переход на другую продукцию; хорошо приспособлены как к массовому так и к мелкосерийному производству, они могут быстрее и гибче учитывать технологические новшества, а также изменения спроса.

В этом аспекте интересен опыт создания таких организационных формирований в экономически развитых и развивающихся странах.

За рубежом малым предприятиям предоставляются различные льготы, для их развития разрабатываются специальные государственные программы; они объединяются в национальные и региональные ассоциации, создают свои информационные сетевые структуры с помощью вычислительной техники, сбытовые и снабженческие организации, исследовательские центры для изучения конъюнктуры и разработки новых видов продукции.

По оценкам западных экономистов и японских специалистов мелкий и средний бизнес должен составлять основу экономики. Поэтому для малого предпринимательства необходимо создать определенный климат зарождения. Хорошо организованный (развитый) мелкий и средний бизнес — это залог здоровой экономики. Вместе с тем, по мнению зарубежных экономистов, мелкие и средние предприятия бессмысленно организовывать, если в основе их деятельности не будет новшества, в том числе и в области услуг.

Совершенствование действующего законодательства в Республике Беларусь должно быть направлено на создание экономически выгодных условий для становления малого и среднего бизнеса, его переориентацию на производственные виды деятельности. Малые предприятия в большей мере должны заниматься производством сырья, материалов, комплектующих для больших предприятий, проблемами внедрения достижений НТП в производство и т. д.; переработкой мясомолочной, плодоовощной, дикорастущей продукции в хозяйствах всех форм собственности. Это позволит рационально использовать отходы производства, будет способствовать созданию новых рабочих мест.