

к рыночным отношениям вне СССР. В первые годы в стране продолжалось падение производства, усиливалась инфляция (сначала со стороны спроса), дестимулирующая инвестиционную деятельность, возросла несбалансированность материальных и финансовых потоков при отсутствии соответствующих институтов финансового и товарного рынков. В административно-командной экономике соответствующие функции брали на себя государство в лице Госплана, осуществляющего планирование централизованных капвложений, и Госснаба, распределяющего готовую продукцию. В переходной экономике институты, регулирующие эти потоки (биржи, банки, инвестиционные компании и т. д.), только зарождались. Для их становления и развития нужна была хорошая законодательная база и поддержка государства, что, к сожалению, в тот период имело место не в полной мере.

Либерализация цен привела к тому, что инфляция со стороны спроса, имевшая место до 1992 г., переросла в инфляцию издержек, сделав белорусского производителя неконкурентоспособным.

Если Республика Беларусь желает встраиваться в мировую цивилизацию (а иного пути нет), то следует учитывать складывающуюся внешнеэкономическую ситуацию. Задачи, которые предстоит решать нашей экономике, весьма непростые. Отдавать их решение на откуп только рыночным отношениям по меньшей мере нецелесообразно. Здесь, безусловно, нужна поддержка государства, которое должно обеспечить условия для создания рыночной среды внутри РБ и каналы для вхождения экономики в мировую экономическую цивилизацию.

Будущее государства, его благополучие РБ связывает с расширением экономических связей со своими соседями, с интеграцией в мировую экономическую систему, со вступлением в ВТО, в ЕС. Членство ВТО — это объективный критерий эффективности той экономики, которая называется рыночной. При успешном проведении рыночных преобразований именно торговля дает сегодня такому государству, как Беларусь, исторический шанс добиться динамичного экономического роста и развития.

Е. Ф. Ефименко

Гомельский кооперативный институт

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РАСЧЕТ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Для возникновения хозрасчетных отношений нет принципиального различия, является ли собственником государство, частное лицо или группа лиц. В равной мере не имеет значения, чем закрепляется право собственника — юридическим актом, внесенным паем или приобретенными

акциями. Достаточным условием для этих взаимоотношений является полное или частичное отчуждение экономических интересов собственника от экономических интересов персонала предприятия, что неизбежно порождает противоречия между собственником и персоналом предприятия. Разрешение этих противоречий и составляет предмет хозяйственного расчета.

С развитием экономической реформы, началом реструктуризации крупных предприятий (объединений) возросло значение внутрихозяйственного расчета.

Под внутрихозяйственным расчетом следует понимать экономический метод управления и систему хозяйствования внутри предприятия, направленные на достижение максимальных показателей эффективности.

Изучение практики внедрения внутрихозяйственного расчета в Гомельском оптово-розничном предприятии "Облторгсоюз" показало, что одновременно с процедурой организационной реструктуризации должен функционировать механизм мотивации труда персонала с целью повышения эффективности торговли. С 1992 г. из 4 бывших оптовых распределительных объединений преобразовано и в настоящее время рентабельно работают 40 структурных подразделений без права юридического лица и 13 предприятий. Эти базы (центры) имеют полную оперативно-хозяйственную самостоятельность, закрепленное за ними имущество, самостоятельные балансы по полной форме, расчетные и при необходимости, ссудные счета в банках. Составными частями организации внутрихозяйственного расчета в вышеназванном предприятии являются планирование, бухгалтерский учет, управленческий учет и стимулирование.

Единство системы показателей планирования, учета и анализа функционирования предприятия и его подразделений достигается не тождеством показателей, а их внутренней взаимосвязью и подчиненностью общим целям интенсификации и повышения эффективности торговли.

М. К. Жудро

Белорусская сельскохозяйственная академия

СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Формирование рыночной среды для предприятий АПК, с одной стороны, предполагает необходимость более активного использования потенциальных возможностей маркетинга для существенного повышения эффективности их функционирования, а с другой стороны создает реальные условия для широкого его практического использования. Важнейшей составляющей эффективного применения всех инструментов мар-