

действующих методов и способов с целью их упрощения с одной стороны, повышения их гибкости в таких сферах, как описание функций, их оценка, оценка персонала — с другой.

На наш взгляд, рассмотренные цели, способы и уровни управления персоналом позволят предприятиям сконструировать оптимальную модель руководства персоналом.

<http://edoc.bseu.by>

**С. В. Бословяк**

*Полоцкий государственный университет*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Проблемы инвестиций и обновления основных фондов на предприятиях Республики Беларусь в настоящее время приобретают все большую актуальность. С одной стороны, это создает предпосылки для совершенствования методов оценки эффективности инвестиций, где перспективным на сегодняшний день представляется направление, связанное с оценкой инвестиционной привлекательности предприятий. С другой стороны, с оценкой их инвестиционной привлекательности и поиском возможностей ее повышения достаточно тесно взаимосвязана реализация маркетинга на предприятии.

Указанная взаимосвязь представляется особенно важной в экономических условиях Республики Беларусь когда большинство предприятий столкнулись с проблемой перехода на выпуск конкурентоспособной продукции, для чего им нужны достаточно большие объемы инвестиций. При этом ограниченность возможностей внутренних источников инвестиций предопределяет важность привлечения внешних инвестиций.

Однако внешние источники инвестиций не удастся в полной мере задействовать, если не будет заинтересованности инвестора и не будет обеспечено достижение его целей, что во многом отражает инвестиционная привлекательность предприятия.

В области оценки инвестиционной привлекательности представляются целесообразными следующие направления:

- оценка риска инвестирования с точки зрения рыночного риска, связанного с производством определенных видов продукции;
- учет рыночных параметров на предпроектной стадии оценки инвестиционной привлекательности.

Важным фактором, определяющим инвестиционную привлекательность предприятия, является этап его жизненного цикла, который во многом зависит от товарных жизненных циклов. Поэтому для оценки и повышения инвестиционной привлекательности предприятия необходимо их адекватная идентификация и учет не только при разработке марке-

инговой стратегии, но и в процессе ее реализации.

Документом, позволяющим инвестору увидеть основные достоинства инвестируемого предприятия (производства), является его бизнес-план. На многих предприятиях Республики Беларусь его маркетинговая часть далека от совершенства, что подчеркивает необходимость рассмотрения разного рода “технических” проблем в этом направлении наряду с теоретическими.

<http://edoc.bseu.by>

**И. Ю. Булавко**  
*Белорусский государственный  
экономический университет*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА НАЧАЛЬНОЙ СТАДИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

На конкурентном рынке субъекты малого предпринимательства подвержены жесткому “естественному отбору”. Согласно официальной статистике в Западной Европе 50 % малых предприятий, а в США — 80 % просуществовав 5 лет приходят к банкротству. Этот период в жизненном цикле предприятия условно называют фазой начала деятельности.

Если руководителю удалось сохранить предприятие в течение этого времени и предприятие достигло два раза подряд порогового уровня рентабельности, то можно предположить, что предприятие имеет все шансы существовать и дальше.

Однако в реальной жизни нельзя ограничиться фактором времени и критерием порогового уровня рентабельности. Для усиления жизнеспособности предприятия управляющий должен обладать стратегическим мышлением, которое приобретает с опытом и требует необходимых шагов.

Управляющий, формируя у себя стратегическое мышление, должен обладать способностью понимать и чувствовать взаимосвязь и взаимозависимость между внешней средой и организацией, между финансовыми ресурсами, которыми он располагает и деятельностью, которую он осуществляет.

Выживание и успешное функционирование предприятия в значительной степени зависит от имеющихся финансовых ресурсов. Поэтому на начальной стадии деятельности трудность управляющего состоит в рациональном распределении средств в зависимости от нужд и целей предприятия.

Не менее важной задачей управляющего является умение приспособить управление деятельностью предприятия к максимальному удовлет-