

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СВОБОДНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям ценовая политика, принципы формирования и регулирования цен становятся основополагающими сферами экономических преобразований. Важное место в условиях переходного периода занимают вопросы разумного сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен. Опыт других стран, осуществлявших переход от административной системы управления к рыночному хозяйству показывает, что на начальном этапе реформ жесткий контроль за распределением ресурсов и ценами не имеет альтернативы.

Реформирование системы ценообразования в Республике Беларусь началось в 1992 г. С этого времени в сфере государственного контроля и регулирования остались только розничные цены и тарифы на важнейшие социально значимые товары народного потребления и услуги, а также на структурообразующую продукцию производственно-технического назначения, определяющую общий масштаб цен.

Либерализация цен имела своей целью ликвидацию ценовых диспропорций и более полное удовлетворение спроса промышленности и населения в товарах и услугах за счет стабилизации и роста объемов их производства. Однако разработчики реформы недооценили угрозу падения производства и инвестиций при либерализации цен. По их мнению, период падения уровня жизни в результате роста цен должен был продлиться в течение одного-двух кварталов и смениться противоположной тенденцией уже осенью 1992 г. Результатом просчета стало быстрое раскручивание инфляционного процесса.

В целом результаты ускоренной либерализации ценообразования являются негативными, так как привели к следующему: во-первых, в области ценообразования на основные товары и услуги государство выпустило из-под контроля не только динамику, но и основные соотношения цен; во-вторых, по целому ряду позиций внутренние цены оказались значительно выше мировых, и дальнейшее производство этих товаров затруднено в связи с утерей ими конкурентоспособности на внутреннем рынке; в-третьих, на соотношения внутренних и мировых цен постоянное влияние оказывает инфляция, делая процесс выравнивая этих соотношений скачкообразным.

Основной целью государственного регулирования экономикой должно быть соблюдение интересов общества в целом и, прежде всего, со-

циально незащищенных слоев населения. В данном аспекте на это же должно быть направлено ценовое регулирование экономики, которое является одним из главных видов государственного воздействия на экономику. Цены как основной инструмент уравнивания спроса и предложения увязывают возможности потребителя с денежным запросом производителя, выполняя в то же время и очень важную социальную функцию: влияют на структуру и объем потребления благ и услуг, расходы, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительский бюджет семьи.

<http://edoc.bseu.by>

М. Н. Гриневич, И. А. Веремеева

Могилевский машиностроительный институт

ЗАЩИТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

В своей работе предприниматель сталкивается с большими объемами информационных потоков. Информированность для предпринимательской деятельности имеет огромное значение, поскольку превосходство в конкурентной борьбе достигается принятием эффективных и своевременных решений на основе накопленной и обработанной информации, поступающей от различных источников.

Неадекватная защита данных может подвергнуть фирму риску серьезных убытков, вызванных случайным или преднамеренным разрушением, искажением или использованием данных. Поэтому весьма актуальным является вопрос обеспечения надежной защиты компьютерных данных.

В решении вопроса безопасности компьютерных данных в фирме необходим логистический системный подход, который должен состоять из следующих последовательных шагов:

1. Обеспечение приоритетности проблемы защиты информации. Для этого следует разработать стратегию защиты информации, которая включает в себя разделение обязанностей по управлению и контролю за защитой данных; выявление информации, не подлежащей разглашению (например, торговые секреты, производственные планы, списки клиентов и т. п.).

2. Уточнение источников информации, а также степени уязвимости фирмы и размера возможного ущерба в случае несанкционированного доступа пользователей к файлам данных.

3. Выбор и внедрение методов и средств защиты компьютерной системы. Отметим основные пять из них. Во-первых, это организационный контроль. Его цель — точное и эффективное выполнение каждым из сотрудников своих обязанностей. В частности, он призван обеспечить защиту компьютерной системы и содержащуюся в ней информацию от слу-