

# **ПАРТНЕРСТВО РАДИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ (на примере сотрудничества Республики Беларусь и Франции)**

<http://edoc.bseu.by:8080>

*Е.Ю. Соболевский*

Белорусский государственный  
экономический университет

На затянувшемся выходе белорусской экономики из кризиса сказывается нехватка высокообразованных специалистов, обладающих не только отечественным опытом, но и новейшими достижениями мировой экономической мысли как теоретического так и практического плана.

Существующие в настоящее время программы обучения и стажировки белорусских специалистов за рубежом снабжают нашу страну кадрами, изучившими рыночные экономики развитых стран изнутри, а также освоившими опыт тех государств, которые успешно прошли путь переходной экономики, по которому сейчас идет Республика Беларусь.

Рост процента специалистов (в составе как отдельных предприятий так и крупных концернов и министерств), прошедших подготовку или обучение за рубежом, должен ускорить процесс перехода к рыночным отношениям, позволив избежать допущенных ранее другими странами ошибок,.

В последнее время Республика Беларусь активно развивает сотрудничество в данной сфере с Французской Республикой.

Франция имеет вторую экономику в ЕС и является одной из наиболее крупных и активных торговых стран мира. Развитие с ней взаимовыгодных партнерских отношений представляет значительный интерес для нашей реформирующейся экономики. В настоящее время среди стран-поставщиков товаров и услуг в Республику Беларусь (помимо государств СНГ) Франция занимает шестое место позади Германии, Польши, Литвы, Италии и Соединенного Королевства. Наша страна с населением 10,2 миллиона человек и неизбежной необходимостью замены огромного объема устаревших машин и оборудования, дальнейшего развития медицинского и продовольственного секторов экономики, а также корректировки экономического образования белорусских специалис-

тов на предмет формирования рыночных механизмов представляет сегодня для французов новый рынок с большим потенциалом на ближайшие 5 – 10 лет. Для нас же Французская Республика прежде всего интересна не только как один из крупнейших мировых экспортеров современной машино-технической продукции и услуг, но и как развитая страна со стабильной экономикой, предлагающая сотрудничество в сфере практического экономического образования, и значительным (относительно других развитых стран) уровнем влияния государства на национальные рыночные механизмы (эффективной могла бы быть адаптация французского опыта государственного регулирования рыночной экономикой, например, создание широкой исследовательской и консалтинговой сети организаций, обслуживающих национальные внешнеторговые фирмы и т.п.).

В рамках образовательной программы *Tempus Tacis* французское правительство выделяет стипендии для обучения и стажировки молодых белорусских специалистов в университетах и на предприятиях Франции. Полученный опыт свидетельствует, что при неоспоримо качественном образовании в отечественных университетах, учеба в развитых странах предоставляет нашим специалистам возможность доработки и заполнения неминуемых “белых пятен” в практическом освоении работы здоровых, полностью сформировавшихся рыночных механизмов (чего достаточно сложно добиться в полной мере и без лишних, подчас дорогостоящих ошибок и промахов в условиях еще только строящейся белорусской рыночной экономики).

Существует определенная заинтересованность стран-доноров экономических знаний в казалось бы безвозмездном предоставлении стипендий. Развитые страны, презентуя возможность обучения и стажировки белорусских студентов, молодых специалистов, аспирантов в своих вузах и на предприятиях, осуществляют специфический вид международного долгосрочного инвестирования капитала: студенты, обучаясь во Французской Республике, углубленно изучают ее язык, культуру, овладевают характерным для данного рынка экономическим инструментарием и т.п., т.е. становятся узконаправленными специалистами по внешнеэкономическим отношениям с гексагоном (весьма распространенное среди французов название их страны по аналогии геометрической фигурой). Иными словами, Франция, подготавливая для нашей

страны специалистов в сфере международных экономических отношений, стимулирует развитие своей внешней торговли с Республикой Беларусь, что скажется в будущем на увеличении объема экспортно-импортных операций между нашими странами и, соответственно, явится прибыльным не только для экономики Беларуси, но и для Франции.

Повышение квалификации отечественных специалистов во время учебы и стажировки в развитых странах не должно ограничиваться только теоретической подготовкой, т.к. ведущую роль играет приобретение практического опыта, не передающегося дистанционно при помощи книг либо других источников.

Освоению практических навыков должно служить завязывание контактов, стажировка на иностранных предприятиях и т.п.

Положительным является опыт сотрудничества торгово-промышленных палат г. Минска и г. Лиона (одного из крупнейших французских экономических центров). Под патронажем Министерства Иностранных Дел Республики Беларусь торгово-промышленные палаты организуют ежегодные встречи белорусских и французских предпринимателей как на территории Беларуси, так и во Франции (очередная встреча будет происходить в г. Лионе 5 – 7-го декабря 2000-го года). В ходе данных встреч происходят прямые контакты между потенциальными торговыми партнерами, результатом чего является заключение контрактов между сторонами; проводятся также семинары, направленные на изучение белорусскими и французскими предпринимателями экономических параметров и условий работы рынков контрагентов, что, снижая степень неясности, уменьшает процент риска во внешней торговле.

На этих встречах участвуют не только предприятия, но и молодые белорусские специалисты (в качестве консультантов и переводчиков), проходящие обучение и стажировку во Франции. Это позволяет им реально применять свои теоретические знания в области международных экономических отношений, дает возможность практического изучения техники коммерческих переговоров.

Прогресс рыночных отношений в Республике Беларусь, равно как и изменение ее геополитического положения, поставили эволюцию внешней торговли в ряд наиболее важных элементов реформирования белорусской экономики и выво-

да ее из кризиса. Обучение и подготовка белорусских специалистов за рубежом и, в частности во Франции, являются необходимым элементом развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и укрепления ее экономики.

### *Abstract*

Nowadays, in the period of the lingering crises of Belorussian economy, we are faced with a lack of highlyqualified specialists.

The increase of percentage of the specialists, who have been trained abroad must speed up the process of transition to market relations.

In recent years the republic of Belarus collaborates in an active way with France in this sphere.

The progress of market relations in Belarus put the evolution of foreign trade in the rate of the most important elements of the reform of Belorussian economy and the removal it out of crisis.

Teaching and training of belorussian specialists abroad, and particular, in France is a necessary element of the development of foreign trade activity of the republic of Belarus and strengthening of it's economy.

## **ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ**

***А.И.Терешков***

Минский государственный  
лингвистический университет

Со времен Второй Мировой войны экономика Великобритании стала экономикой обслуживания, так как в терминах выпускаемой продукции и занятости населения сфера обслуживания стала крупнейшим сектором экономики. Однако именно этот переход оставался мало изученным и даже игнорировался различными слоями общества, в частности учеными, изучающими маркетинг. Причиной этому пренебрежению быстро растущей сферы услуг на рынке являлось непонимание текущего статуса рыночного представления: