

ворению запросов потребителей, используя профессиональные знания, производственный опыт, секреты технологии. Более того управляющий должен обладать способностью предвидеть возможности неопределенностей маркетинговой среды и результатов превентивных управленческих решений.

Управляющий несет ответственность за выбор направления деятельности и способов удовлетворения потребностей клиентов, которые определяют имидж предприятия.

Организационная структура на этом этапе деятельности предприятия соответствует идее управляющего и характеризуется сосредоточением решений и распространением информации только на уровне руководителя, а организационная культура несет определенный отпечаток стиля руководителя.

Неадекватность принимаемых решений информационной совокупности, конкуренция, психологическая неустойчивость, нехватка времени в конечном итоге нарушают функционирование всей системы и приводят к банкротству предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

В. И. Буць

Белорусская сельскохозяйственная академия

РАСЧЕТ ЧИСЛЕННОСТИ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Существование рыночных элементов хозяйствования предъявляет новые требования к управлению сельскохозяйственными предприятиями. Требуется усовершенствование существующих методик расчета штатной численности управленческого персонала в связи с изменившимися экономическими условиями. В основу разработанной методики положен традиционный ресурсный подход и использование экономико-математических методов.

Первым этапом является формирование производственной функции. В качестве факторов взяты составляющие ресурсного потенциала. Результат производственной деятельности — денежная выручка в расчете на балло-гектар сельскохозяйственных угодий.

Второй этап заключается в выделении отдельных групп сельскохозяйственных предприятий. Согласно исследованиям, эффективность управления проявляется в зависимости от обеспеченности сельскохозяйственного предприятия материальными ресурсами и степенью его адаптации к рыночным условиям хозяйствования.

По данным критериям можно выделить группы предприятий:

1. Сельскохозяйственные предприятия с площадью земельных угодий

лий 5-10 тысяч гектаров, наличием значительного числа зданий и сооружений, получающие относительно высокий доход.

2. Мелкие и средние сельскохозяйственные предприятия с площадью угодий до 5 тысяч гектаров, низким доходом и дефицитом оборотных средств.

Как показывает практика и проведенные исследования, более адаптированными к существующим условиям хозяйствования являются предприятия, внедрившие внутрихозяйственный расчет и новые формы организации производства. Поэтому целесообразно учитывать это при классификации.

Третий этап состоит в определении нормативов расчета численности управленческого персонала в разрезе групп предприятий.

Предложенная методика позволяет рассчитать нормативы потребности в управленческом персонале с учетом ресурсного и управленческого потенциала. Она может быть детализирована с помощью количественной оценки качественных показателей: стаж работников управления, образование, деловые и профессиональные качества.

<http://edoc.bseu.by>

В. Г. Василега

НИЭИ Минэкономика РБ

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ

Характерной особенностью переживаемого страной периода является реформирование практически всех структур народнохозяйственного комплекса. Этот процесс не обошел стороной и промышленность. Реформирование сопровождалось потерей лидирующих позиций в развитии ряда ведущих отраслей, снижением эффективности на фоне постоянного роста цен. На потребительском рынке, несмотря на действие факторов, удорожающих производство продовольственных и непродовольственных товаров, начинают включаться рыночные механизмы и создается конкурентная среда. Под воздействием рыночных факторов потребительские цены постепенно приходят в равновесное состояние.

Несколько иная ситуация складывается с ценами на продукцию производственно-технического назначения. Значительное влияние на общий уровень цен в промышленности оказывают цены в таких отраслях как электроэнергетика, химическая, топливная, машиностроение, на долю которых приходится основная часть объема промышленного производства.

Сложившаяся ценовая ситуация в промышленности, обусловленная как внешними так и внутренними факторами, может быть определена