

ции уделить внимание разным подходам, определениям, методикам, объяснить или доказать, почему выбраны те или иные как предпочтительные. При этом легко наладить и обратную связь со студентами. Оптимальный вариант может быть достигнут, если приучить студентов к тому, чтобы перед чтением новой темы, они уже ознакомились с ее содержанием по конспекту,

В условиях, когда в университете создана внутренняя компьютерная сеть, появляется великолепная возможность совершенствования этого подхода и еще большего его удешевления. Конспекты могут быть размещены на внутриуниверситетских сайтах и быть доступны пользователям в электронном виде. Хотя конкретная реализация такого проекта требует тщательной подготовки

Abstract

The lack of the textbooks for the students of economic specialties leads sometimes to the process of writing theses at the lectures. This leads to the absence of thinking of the students the at the classes and thus absence of creativity and good knowledge. The paper deals with German experience for the formation of theoretical knowledge and transformation of the lectures content.

МИНИ-ПРОЕКТЫ В РАМКАХ ВТОРОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВКИ “CASE-STUDY”

В.Л.Сиднина
Поволжский кооперативный
институт, Россия

Сложнейшей задачей для преподавателя в настоящее время является сбор фактологического материала о российской экономической действительности. Забота о выживании заставляет заниматься совместительством. Чисто физически преподаватель вуза не в состоянии заняться исследовательс-

кой работой на предприятии. К тому же предприятия не делаются данными, не имеют интереса к сотрудничеству, так как договорные НИР не ведутся за неимением средств. Исключения составляют институты, которые выполняют работу для нефтяной, газовой и некоторых других отраслей. В этих условиях хорошей помощью является контакт со специалистами, получающими второе, как правило, экономическое образование. Мною в течение нескольких лет проводилась такая работа в трех Вузах. Традиционная форма экзамена для взрослых нежелательна в силу возраста, лучшей осведомленности в практических делах, накопленного опыта. В начале курса я предлагаю обучающимся выполнить мини – проект, где на примере своего предприятия с учетом полученных знаний разрешаются определенные проблемы курса. Например, в изучение микроэкономики центральными темами курса являются темы посвященные фирме как первичной экономической единице и производству и издержкам. Обучающиеся знакомятся в этих темах с основами предельного анализа и теории оптимизации. Далее рассматриваются характеристики различных моделей рынков, оптимизация деятельности фирм на этих рынках. Кроме этого осваиваются значимые характеристики различных конкурентных стратегий, методы повышения конкурентоспособности товаров, основные приемы конкурентной борьбы. При изучении курса микроэкономики слушатели получают представление о теории рисков и теории потребительского поведения.

Для выполнения мини-проекта выдается задание с формулировкой целей и задач и рекомендуется литература. Слушатели должны приложить полученные теоретические знания к анализу существования своих предприятий в рыночной среде. Вначале им необходимо охарактеризовать предприятия, реализовать отдельные аспекты классификации предприятий. Далее надо кратко описать особенности производства и провести классификацию различных видов издержек, изучить особенности их динамики, а также наметить основы управления издержками и возможные пути их снижения. Авторы мини-проектов проводят анализ рынков продукции и рынков ресурсов предприятия (если производство многономенклатурное, то анализ проводится по некоторым

изделиям). Определяется тип рынка, реализуются навыки для выделения и позиционирования рынков. Намечаются основные характеристики действий предприятий на этих рынках. Проводится анализ различных видов рисков в деятельности предприятия и возможных путей их снижения и защиты от рисков. Можно выполнить анализ по части проблем. Полученный материал для преподавателя служит основой формирования кейсов для последующего обучения. Иллюстративные кейсы хороши уже тем, что материал не придуман, основан на местном или региональном материале. С течением времени накапливается портфель по многим темам (спрос и предложение, анализ издержек ценовая стратегия, типы рынков и т.д.)

Аналитические кейсы подготовить сложнее. Материал надо организовать. Кейсы могут быть в большей или меньшей степени структурированы. Например, ставится задача составить прогноз рыночной цены на конкретное изделие. Описательная часть содержит характеристику конкретного бизнеса, факты его взаимодействия со средой во времени: данные о поставщиках, данные о регионе – доходах населения, например, его численности и т.п. Далее можно предложить алгоритм решения проблемы: 1) формулировка цели; 2) квалификация границ рынка; 3) выбор периода прогноза; 4) определение информационной базы (ведь материала в кейсе недостаточно); 5) анализ факторов спроса; 6) анализ факторов предложения; 7) количественное влияние факторов (хотя бы примерно, векторным анализом); 8) прогноз цены; 9) оформление прогноза. Если время позволяет, то можно использовать проблемный метод. До пятой стадии на первом занятии группа самостоятельно создает алгоритм, затем сбор материала, изучение проблем по литературе, а на втором занятии выполняются 5 – 9 стадии. В анализе участвуют две малые группы. 3 то время как одна докладывает результаты, вторая выступает критиками – экспертами, и наоборот. Оценка выставляется как место, первое или второе.

Мини-проекты при получении второго образования служат ценной базой для написания кейсов по экономике, микроэкономике и т.д.

Включение кейс – стадии в учебный процесс разнообразит обучение, способствует совершенствованию подготовки менеджеров.

По нашему мнению, данный прием не может быть единственным, лучше всего использовать ротацию форм учебного процесса.

Abstract

The paper describes the techniques of fulfillment and assessment of mini-projects made by students. These mini projects serve as case studies for microeconomics module.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОГРАММЕ “МЕНЕДЖЕРЫ XXI ВЕКА”

*В.В.Герасимова, А.А.Спиридонова,
В.В.Сиднина, В.В.Скоробогатов*
Поволжская академия государственной
службы, Россия

Поволжская академия государственной службы третий год выигрывает гранты на подготовку к зарубежным стажировкам по президентской программе “Менеджеры XXI века”. В рамках этой программы, финансируемой федеральным бюджетом отбираются ,желающие перспективные руководители и специалисты до 40 лет. Правда, чаще всего возраст 30-35 лет. Группа состоит из 25 человек, отбор конкурсный. Желающие должны подать документы и пройти тестирование в управлениях государственной службы и кадров на областном уровне. Затем они проходят 5-месячное обучение по теоретическим курсам и курсам специализации. Успехи слушателей контролируются на нескольких уровнях. На промежуточном уровне, после работы над предметом проходят тестовый или игровой – рейтинговый контроль, либо защищают мини-проекты. На финишном этапе сдают комплексный экзамен и защищают выпускную работу. Затем,