

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

В.В. Апанасович

Международная высшая школа бизнеса
и менеджмента технологий
Белорусский государственный
университет

Л.В. Семененко, А.Ю. Горчаков,
НПП "Аксиома"

Актуальной проблемой бизнес-образования является использование современных практических технологий менеджмента при подготовке специалистов по управлению. Ключевым требованием к данным технологиям является, то, что они должны способствовать формированию у обучаемых устойчивых практических навыков, являющихся неотъемлемой частью их профессии.

Одно из возможных решений данной проблемы реализовано в курсе "Бизнес-стратегия и бизнес-планирование", разработанном в Международной высшей школе бизнеса и менеджмента технологий Белгосуниверситета совместно со специалистами фирмы "Аксиома". Курс базируется на поэтапном проектировании программы реорганизации деятельности предприятия, начиная с анализа экономических характеристик отрасли, конкуренции, внутренних возможностей предприятия до разработки стратегических и финансовых целей, бизнес-плана и создания плана реорганизации деятельности предприятия.

Курс ориентирован на слушателей-практиков, работающих на предприятиях и проходящих обучение по программе переподготовки. В рамках данного курса слушатели разрабатывают проект реорганизации деятельности предприятия, на котором они работают.

Опыт, полученный в процессе переподготовки специалистов, планируется распространить на проведение консалтингово-обучающих семинаров для предприятий.

Abstract

In this paper we present the open-learning approach to management training on example of "Business Strategy and Business Planning" teaching course developed in framework of REAP jointly by SBMT and Axioma Company. Module is designed for working graduate students of SBMT. During the course they are developing the comprehensive programme for theirs respective companies which include strategy, re-organisation plan, business plans for companyю. This approach enables to activate tacit knowledge acquisition by students through resolving of managerial problems of theirs respective companies.

DEVELOPMENT OF TEACHING COURSES ON MANAGERIAL ISSUES IN LOCAL AND INTERNATIONAL CONTEXT

Sergey V. KIRPICH
International Graduate School of
Business and Management of
Technology of the Belarusian State
University

Main dimensions of higher education in the world are focusing on universities and colleges. We can read about interdependence of economies, cultures, knowledge system globalisation, collaborative research, borderless careers, etc. The development of higher education is a crucial component of the countries in transition economies. In Belarus there is a great need for the improvement of knowledge and skills for business and technology focused development via advanced education methods and programs. It surely implies a major reorganisation in education programs and methods to provide for students related knowledge and skills to be competitive in their professional fields. Continuing educational reform in Belarus is required not simply importing methods and procedures on related educational programs but trying to adapt selected foreign experience to national conditions and thereby to develop appropri-