

для потенциальных слушателей, должны явиться основой для развития бизнес образования в Беларуси и, как следствие, должны стать основой повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Abstract

New economic condition demand different than before qualities of managers and specialists. The only possible way to obtain such qualities is through the change of substance and methods of managers and specialists' training and through the application of uninterrupted education system. New methods of education in first turn presuppose the use of active forms which include the method of situational teaching (cases-studies). Such demands created the question about educational-methodical and technical guaranties of warning process. The development of manager's curses and educational programs will be the basis for development of business education in Belarus and for the vise of competitiveness of our economy.

**О ПОДГОТОВКЕ ЭКОНОМИСТОВ-АНАЛИТИКОВ
ПО ЭКОНОМЕТРИКЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫМ
МЕТОДАМ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ПРОЦЕССОВ**

Ю.С. Харин., В.И. Мапюгин
Белорусский государственный
университет
Лейтон Томас
Manchester Metropolitan University

Принятие эффективных решений в экономике, бизнесе и финансовой сфере, очевидно, не возможно без глубокого анализа текущего состояния исследуемых процессов и прогнозирования тенденций их изменения в будущем. Для решения данных проблем часто оказывается недостаточно знаний из традиционных экономических дисциплин: экономической теории, финансового менеджмента, маркетинга и т.д.

Необходимой оказывается подготовка в области количественных методов, предполагающих активное использование компьютерных технологий. Количественные методы основаны на обработке реальных статистических данных и поэтому требуют знания и навыков применения статистических методов анализа, моделирования и прогнозирования экономических и финансовых процессов, т.е. знания эконометрических моделей и методов. Такой подготовкой в условиях рыночной и переходной экономики должны обладать экономисты-аналитики, работающие не только в государственных, но и в коммерческих организациях (коммерческих банках, финансовых и инвестиционных компаниях, компаниях, занятых в сфере производства и торговли).

На разработку учебных программ, курсов лекций, компьютерных практикумов и учебных пособий, предназначенных для обеспечения подготовки экономистов-аналитиков по эконометрике и количественным методам анализа, направлен REAP-проект, выполняемый Белорусским государственным университетом совместно с Manchester Metropolitan University.

В ходе выполнения проекта разработаны, официально утверждены в качестве базовых программ по специальности “Экономическая кибернетика” и опубликованы программы по таким курсам как: “Эконометрика - 1. Базовый курс”, “Эконометрика - 2. Дополнительные главы”; “Математическое прогнозирование в экономике, финансах и бизнесе - 1; “Математическое прогнозирование в экономике, финансах и бизнесе - 2” (для аспирантов); “Моделирование финансового рынка”. Подготовлено и сдано в Издательский центр БГУ учебное пособие “Рынок ценных бумаг: количественные методы анализа” (320 страниц). Апробация отдельных глав данного учебного пособия учебного состоялась в рамках семинара для профессиональных участников фондового рынка: “Банки как субъекты фондового рынка”, проводимого Учебным центром Национального Банка Республики Беларусь. В настоящее время ведется разработка учебного пособия “Компьютерный практикум по эконометрическому анализу, моделированию и прогнозированию”, предназначенного для

учебно-методической поддержки лабораторных занятий по указанным выше теоретическим курсам.

Abstract

The focus of this paper is the problem of preparing of new type economic analysts who would be able to apply modern mathematical and computer methods for optimal decision-making and forecasting. The main results of the solving of this problem in the frame of the REAP Project between Belarus State University and Manchester Metropolitan University are discussed.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДЛЯ НУЖД И ЗАПРОСОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

К.А. Токменинов, Е.И. Берестов
Могилевский государственный
технический университет

В условиях планово-распределительной экономики материально-технические ресурсы и готовая продукция распределялись по планируемым фондам на основе прикрепления производителя и потребителя друг к другу. Предприятия не имели возможности вести самостоятельно коммерческую деятельность, выбирать партнера по хозяйственным связям. Основные усилия предприятий были направлены на производственную деятельность. Для удовлетворения требований промышленности учебные заведения, в основном, готовили специалистов технического профиля. По мере формирования рыночных отношений изменялись функции предприятий, определяющее значение стали приобретать проблемы снабжения ресурсами и сбыта готовой продукции. Для решения этих важных задач требовались специалисты, владеющие вопросами экономики промышленных предприятий, маркетинга, бухгалтерского учета и т.д.

На первом этапе переходного периода к рынку эти проблемы пытались решить путем повышения квалификации и