

Включение кейс – стадии в учебный процесс разнообразит обучение, способствует совершенствованию подготовки менеджеров.

По нашему мнению, данный прием не может быть единственным, лучше всего использовать ротацию форм учебного процесса.

Abstract

The paper describes the techniques of fulfillment and assessment of mini-projects made by students. These mini projects serve as case studies for microeconomics module.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОГРАММЕ “МЕНЕДЖЕРЫ XXI ВЕКА”

*В.В.Герасимова, А.А.Спиридонова,
В.В.Сиднина, В.В.Скоробогатов*
Поволжская академия государственной
службы, Россия

Поволжская академия государственной службы третий год выигрывает гранты на подготовку к зарубежным стажировкам по президентской программе “Менеджеры XXI века”. В рамках этой программы, финансируемой федеральным бюджетом отбираются, желающие перспективные руководители и специалисты до 40 лет. Правда, чаще всего возраст 30-35 лет. Группа состоит из 25 человек, отбор конкурсный. Желающие должны подать документы и пройти тестирование в управлениях государственной службы и кадров на областном уровне. Затем они проходят 5-месячное обучение по теоретическим курсам и курсам специализации. Успехи слушателей контролируются на нескольких уровнях. На промежуточном уровне, после работы над предметом проходят тестовый или игровой – рейтинговый контроль, либо защищают мини-проекты. На финишном этапе сдают комплексный экзамен и защищают выпускную работу. Затем,

по мере договоренности выезжают в страну стажировки. Группы слушателей побывали в Канаде, Англии, Японии, Германии и т.д. Все пять месяцев подготовки интенсивно занимаются иностранным языком по специальным программам (всего 180 часов языковой подготовки). Овладевают специальной отраслевой и “рыночной” терминологией, навыками ведения деловых переговоров, презентаций и т.д.

Самая объемная подготовка экономическая и менеджерская, после общего для всех курса экономика для менеджеров, слушатели разделяются по специализациям. Программа включает три направления специализации: антикризисное управление, управление бизнесом и управление персоналом.

Проблема эффективности обучения всегда была центральной в образовании. В учебном процессе преподаватель должен учитывать особенности аудитории. Стажируются зрелые люди с опытом и знаниями, определенным статусом. В этих условиях традиционные методы контроля полученных знаний в виде вопросов в билетах, направленные в основном на подтверждение полученной информации недостаточны, их желательно заменить методами, при которых реализовывались бы творческие способности, вырабатывались навыки применения знаний к практической деятельности. Главное в контроле не проверка памяти, не воспроизведение теоретических положений, а выявление понимания существа проблем курса. Когда проблемы обдуманны, теоретические знания “приложены” к практике, полученные знания становятся инструментальными, носят активный характер и помогают в работе.

В темах курса экономика для менеджеров раскрываются основные характеристики фирм, производственного процесса, изучаются различия экономического и бухгалтерского подхода к анализу издержек, различные виды издержек. особенности их динамики. Обучающиеся знакомятся в этих темах с основами предельного анализа и теории оптимизации. Далее рассматриваются характеристики различных моделей рынков, оптимизация деятельности фирм на этих рынках. Кроме этого осваиваются значимые характеристики различных конкурентных стратегий, методы повышения конкурентоспособности товаров, основные приемы конку-

рентной борьбы. При изучении курса микроэкономики слушатели получают представление о теории рисков и теории потребительского поведения, получают макроэкономические представления, поскольку фирма действует в макросреде. При контроле слушателям предлагается, вместо традиционного экзамена подготовить мини-проект. Для этого выдается задание с формулировкой целей и задач и рекомендуется литература. Слушатели должны приложить полученные теоретические знания к анализу существования своих предприятий в рыночной среде. Вначале им необходимо охарактеризовать предприятия, реализовать отдельные аспекты классификации предприятий. Далее надо кратко описать особенности производства и провести классификацию различных видов издержек, изучить особенности их динамики, а также наметить основы управления издержками и возможные пути их снижения. Авторы мини-проектов проводят анализ рынков продукции и рынков ресурсов предприятия (если производство многономенклатурное, то анализ проводится по некоторым изделиям). Определяется тип рынка, реализуются навыки для выделения и позиционирования рынков. Намечаются основные характеристики действий предприятий на этих рынках. Проводится анализ различных видов рисков в деятельности предприятия и возможных путей их снижения и защиты от рисков.

Работа сопровождается расчетами и качественным анализом, содержит иллюстративные выкладки, оформляется письменно. Она служит основой для выпускной работы бизнес проекта. На взгляд обучающихся такой контроль дает больше пользы. Слушатели заранее готовы к экзамену, не нервничают, для взрослых людей это очень важно. При данной форме контроля, совершенствуется процесс “потребления” знаний. Изменяются функции студента (слушателей) на лекции, они начинают активно работать вместе с преподавателем. Слушатели воспринимают информацию, осмысливают ее, пытаются приложить полученные сведения к действительности. При этом требуют примеров и разъяснений. Познавательный интерес и мышление активизируются, проводится в жизнь принцип единства теории и практики. Между слушателями и преподавателем поддерживается постоян-

ный контакт. При этом выявляются неточности понимания, общие рекомендации приобретают специфический характер. Лектор тоже обогащает свои знания, вникает в конкретные ситуации, применяет, осмысливает теоретические знания, сопоставляет их с российской действительностью. Удачные проекты были сделаны по предприятию оптовой торговли, аптеке, предприятию, производящему ювелирные изделия, мебельной и туристической фирмам, фирме- производителю пластиковых окон, предприятию- производителю газовых счетчиков, предприятию ритуальных услуг и многим другим предприятиям. Подобная форма контроля стыкует аудиторную и самостоятельную работу слушателей. Повышается степень индивидуализации в обучении. Определенным образом стимулируется становление и развитие творческой личности как главного ресурса экономики. Творческая личность и в таком скромном задании может реализоваться. Это очень важно для менеджерской подготовки. Перед современным управленцем стоят задачи умелого “вписывания” в рыночную среду, ориентации на повышение конкурентоспособности, восприятие достижений современной теории микроэкономики. Объекты и события при такой форме, не имитационные, а реальные. Анализ позволяет слушателям поставить себя на место человека, принимающего решения. Благодаря обсуждению с членами группы выявляются проблемы, определяются альтернативные методы решения. Такая форма оценки полученных знаний носит универсальный характер, сочетает и устную и письменную формы работы. Повышается ответственность и интерес участников образовательного процесса.

Abstract

The paper outlines main aspect of the program “Managers of the 21st century” (financed from the federal budget of the Russian Federations). The program includes Crises management, Business management, Human Resource management. Final assessment is made on the basis of mini projects, fulfilled by every student on the firm he/she works for.