

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Лукашевич Т.Н.

*Белорусский государственный экономический университет
Пинский филиал.*

Прибыль в рыночной экономике рассматривается как разность между выручкой, полученной от продажи продукции, и полными альтернативными факторными издержками, связанными с изготовлением этой продукции. Для выявления причин увеличения прибыли от реализации продукции необходимо проводить анализ факторов, вызвавших этот рост. На величину прибыли от реализации продукции влияет прежде всего объем реализации. Чем он выше при прочих равных условиях, тем выше и сумма получаемой прибыли. Кроме того, на прибыль оказывает влияние и себестоимость производимой продукции.

При неизменной цене и объеме реализации прибыль увеличивается, если себестоимость снижается и наоборот. Третьим фактором, влияющим на прибыль, является изменение уровня цен. При стабильном уровне реализации и себестоимости прибыль может увеличиваться с ростом цен. И наконец, еще один существенный фактор – это изменение структуры реализованной продукции. Его влияние состоит в том, что в общем объеме реализации рентабельность отдельных изделий различна и может варьировать. При росте в составе реализованной продукции удельного веса изделий с рентабельностью выше средней по предприятию увеличивается общая сумма прибыли и наоборот.

Анализ факторов, влияющих на прибыль от реализации продукции, проведен на примере Акционерного общества открытого типа Пинского молочного комбината. В настоящее время 42 % акций принадлежит коллективу предприятия, производителям сельхозпродукции (колхозам, совхозам, населению района) принадлежит 48 % акций, 10 % акций находится у государства и все заинтересованы в получении прибыли.

Таблица

Влияние факторов на формирование прибыли.

Показатели	За предыдущий год (1998 г.)	Фактически по ценам и себестоимости предыдущего периода	Фактически за отчетный год (1999 г.)
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	877956,9	1160320	2127843
Полная себестоимость продукции, млн. руб.	772209,9	1035100	1516054
Прибыль, млн. руб.	105747	125220	611789

Из таблицы видно, что прибыль от реализации продукции по сравнению с предыдущим периодом увеличилась на 506042 млн. руб.

Для определения влияния изменения цен на прибыль сравним выручку от фактической реализации продукции в текущих ценах с выручкой от фактической реализации продукции в ценах предыдущего периода. В результате повышения цен на реализованную продукцию предприятие получило дополнительно 967523 млн. руб. прибыли.

Для определения влияния изменения себестоимости реализованной продукции на прибыль сопоставим фактические затраты на реализованную продукцию и условные затраты на ту же продукцию по себестоимости предыдущего периода. Увеличение себестоимости на 480954 млн. руб. привело к снижению прибыли предприятия в том же размере.

Влияние изменения объема реализации продукции на прибыль определяется исчислением индекса физического объема реализации:

$$1160320 : 877956,9 = 1,321 \text{ или } 132,1 \%$$

Объем реализованной продукции вырос на 32,1 %. Следовательно, и прибыль за счет этого фактора увеличилась в той же пропорции:

$$105747 \cdot 0,321 = 33947,8 \text{ млн. руб.}$$

Определяя влияние на изменение прибыли за счет изменения структуры реализованной продукции учитываем, что при сохранении ассортимента реализованной продукции на уровне предыдущего периода в каждом миллионе рублей реализации должно содержаться:

$$105747 : 877956,9 = 0,1204 \text{ млн. руб. прибыли}$$

при фактическом ассортименте это соотношение составило:

$$125220 : 1160320 = 0,1079 \text{ млн. руб.,}$$

т.е. на 0,0125 млн. рублей меньше. Исходя из фактического объема реализации в ценах предыдущего периода получили, что влияние изменения ассортимента на сумму прибыли составит:

$$\begin{aligned} & [(125220:1160320) - (105747:877956,9)] \cdot 1160320 = \\ & = (0,1079 - 0,1204) \cdot 1160320 = -0,0125 \cdot 1160320 = -14504 \text{ млн. руб.} \end{aligned}$$

В целом прибыль по предприятию составила:

$$967523 - 480954 + 33947,8 - 14504 + 506042 \text{ млн. руб.}$$

Из расчетов следует, что сумма прибыли увеличилась главным образом за счет увеличения цен на реализуемую продукцию и частично за счет увеличения объема реализованной продукции. Основные же слагаемые рыночной экономики (прогрессивные технологии и ассортимент продукта) оказались незадействованными.

Начиная процесс производства, каждая фирма должна быть уверена, что ее затраты обязательно окупятся и принесут прибыль. Для получения

прибыли необходимо, чтобы объем выручки от продаж превышал сумму постоянных и переменных издержек фирмы. Чтобы определить, при каком объеме продаж окупятся затраты фирмы, необходимо рассчитать точку безубыточности. Нахождение точки безубыточности имеет важное практическое значение.

Если объем спроса, позволяющий окупить затраты и получить прибыль, не сможет быть достигнут, то об этом лучше знать до начала производства. Если выручка предприятия больше той, которая соответствует точке безубыточности, значит оно работает с прибылью.

На Пинском молочном комбинате производят 3450 тонн молока, цена реализации одной тонны молока составляет 218 тыс. рублей, себестоимость одной тонны молока 190,2 тыс. рублей, в т.ч. на постоянные затраты приходится 24,2 , а на переменные 165,2 тыс. рублей. Общие постоянные затраты составляют 83,6 млн. рублей. Точка безубыточности производства молока для комбината составляет 1577 тонн.

$$ТБ = \frac{F}{p - v} = \frac{83,6}{0,218 - 0,165} = 1577т.$$

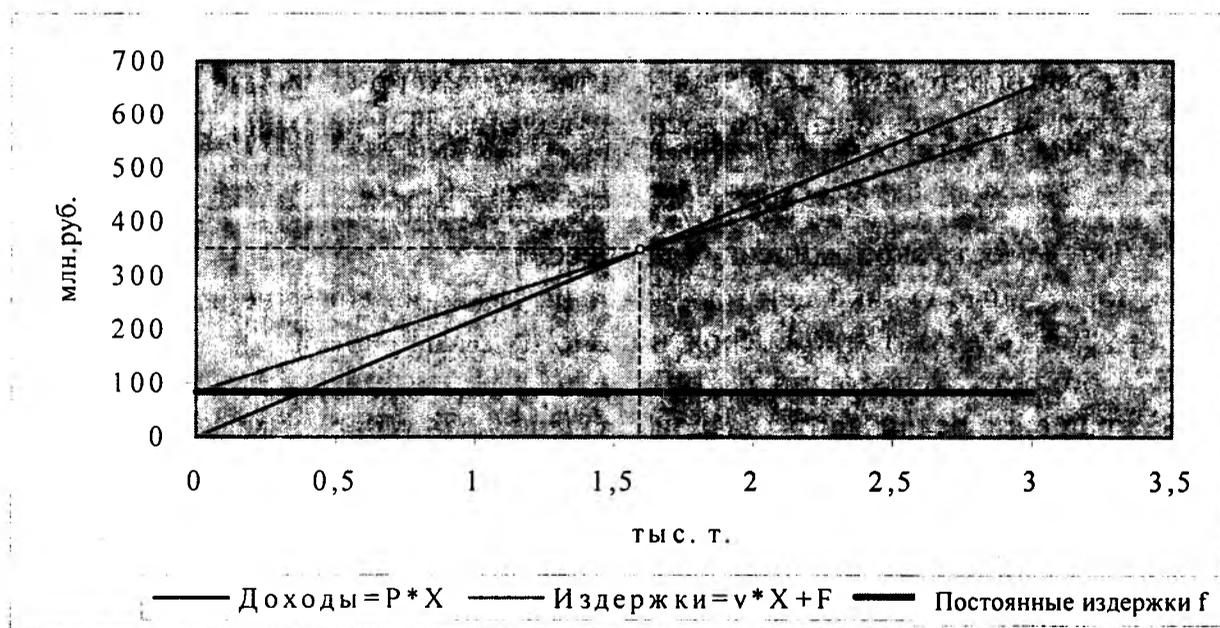


рис. Определение точки безубыточности производства молока.

P – цена реализации молока, тыс. руб.

X – объем производства молока, тыс. т.

F – постоянные издержки, млн. руб.

V – переменные издержки, млн. руб.

Обобщая влияние факторов на формирование прибыли следует отметить, что на предприятии имеются резервы повышения эффективности производства как внутрихозяйственные (расширение ассортимента, повышение качества продукции, снижение издержек производства, повышение производительности труда), так и отраслевые (специализация и концентрация производства, внедрение прогрессивных технологий).