

САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

Авакян Г.С.

*Белорусский государственный экономический университет
Бобруйский филиал.*

В современных условиях перехода к рыночным отношениям наибольшую актуальность приобретает проблема инновационной деятельности на предприятии и условий раскрытия творческих способностей как управленческого персонала, так и работников управляемой подсистемы.

Инновационный процесс представляет собой сложное динамическое новообразование. Структура инновационного процесса рассматривается О.Г. Хомерики, Н.М. Поташником, А.В. Лоренсовым как деятельностная, субъективная, многоуровневая, управленческая, организационная и содержательная структура жизненного цикла генезиса инноваций [1, 10-14].

Необходимо осознавать, что новшество как создание нового явления, изобретения или метода может приносить не только положительные результаты, но и нежелательные последствия. Поэтому нецелесообразно отождествлять новое только с прогрессивным и современным. Ведь не все нововведения прогрессивны, потому что не всегда эффективны и позволяют получать созидательные результаты. Поэтому при нововведении очень важен не только высокий уровень новшества, мастерство специалиста-исследователя, но и экспериментальная проверка гипотез, новых технологий, их конструктивность (а не деструктивность) и социальная значимость нового продукта.

При этом важно учитывать не только его конструктивность, но и возможное сопротивление нововведению. Оно возникает по разным причинам:

- социальным, когда общество не подготовлено организационно, морально и материально;

- личностным, когда инновация для некоторых созидателей оборачивается не радостью внедрения, а беспокойством и угрозой безмятежного, невинного существования или даже безработицей.

Особенностью структуры генезиса инновационного процесса в прикладной креативной акмеологии является циклический характер рождения новшества.

С учетом основных инновационных технологий составляется структура инновационного процесса, где условно выделяются четыре уровня технологического процесса:

- 1) возникновение инновационной идеи, проблемы на основе создавшихся объективных или субъективных, внешних или внутренних противоречий. Внешние противоречия могут выражаться в противостоянии инноваторов скептикам, рутинерам и консерваторам. К внутренним относятся неудовлетворение личности результатом своей работы, потребность в изменении и модернизации как условий, так и ее содержания;

- 2) организация и протекание инновационного процесса в ходе поиска нового продукта на основе творческой активности личности;
- 3) получение инновационного результата-новшества как объективно или субъективно значимого нового продукта;
- 4) верификация нововведения в общественный опыт;
- 5) адаптация нового в реальной производственной практике и превращение его в социальный стандарт.

Затем может наступить период кризиса по причине исчерпанности возможностей применения инноватики в новых социальных условиях, что приводит к потребности нового изобретения. При этом инновационный процесс развивается по диалектической спирали, начиная с первого этапа, но на другом качественном уровне.

Инновационная деятельность протекает без сопротивлений на личностном уровне, когда инноватор в ходе инновационной деятельности полностью раскрывает свои творческие способности и в процессе инновации личность самоактуализируется.

В своей последней книге «Дальние достижения человеческой природы» А. Маслоу выделяет восемь путей самоактуализации:

- 1) «полное, живое и бескорыстное переживание с полным сосредоточением и погруженностью, т.е. переживание без подростковой застенчивости»;
- 2) «жизнь как процесс постоянного выбора. В каждый момент имеется выбор: продвижение или отступление» в личностном росте;
- 3) «прислушивание к голосу импульса», что означает предоставление возможности личностному «Я» проявиться в жизни. Для этого желательно «всмотреться внутрь себя», отключившись от шума внешнего мира;
- 4) «брать на себя ответственность»;
- 5) независимость от окружающих позиций, чтобы высказывать честное мнение. Человек должен быть «нон-конформистом»;
- 6) реализация своих потенциальных способностей;
- 7) «высшие переживания - это моменты самоактуализации», испытывание высших переживаний, которые помогают «вглядеться в скрытую душу другого человека и общаться с ним»;
- 8) «найти самого себя, раскрыть, что ты собой представляешь... Для этого нужно выявить свои защиты и после этого найти в себе смелость преодолеть их»...

Таким образом, самоактуализирующаяся личность должна «научиться высвобождать подавленное, познавать собственное «Я», прислушиваться «к голосу импульса», раскрывать свою величественную природу, достигать понимания и проникновения, постигать истину», — утверждал А. Маслоу [2, 178].

Литература:

1. Вишнякова Н.Ф. - Креативная акмеология. Психология развития творческой личности взрослого человека. Том I. Мн.: ООО «Дэбор», 1998-С. 5-38.
2. Maslow A – The farther reaches of human nature. – New York, 1971.