

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ
ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Лизинг в Республике Беларусь — сравнительно новый вид деятельности. Вместе с тем в последние годы он играет все более весомую роль в экономике нашей страны. Сложная ситуация в экономике заставляет обратить внимание на преимущества, которыми обладает лизинг. Анализ рынка лизинговых услуг позволяет выявить его достоинства и приоритетные направления развития в области технического перевооружения и структурной перестройки белорусской экономики, а также сделать выводы о существующих проблемах и перспективах развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь в современных условиях.

Специалисты дают высокую оценку действующим в настоящее время в республике нормам, регулирующим лизинговую деятельность. С июля 1998 г. наша республика присоединилась к Конвенции о международном финансовом лизинге от 28.05.88 г. В республике официально определены критерии классификации видов лизинга, применяемых в международной практике. В настоящее время лизинговая деятельность в республике после кратковременного спада переживает новый подъем. Общий объем лизинговых сделок в 1998 г. превысил 2500 млрд р. Вместе с тем, развитая инфраструктура лизингового бизнеса в Белоруссии так и не сформировалась, а масштабы лизинговой деятельности несоизмеримы с потенциальными. Причины такого явления кроются как в нестабильности общеэкономической ситуации в стране, недостатках и в противоречивости принимаемых правительством и ведомствами документов, так и во внутренних проблемах лизинговых компаний. К наиболее важным из них относятся: изыскание достаточных свободных ресурсов, которые можно надолго отвлечь в лизинговую деятельность; правильность ведения коммерческой деятельности компаний на внутреннем и зарубежном рынках; правильность выбора инвестиционной политики лизингодателя и сегмента рынка лизинговых услуг; обоснованная оценка рисков в лизинговых сделках; кадровое обеспечение компаний специалистами соответствующего профиля, повышение их квалификации. Наиболее интересной представляется проблема выработки приемлемой методики анализа лизинговых операций, проводимых отдельными компаниями. Специфика лизинговой деятельности не позволяет им в полной мере применять в анализе приемы, используемые банками при оценке состава и структуры кредитного портфеля (иные показатели, факторы, влияющие на их динамику, методы управления и правовые возможности, возникающие риски и т.д.).

Основной проблемой развития лизинга в Республике Беларусь остается отсутствие в условиях экономического кризиса и бурного инфляционного процесса достаточной государственной поддержки этой сферы инвестиционной деятельности как приоритетной. Лизинговые компании столкнулись со всеми проблемами долгосрочного кредитования: поиск

кредитных ресурсов, учет валютных рисков, оценка кредитоспособности лизингополучателей на длительную перспективу, соблюдение норм ликвидности и т.д. В то же время их потенциальные клиенты, получатели объектов лизинга, поставлены в условия, когда для них из-за высокой стоимости кредитных ресурсов и собственного тяжелого положения почти в одинаковой степени недоступны как банковский кредит, так и лизинговые операции.

Тем не менее, есть все основания утверждать, что у белорусского лизинга есть достаточно реальные перспективы для дальнейшего развития. Предстоит кропотливая работа: по упорядочению нормативно-правовой базы лизинга в увязке с принятием нового Таможенного, Банковского и Налогового кодексов Республики Беларусь; по реализации программы амортизационной политики и введению международных стандартов бухгалтерского учета.

Широкие перспективы открываются для развития межгосударственного лизинга в рамках взаимоотношений России и Белоруссии, чему будет содействовать созданная не так давно Лизинговая конфедерация стран СНГ. Таким образом, в настоящее время для лизинговых компаний в Республике Беларусь сложились благоприятные условия для работы как внутри страны, так и за ее пределами.

Т.А. Везубова,
БГЭУ (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современное предприятие вынуждено вести бизнес в быстроменяющемся и конкурентном окружении. Поэтому руководство фирмы должно проявлять комплексный подход к управлению. Детальному анализу подлежит подвергать производство продукции, предоставление услуг, продажи, маркетинг, вспомогательные функции, исследования и разработки, обучение персонала, обработку данных и т.д.

Финансовое управление включает в себя мониторинг капитала фирмы, мобилизацию фондов, размещение фондов по проектам и функциям, измерение результативности капитальных вложений.

Финансовое руководство должно следить за соотношением ликвидности и прибыльности. При этом необходимо учитывать возможности и опасности:

использования рискованных инвестиций; диверсификации деятельности фирмы на различные бизнесы, рынки и продуктовые линии; высокой инфляции; быстрого роста фирмы; быстрого развития технологии; информационной насыщенности.

Задачей финансового управления риском является своевременное распознавание, анализ и контроль того риска, который может угрожать финансовому положению предприятия, и на этой основе — минимизация его негативных последствий.

1 Первой стадией процесса *управления риском* является осознание